

## cereales.

Semana de escasa actividad comercial en el sector, que observa con cierta incertidumbre la llegada de subidas a los precios de algunas lonjas nacionales. La demanda parece haber ganado algo de actividad, mientras que en los puertos, una oferta de maíz en aumento, obliga a la repetición de los precios de este cereal.

Para esta semana se han actualizado a la cosecha 2020 los costes de producción.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	17,76	17,73	=	-	-	-
Trigo pienso	17,76	17,13	=	-	-	-
Cebada malta	17,11	-	-	-	-	-
Cebada pienso	16,41	14,42	=	-	-	-
Maíz	-	-	-	17,10	17,45	-
Triticale	18,86	15,93	=	-	-	-

## forrajeras.

El sector afronta el tramo final de la campaña en campo, operando con la habitual parsimonia de finales de verano. Las ventas se ajustan a los contratos cerrados de antemano, sin que se registren ventas a la exportación importantes hacia los destinos tradicionales de Europa y Oriente Medio.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	=	14,50	15,70	25,6%

## patatas.

Continúa pausadamente la recolección de patata en Rioja Alta, al ritmo de las necesidades de las industrias, desvelando unos rendimientos que pueden calificarse de normales. La de consumo aguarda mayoritariamente en el terreno, en espera de que las condiciones ambientales sean propicias para su almacenamiento.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Industria frito	-	14,00	-	-	-	-
Industria congelado	-	11,80	-	-	-	-

## champiñón y setas.

Los cultivadores de champiñón para industria siguen aumentando el número de sacos incubados ante el inminente inicio de la recepción por parte de las fábricas. Por otra parte, el cultivo de setas y champiñones para fresco se ha beneficiado del descenso de la temperatura ambiental, permitiendo la reducción de costes.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	2,20	=	-	3,80	73%
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,32	38%
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	1,90	=	-	4,85	155%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,60	154%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	11,13	178%

## hortalizas.

El cambio de mes ha propiciado la tímida entrada de producciones de otoño como coliflores y bróculis, dando una mayor variedad a las hortalizas que se comercializan. Las ventas no obstante siguen siendo cortas, aunque la falta de género anima al alza el precio de algunas de ellas. Es el caso de la lechuga, que resulta ahora muy buscada, y de la coliflor, que aprovecha la buena calidad con la que se ha iniciado y la falta de unidades en las principales zonas productoras. La producción de otras hortalizas como el tomate y la alubia verde va decayendo, afrontando las últimas semanas de la campaña.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (aire libre)	0,25	0,65	=	0,80	2,34	260%
Acelga verde (aire libre)	0,25	0,40	=	0,65	1,82	355%
Borrajá con hoja (invernadero)	0,29	0,45	=	0,70	2,21	391%
Lechuga rizada (€/doc.) (aire libre)	2,10	4,50	+1,50	4,70	10,21	127%
Repollo hoja rizada	0,16	0,27	=	0,45	1,39	415%
Coliflor (€/doc.)	4,23	11,00	+1,00	14,30	31,27	184%
Brócoli	-	0,65	+0,15	-	2,87	342%
Cebolleta (€/3 ud.)	-	-	-	-	-	-
Alubia verde fresco	1,34	2,50	+0,10	3,00	4,49	80%
Alubia verde industria(€/t)	129,84	213,00	=	-	-	-
Alubia pocha	2,47	2,75	-0,85	-	7,36	168%
Calabacín	-	0,35	+0,05	-	-	-
Tomate redondo 1ª	-	0,65	+0,05	-	1,93	197%
Tomate redondo 2ª	-	0,30	=	-	-	-
Tomata	-	1,00	=	-	3,29	229%
Tomate pera	-	0,25	=	-	1,11	344%
Pepino corto	-	0,60	=	-	-	-
Pimiento verde cristal	-	0,70	-0,10	-	2,45	250%
Pimiento verde italiano	-	-	-	-	-	-

## frutas.

El inicio del mes de septiembre ha supuesto el final de las existencias de ciruela Claudia Verde, que ha gozado de una comercialización ágil, gracias a unos rendimientos cortos, pero de gran calidad. También están resultando muy ágiles las ventas de melocotones, con una oferta incapaz de cubrir toda la demanda, mientras que se aproxima el final de la recolección con las variedades más tardías. En cuanto a la fruta de pepita, la recolección de pera Conferencia se limita ya a segundas pasadas, procediendo en las centrales a su conservación según destinos, antes de su comercialización, que es todavía escasa. Los rendimientos han sido cortos por la falta de calibre, aunque las piezas han resultado de buena calidad en cuanto a Ruseting y contenido de azúcares. Por delante se abre una nueva campaña de comercialización marcada por la evolución de la crisis del Covid y por la recuperación de la producción italiana.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Coste de selección y envasado	Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal				
<b>Pera</b>							
Ercolini 50+	-	0,55	=	-	-	-	-
Moretini 60+	-	0,45	=	-	-	-	-
Limonera 60+	-	0,50	+0,05	-	-	-	-
<b>Grupo melocotón</b>							
Melocotón rojo 70+	-	0,80	+0,05	-	-	2,03	154%
Melocotón amarillo 70+	-	0,80	+0,05	-	-	2,63	229%
Nectarina amarilla 65+	-	0,90	=	-	-	2,55	183%
Paraguay 70+	-	0,80	=	-	-	2,60	225%
<b>Albaricoque</b>							
Albaricoque 40+	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ciruela Reina Claudia</b>							
35 – 40 mm	0,97	-	-	-	-	3,48	-
40 + mm	0,97	-	-	-	-	5,04	-

