

Observatorio de precios agrarios

Nº 40 semana del 28 de septiembre al 4 de octubre de 2020

cereales.

Los precios de los cereales siguen proporcionando noticias alcistas que llegan desde los mercados internacionales y de futuros, mientras que, en las lonjas nacionales, bajo una oferta de género de importación que sigue siendo corta, tal y como es habitual en estas fechas, y gracias también a la retención de los productores, las subidas, aunque siguen anotándose, son cada vez más cortas.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,03	=	18,63	18,98	5,3%
Trigo pienso	17,76	17,43	=	18,03	18,38	5,5%
Cebada malta	17,11	16,38	+0,15	16,88	17,23	5,2%
Cebada pienso	16,41	15,47	+0,15	16,07	16,42	6,1%
Maíz	-	-	-	18,00	18,35	-
Triticale	18,86	16,23	=	16,83	17,18	5,9%

forrajeras.

El final de la campaña en campo, impuesto por las lluvias y el descenso de las temperaturas, coincide con un desarrollo del mercado que se ve respaldado por la subida experimentada en el mercado cerealista y amenazado por unas escasas salidas de deshidratados.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	17,00	18,20	45,6

patatas.

Continúa la recolección de patata en Rioja Alta a buen ritmo, procediendo posteriormente a su acondicionamiento en los almacenes. En los últimos días en los que se permite el uso del antigerminativo Clorprofam, los almacenistas plantean distintas soluciones alternativas, que pasan desde el uso de aceite de menta o de etileno, hasta optar por la no conservación, centrandolo la comercialización en este último trimestre. Entretanto, las importaciones desde Francia, donde ya está prohibido el uso del Clorprofam, se elevan de manera temprana. Aumenta la presión por tanto sobre la patata libre de mercado, que mantiene un precio que no asegura la rentabilidad de la inversión.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo libre	-	11,00	=	-	103,86	844%
Consumo contrato	-	14,00	=	-	103,86	642%
Industria frito	-	14,00	=	-	-	-
Industria congelado	-	11,80	=	-	-	-

champiñón y setas.

La seta de ostra encadena dos semanas de importantes apreciaciones gracias a una demanda en aumento propia de la época otoñal. El resto de hongos mantiene su cotización estable.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,80	73%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,50	+0,40	-	4,85	94%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,80	152%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,59	165%

hortalizas.

El descenso de temperaturas ha puesto fin a las hortalizas de verano, aunque todavía quedan algunos remates de alubia, de tomate y de cucurbitáceas. No son abundantes tampoco las existencias de crucíferas, de lechuga, de acelga, de borraja y de alcachofa, de modo que el mercado se mueve en un equilibrio de mínimos, donde la oferta no aprieta, pero tampoco la demanda, que sigue afectada por los desajustes generados por la gestión de la pandemia. Se continúa con la recolección de pimientos en sus diferentes variedades, adoleciendo en muchos casos de unos rendimientos cortos y problemas de asurado.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	2,31	285%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	1,86	210%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,80	+0,20	1,05	2,21	176%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	5,00	=	5,80	10,58	112%
Apio	-	0,35	+0,05	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,22	+0,02	0,38	1,54	600%
Coliflor (€/doc.)	4,23	11,50	=	15,00	29,51	157%
Brócoli	0,35	0,60	-0,10	1,15	2,74	357%
Alcachofa para fresco (€/doc.)	0,72	2,50	-	2,75	-	-
Alubia verde fresco	1,34	2,45	-0,30	2,95	4,71	92%
Alubia verde industria(€/t)	129,84	213,00	=	-	-	-
Alubia pocha (aire libre)	2,47	3,00	=	3,40	7,10	137%
Calabacín	-	0,40	=	-	-	-
Tomate redondo 1ª	-	1,00	+0,20	-	1,95	95%
Tomate redondo 2ª	-	-	-	-	-	-
Tomata	-	-	-	-	3,11	-
Tomate pera	-	0,32	+0,02	-	0,91	184%
Pepino corto	-	0,60	=	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,00	=	-	2,37	137%
Pimiento rojo cristal	-	0,80	-	-	-	-
Pimiento najerano	-	0,70	+0,10	-	2,33	233%

frutas.

El final de las existencias de fruta de hueso ha coincidido con el cambio de la temperatura hacia un ambiente otoñal que anima el consumo de otro tipo de frutas. En los mercados, el espacio dejado por esta fruta ha sido rápidamente ocupado por la de entretiempo, incluidas peras tipo Ercolini y Limonera, y también Conferencia de segundas pasadas y manzanas. La abundancia de variedad hace que el consumo de la de pepita sea aún moderado y que los precios queden sin cambios en todos los casos.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	-	-	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,79	225%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,79	238%
Conferencia DOP	-	0,65	=	-	-	2,65	308%
Conferencia 60+	-	0,60	=	-	-	1,75	192%
Grupo melocotón							
Melocotón rojo 70+	-	-	-	-	-	2,08	-
Melocotón amarillo 70+	-	-	-	-	-	2,72	-
Nectarina amarilla 65+	-	-	-	-	-	2,63	-
Paraguay 70+	-	-	-	-	-	2,66	-

frutos secos.

