

Observatorio de precios agrarios

Nº 39 semana del 21 al 27 de septiembre de 2020

cereales.

La tendencia alcista en los precios de los cereales ha continuado esta semana en los mercados mayoristas nacionales afectando a todos los granos: trigos, cebadas y maíz. La retención de los productores, de forma más apreciable en la cebada, y la falta de género de importación, más evidente en el trigo, han hecho aflorar en nuestro ámbito la tendencia alcista que ya existía en los mercados de futuros en semanas anteriores. A pesar de ello, la abundante cosecha nacional y el dudoso consumo de cebada malta por la industria siguen amenazando la continuidad de esta evolución positiva de las cotizaciones.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	18,03	=	18,73	19,08	5,8%
Trigo pienso	17,76	17,43	=	18,13	18,48	6,0%
Cebada malta	17,11	16,23	=	16,93	17,28	6,5%
Cebada pienso	16,41	15,32	=	16,02	16,37	6,9%
Maíz	-	-	-	17,10	17,45	-
Triticale	18,86	16,23	=	16,93	17,28	6,5%

forrajeras.

Aunque con precios estables, el mercado forrajero opera con dificultades crecientes en el tramo final de su campaña en campo. La demanda para exportación sigue bajo una operativa muy pesada que afecta de forma más negativa a las balas deshidratadas que al granulado.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	14,50	15,70	25,6%

patatas.

El cambio de las condiciones ambientales ha facilitado el trabajo de recolección y ha permitido el inicio del almacenamiento para prolongar su comercialización durante los próximos meses. El mercado de la patata fresca se encuentra muy pesado a pesar de que por ahora la patata francesa no presiona demasiado. La que carece de contrato ha comenzado a cotizar por debajo de la contratada.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo libre	-	11,00	-	-	101,88	826%
Consumo contrato	-	14,00	-	-	101,88	628%
Industria frito	-	14,00	=	-	-	-
Industria congelado	-	11,80	=	-	-	-

champiñón y setas.

Prosiguen las fluctuaciones en el mercado de la seta de ostra, avivadas por las condiciones ambientales y los cambios en los hábitos de consumo de este mes. Para el resto de producciones el mercado ha sido más estable, repitiendo en todos los casos los precios.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,87	76%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
Industria 1ª Raíz	0,72	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,72	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	2,10	+0,30	-	4,82	130%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,60	154%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	11,30	183%

hortalizas.

Los cultivos de verano han ido agotándose y llegando al final de su ciclo productivo coincidiendo con el cambio de estación. Se han dado los últimos pases a las tomates así como a las cucurbitáceas, y también se han ido rematando los cultivos de alubia verde y de pochas. Continúa la recolección de pimientos y sigue sin haber disponibilidad de lechuga. Mientras, aunque discretamente, van incrementando su presencia las crucíferas, el apio y la alcachofa. En este ambiente de transición, los precios han sido fluctuantes y en algunos casos elevados, aunque la tendencia es bajista para los cultivos de otoño, a medida que sus producciones van asentándose en el mercado.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,60	=	0,85	2,36	293%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,60	+0,10	0,85	1,81	202%
Borraja con hoja (aire libre)	0,29	0,60	+0,15	0,85	2,23	272%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	5,00	+0,90	5,20	9,57	91%
Apio	-	0,30	-0,05	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	0,20	-0,02	0,35	1,58	690%
Coliflor (€/doc.)	4,23	11,50	+1,50	14,50	29,83	159%
Brócoli	-	0,70	=	-	2,72	289%
Alubia verde fresco	1,34	2,75	+0,25	3,25	4,65	69%
Alubia verde industria(€/t)	129,84	213,00	=	-	-	-
Alubia pocha (aire libre)	2,47	3,00	=	3,40	6,99	133%
Calabacín	-	0,40	-0,05	-	-	-
Tomate redondo 1ª	-	0,80	+0,20	-	1,87	134%
Tomate redondo 2ª	-	0,40	+0,10	-	-	-
Tomata	-	1,00	+0,20	-	3,07	207%
Tomate pera	-	0,30	=	-	0,81	170%
Pepino corto	-	0,60	-0,15	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	1,00	+0,15	-	2,34	134%
Pimiento najerano	-	0,60	-0,20	-	2,62	337%

frutas.

El final del verano ha supuesto la puesta a la venta de los últimos lotes de fruta de hueso que aún quedaban en los almacenes, cerrando con ello una campaña que se ha desarrollado favorablemente en cuanto a precios, dados los bajos rendimientos de este año, sobre una superficie cultivada que decae en las principales zonas productoras. La fruta de pepita va tomando el relevo, siendo ahora las variedades más tempranas de pera y las segundas vueltas de Conferencia las que acaparan la mayor parte de la atención del mercado.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
Pera							
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,50	=	-	-	-	-
Blanquilla DOP	-	0,55	=	-	-	1,98	260%
Blanquilla 58+	-	0,53	=	-	-	1,98	274%
Conferencia DOP	-	0,65	=	-	-	2,65	308%
Conferencia 60+	-	0,60	=	-	-	1,70	183%
Grupo melocotón							
Melocotón rojo 70+	-	-	-	-	-	2,13	-
Melocotón amarillo 70+	-	-	-	-	-	2,77	-
Nectarina amarilla 65+	-	0,95	=	-	-	2,53	166%
Paraguay 70+	-	-	-	-	-	2,63	-

frutos secos.