## frutos secos.

A medida que se acerca el comienzo de la cosecha de la almendra en nuestra comunidad, se van conociendo los precios aplicados en campaña, que tal y como se temía traen importantes descensos en comparación con los que inauguraron la campaña en 2019.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	-	0,53	=	-	-	-
Largueta	-	0,74	=	-	-	-
Marcona	-	1,06	=	-	-	-
Floración tardía	-	Sin Cotización	-	-	-	-
Ecológica	-	Sin Cotización	-	-	-	-

## uva y vino Rioja.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
		Cosecha 2019 (avance)	Cosecha 2018	Variación anual (%)	Media 2014- 2018	
Tinta en vaso	65,71	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Tinta en espaldera	67,97	85,45	94,52	-9,6	95,05	-10,1
Blanca en vaso	54,24	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4
Blanca en espaldera	54,15	63,57	79,01	-19,5	78,84	-19,4

Vino DOC Rioja	Costes de producción 2019 (€/litro)	Costes de producción 2019 (€/cántara)	Precio percibido por el agricultor						Diferencia 2019 con media 2014-2018 (%)
			Cosecha 2019 (€/litro) (avance)	Cosecha 2019 (€/cántara) (avance)	Cosecha 2018 (€/litro)	Cosecha 2018 (€/cántara)	Variación anual (%)	Media 2014-2018 (€/litro)	
Tinto	1,07	17,16	1,37	21,89	1,42	22,65	-3,36	1,62	-15,4
Rosado	1,05	16,84	1,35	21,57	1,34	21,39	+0,84	1,56	-13,5
Blanco	0,91	14,63	1,22	19,50	1,19	19,08	+2,20	1,42	-14,1

## vacuno.

La estabilidad en los precios de las canales de vacuno sigue ocultando la doble realidad de un mercado en el que los machos cruzados sufren para mantener su valor, mientras que las hembras podrían, desde sus bajos precios actuales, tentar a las subidas. Las exportaciones siempre decisivas para la formación de las cotizaciones contribuyen a aliviar el exceso de oferta de los machos pesados pero sin entidad para cambiar la tendencia actual del mercado.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Termeros Machos &lt;12 meses (&lt;280 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	-	3,61	-	-	-	-
R Primera	-	3,37	-	-	-	-
O Segunda	-	3,12	-	-	-	-
<b>Termeras Hembras &lt;12 meses (&lt;260 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	-	3,78	-	-	-	-
R Primera	-	3,55	-	-	-	-
O Segunda	-	3,23	-	-	-	-
<b>Añojos Machos &gt;12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	-	3,55	-	-	-	-
R Primera	-	3,35	-	-	-	-
O Segunda	-	3,06	-	-	-	-
<b>Añojos Hembras &gt;12 meses (260 - 300 kg canal). Ganado cruzado</b>						
U Extra	-	3,72	-	-	-	-
R Primera	-	3,57	-	-	-	-
O Segunda	-	3,37	-	-	-	-
<b>Machos y hembras. Ganado frisón</b>						
R Primera	-	3,28	-	-	-	-
O Segunda	-	3,16	-	-	-	-
<b>Vacas</b>						
U Extra	-	2,87	-	-	-	-
R Primera	-	2,39	-	-	-	-
O Segunda	-	2,13	-	-	-	-

## ovino.

Septiembre, el mes en el que tradicionalmente los lechales alcanzan su valor máximo anual, comienza con precios estables. La cortedad de la oferta, tanto en animales ligeros como pesados favorece esta situación de equilibrio, que se alcanza frente a una demanda pesada y dubitativa, siempre dependiente de la exportación en los momentos difíciles.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	4,15	=	-	16,12	288%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,47	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,34	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	5,00	=	-	-	-

## porcino.

Poco a poco, tras un verano caluroso en el que los ritmos de cebo se han ido alargando, va estabilizándose la oferta de cerdos cebados. Los ganaderos, buscando también rentabilizar al máximo unos animales cuyo precio de entrada como lechones en los meses de marzo y abril estaba en niveles muy altos, han prolongado al máximo su estancia en granja. Por otra parte, el mercado de la carne sigue dando noticias positivas, tanto en lo que se refiere a la demanda doméstica como a las ventas a la exportación. Un refuerzo útil para el sostenimiento de los precios.

Por muy escasa que sea la oferta nacional de lechones para cebo, y por más corta que sea la llegada de animales de importación, sus precios tendrán muy pocas oportunidades de avanzar mientras la demanda continúe operando a un nivel insuficiente, propio del tramo final del verano.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	28,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,34	=	1,65	-	-

## conejos.

Mercado sin variaciones que discurre bajo unos precios estables desde el mes de junio, cuando aún el verano no había hecho mella en las producciones. Una circunstancia que trasmite hasta la demanda la responsabilidad máxima a la hora de fijar los precios de lonja.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,78	=	-	6,29	253%

## aves.

La demanda sigue sin ofrecer oportunidades para anotar subidas en los precios de los pollos cebados a su salida de granja. El sector, consciente de que septiembre es tradicionalmente un mes bajista, confía en la llegada de un periodo de afianzamiento de los precios de la mano de un consumo doméstico más animado.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,02	=	2,13	2,82	176%

## huevos.

Se mantienen los precios sin cambios gracias a la actuación de la demanda doméstica, que favorece la posición de las categorías superiores y permite, por extensión, mantener el nivel en el resto de gramajes.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,37	-0,07	-	-	-
Grandes (L)	-	0,91	-0,07	-	-	-
Medianos (M)	-	0,80	-0,08	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,63	-0,09	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	33,74	=	-	-	-
Oveja	-	80,44	=	-	-	-
Cabra	-	74,52	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.