La tendencia alcista, que parecía asentada en semanas anteriores, comienza a perder empuje tras haberse anotado en esta pasada una subida corta en el precio de la Largueta. El descenso de los precios y el aumento de las importaciones de la almendra norteamericana comienzan a influir negativamente en el valor de la producción nacional.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	-	0,59	=	-	-	-
Largueta	-	0,83	+0,02	-	-	-
Marcona	-	1,13	=	-	-	-
Floración tardía	-	1,20	=	-	-	-
Ecológica	-	1,80	=	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los costes unitarios medios de producción de uva para la cosecha 2020 en la Comunidad Autónoma de La Rioja se prevé que sean superiores a los calculados para la cosecha 2019, debido principalmente al aumento de los tratamientos fitosanitarios.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Las últimas ventas de vino a granel han conllevado una disminución del precio medio ponderado percibido por el agricultor para la cosecha 2019. Así, para el vino tinto, ha disminuido de los 1,33 €/litro del avance de julio a 1,23 €/litro del avance de septiembre. Para el vino rosado, se ha pasado de 1,35 €/litro a 1,33 €/litro. Y para el blanco, de 1,22 €/litro a 1,18 €/litro.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,23	19,64	1,42	22,65	-13,29	1,62	-24,1
Rosado	1,05	16,84	1,33	21,34	1,34	21,39	-0,23	1,56	-14,7
Blanco	0,91	14,63	1,18	18,84	1,19	19,08	-1,26	1,42	-16,9

vacuno.

Semana sin variaciones en los precios. Las dificultades en la comercialización de las canales en el mercado nacional impiden la revalorización de las terneras, que en sus categorías superiores, las más escasas, son actualmente las más cercanas a las subidas. Los machos cruzados, debido a sus bajos precios, mantienen una buena competitividad en los destinos exteriores y, debido a ello, conservan como un mal menor sus cotizaciones estables.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terrosos Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,60	=	3,96	10,82	201%
R Primera	3,57	3,36	=	3,72	10,82	222%
O Segunda	3,57	3,12	=	3,48	10,82	247%
Terneras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,80	=	4,16	10,82	185%
R Primera	3,65	3,57	=	3,93	10,82	203%
O Segunda	3,65	3,23	=	3,59	10,82	235%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,52	=	3,91	8,53	142%
R Primera	3,46	3,32	=	3,71	8,53	157%
O Segunda	3,46	3,04	=	3,43	8,53	181%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,74	=	4,14	8,53	127%
R Primera	3,63	3,51	=	3,90	8,53	143%
O Segunda	3,63	3,18	=	3,57	8,53	168%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,28	=	3,64	-	-
O Segunda	3,13	3,16	=	3,52	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Las demandas local y nacional siguen operando por debajo de lo habitual en unas fechas, en las que las festividades de octubre suponen habitualmente un importante aliento al consumo. Bajo estas circunstancias, los precios de los lechales se ajustan levemente a la baja, mientras que los de los corderos de mayor peso, bajo una exportación en vivo que por cierto va perdiendo actividad, lo hacen todavía al alza.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,07	-0,03	-	16,81	313%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,62	+0,15	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,41	+0,07	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,80	-0,10	-	-	-

porcino.

Finaliza septiembre con precios estables gracias a una demanda para matadero que aumenta en actividad y una oferta de animales cebados que, entre otras razones, se amplía por la disponibilidad de lechones para cebo a precios bajos. El mercado de la carne sigue firme gracias a la colaboración de las ventas a la exportación.

La competencia de los lechones de importación que llegan hasta nuestro país desviados de sus destinos del norte de Europa, donde la peste porcina sigue extendiéndose, impide el avance de los precios de los animales nacionales. Unos lechones que, pese a su limitada disponibilidad y al aumento de las necesidades de los cebaderos españoles, siguen con precios invariables desde el mes de julio.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	28,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,34	=	1,65	-	-

conejos.

Tradicionalmente el último trimestre del año suele ser alcista en este sector debido al descenso de producción que la climatología del verano impone en la fertilidad de las conejas madres. Este año, a pesar del mal comportamiento del consumo, sobre el que la ausencia de actividad en la hostelería tiene mucho que ver, los precios alcanzan esta semana su valor máximo anual.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,03	+0,15	-	6,23	207%

aves.

La tendencia bajista se prolonga en este tramo final del año, como es habitual, aunque debido al mal comportamiento de los precios entre los meses de abril y junio, los descensos se anotan desde un nivel claramente inferior al marcado por la media de los últimos cinco ejercicios.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,88	-0,06	2,08	2,82	220%

huevos.

Repetición generalizada en este sector, que mantiene unas cotizaciones ajustadas a lo que es habitual en esta época del año. La demanda se muestra ajustada a la producción y los precios reflejan fielmente este equilibrio.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,40	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,96	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,70	=	-	-	-
Oveja	-	82,20	=	-	-	-
Cabra	-	75,41	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.