Se prolonga la tendencia alcista en los precios, aunque en esta semana las subidas se limitan a las variedades Marcona y Langueta. El aumento de los precios de la almendra norteamericana, en semanas anteriores, pero sobre todo la retención de los productores nacionales propician esta situación.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	-	0,59	=	-	-	-
Langueta	-	0,81	+0,03	-	-	-
Marcona	-	1,13	+0,03	-	-	-
Floración tardía	-	1,20	-	-	-	-
Ecológica	-	1,80	-	-	-	-

uva y vino Rioja.

Los costes unitarios medios de producción de uva para la cosecha 2020 en la Comunidad Autónoma de La Rioja se prevén que sean superiores a los calculados para la cosecha 2019, debido principalmente al aumento de los tratamientos fitosanitarios.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Las últimas ventas de vino a granel han conllevado a una disminución del precio medio ponderado percibido por el agricultor para la cosecha 2019. Así, para el vino tinto, ha disminuido de los 1,33 €/litro del avance de julio a 1,23 €/litro del avance de septiembre. Para el vino rosado, se ha pasado de 1,35 €/litro a 1,33 €/litro. Y para el blanco, de 1,22 €/litro a 1,18 €/litro.

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,23	19,64	1,42	22,65	-13,29	1,62	-24,1
Rosado	1,05	16,84	1,33	21,34	1,34	21,39	-0,23	1,56	-14,7
Blanco	0,91	14,63	1,18	18,84	1,19	19,08	-1,26	1,42	-16,9

vacuno.

Repetición generalizada de los precios en las canales de vacuno, aunque como es habitual con diferencias en cuanto a la situación de machos cruzados, hembras y frisiones. Las hembras, especialmente las de categorías superiores, mantienen sus precios con firmeza dada su escasez en el mercado, mientras que los machos operan con mayores dificultades.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros Machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,57	3,60	=	3,96	10,76	199%
R Primera	3,57	3,36	=	3,72	10,76	220%
O Segunda	3,57	3,12	=	3,48	10,76	245%
Termeras Hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,65	3,80	=	4,16	10,76	183%
R Primera	3,65	3,57	=	3,93	10,76	201%
O Segunda	3,65	3,23	=	3,59	10,76	233%
Añojos Machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,46	3,52	=	3,91	8,41	139%
R Primera	3,46	3,32	=	3,71	8,41	153%
O Segunda	3,46	3,04	=	3,43	8,41	177%
Añojos Hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	3,63	3,74	=	4,13	8,41	125%
R Primera	3,63	3,51	=	3,90	8,41	140%
O Segunda	3,63	3,18	=	3,57	8,41	164%
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,13	3,28	=	3,64	-	-
O Segunda	3,13	3,16	=	3,52	-	-
Vacas						
U Extra	-	2,87	=	-	-	-
R Primera	-	2,22	=	-	-	-
O Segunda	-	1,78	=	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando un 75% de la misma a la venta en carnicería.

ovino.

Ligero descenso en el precio de los lechales y cabritos, obligado por el mal comportamiento de la demanda interna y favorecido por una oferta que parece ir en aumento. Las exportaciones, siempre necesarias para la buena marcha de las cotizaciones, se desarrollan de forma positiva, aunque las destinadas a los mercados europeos están condicionadas por los bajos precios de la competencia británica.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,10	-0,05	-	16,21	295%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,47	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,34	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	4,90	-0,10	-	-	-

porcino.

Finaliza septiembre con precios estables gracias a una demanda para matadero que aumenta en actividad y una oferta de animales cebados que entre otras razones se amplía por la disponibilidad de lechones para cebo a precios bajos. El mercado de la carne sigue firme gracias a la colaboración de las ventas a la exportación.

La competencia de los lechones de importación que llegan hasta nuestro país desviados de sus destinos del norte de Europa, donde la peste porcina sigue extendiéndose, impide el avance de los precios de los animales nacionales. Unos lechones que, pese a su limitada disponibilidad y al aumento de las necesidades de los cebaderos españoles, siguen con precios invariables desde el mes de julio.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	28,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,34	=	1,65	-	-

conejos.

La subida de la semana anterior, después de casi cuatro meses de estabilidad, se consolida en esta pasada, bajo una coyuntura de mercado que sigue poniendo de manifiesto las dificultades que existen a la hora de comercializar las canales.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,88	=	-	6,27	234%

aves.

La mala situación del mercado, muy afectado por la retirada de la demanda hostelera obliga a anotar esta semana un nuevo descenso en el precio en vivo de pollo cebado.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,94	-0,04	2,13	2,81	199%

huevos.

La disminución estacional de la oferta se alinea con una demanda también más pausada y los precios se prolongan invariables, cerrando así un mes de septiembre con muy pocos cambios en las cotizaciones.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	1,40	=	-	-	-
Grandes (L)	-	0,96	=	-	-	-
Medianos (M)	-	0,83	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,65	=	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,70	-0,04	-	-	-
Oveja	-	82,20	+1,76	-	-	-
Cabra	-	75,41	+0,56	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.