

## cereales.

La cebada sigue siendo el género más castigado en estas semanas de gran volatilidad en el mercado de los cereales. Sin demanda en este tramo final de la campaña de comercialización, los descensos son inevitables. El trigo encuentra algo más de soporte gracias al déficit hídrico que padece el norte de Europa y el Mar Negro. Una situación que pone en duda el resultado de la cosecha y afecta de forma incipiente a las ventas de grano para la próxima campaña. El maíz experimenta una depreciación a escala global relacionada con la crisis que padece el mercado del petróleo, descendiendo a niveles no vistos desde 2009.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	18,14	19,23	=	19,73	20,08	4,4%
Trigo pienso	18,14	18,63	=	19,13	19,48	4,6%
Cebada malta	17,31	17,13	=	17,63	17,98	5,0%
Cebada pienso	16,09	16,02	-0,30	16,52	16,87	5,3%
Maíz	-	-	-	18,50	18,85	-
Triticale	18,70	17,48	-0,15	17,98	18,33	4,9%

## forrajeras.

Las lluvias limitan la producción y la calidad del primer corte de 2020, prolongando el enlace entre géneros de la nueva y la vieja campaña. La demanda interior se encuentra afectada por los bajos precios de la leche, lo que otorga a la exportación una mayor importancia.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	-	-	-	-

## patatas.

Con más o menos dificultades según el destino, los almacenistas han ido cargando los últimos lotes de patatas de que disponían, quedando ya muy pocas existencias. Por otro lado, se va terminando la siembra, que se ha realizado bajo unas buenas condiciones de humedad, y que se estima que ocupe una superficie menor a la del año anterior.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo libre	-	-	-	-	-	-
Consumo contrato	-	14,00	=	-	105,36	653%
Industria frito	-	14,00	=	-	-	-
Industria congelado	-	11,80	=	-	-	-

## champiñón y setas.

El cierre de la restauración ha reducido al mínimo la venta de champiñones y setas a granel, trasladando buena parte de la producción hacia la bandeja y el laminado, que sí está encontrando una venta muy activa en los mercados. Mientras, los cultivadores de champiñón para fábrica siguen trabajando con normalidad, ayudando a que las fábricas recuperen su nivel de existencias, que se vio muy reducido al comienzo del estado de alarma.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	-	-	-	3,80	-
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,59	50%
Industria 1ª Raíz	-	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	-	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	1,35	-0,05	-	4,85	259%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,68	157%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,06	152%

## hortalizas.

La venta de hortaliza ha sido discreta esta semana para los almacenistas riojanos, algo que ha permitido controlar mejor la poco abundante cantidad que por lo general han recibido. Se ha reducido el número de coliflores cortadas, aunque la llegada desde otras zonas productoras ha presionado el precio a la baja. Sigue siendo elevado no obstante, al igual que el de la borraja, aún con escasa oferta. Por su parte el espárrago y la alcachofa siguen encontrando dificultades de venta en plena campaña de recolección, al igual que la lechuga, que acelera su crecimiento en los cultivos.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla	-	0,60	=	-	2,13	255%
Acelga verde	-	0,50	=	-	1,68	236%
Borraja con hoja (sucía)	-	1,00	+0,10	-	2,43	143%
Lechuga rizada (€/doc.)	-	1,70	-0,10	-	9,82	478%
Cogollos	-	2,10	+0,30	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	-	-	-	1,34	-
Coliflor (€/doc.)	-	13,00	-2,00	18,00	38,62	197%
Brócoli	-	-	-	-	3,47	-
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	0,95	-0,05	1,25	3,11	227%
Alcachofa fresco	0,36	0,50	=	0,80	1,56	211%
Alcachofa industria	0,36	-	-	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	-	2,50	-	-	6,23	149%
Espárrago industria IGP Navarra	-	Sin cotización	-	-	-	-
Guisante verde fresco	-	2,35	+0,45	-	-	-
Haba calzón	-	1,30	=	-	-	-
Haba grano	-	0,70	-0,10	-	-	-

## frutas.

Las ventas de pera Conferencia siguen siendo elevadas, aunque durante esta semana se ha relajado el ritmo de trabajo de los almacenes. Durante este periodo, apoyados en el aumento del consumo en los hogares y en el encarecimiento de otros frutos como los cítricos, el precio ha aumentado notablemente. Con el actual ritmo de ventas, los almacenistas agotarán previsiblemente sus existencias antes de lo habitual, reduciendo el solapamiento con las primeras frutas de temporada que ya empiezan a llegar al mercado, aunque aún de manera anecdótica.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Conferencia DOP	-	0,73	+0,15	0,84	2,55	249%
Conferencia 60+	-	0,68	+0,15	0,80	1,80	165%
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,35	=	0,43	1,74	397%
Fuji 70+	-	0,45	+0,04	0,57		

## frutos secos.

Bajo una coyuntura de incertidumbre y dudas acerca del comportamiento de la demanda bajo el impacto global del COVID-19, los precios se mantienen en descenso, acuciados también por las esperanzas de una gran cosecha en Estados Unidos, que ve descender sus precios de forma continua desde comienzos de abril.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	-	0,84	-	-	-	-
Largueta	-	1,09	-	-	-	-
Marcona	-	1,26	-	-	-	-
Floración tardía	-	1,34	-	-	-	-
Ecológica	-	1,90	-	-	-	-

## vacuno.

El descenso de los precios anotado en estas semanas ha dotado a nuestro mercado de la competitividad necesaria para recuperar buena parte de la demanda para exportación en el comienzo del Ramadán, una época de gran consumo de esta carne en los países árabes. En el mercado interior se sigue notando la falta de actividad de la hostelería, con una demanda de vacas desaparecida y un precio para los despieces que penaliza los lomos y solomillos.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Temeros (200-280 kg)</b>						
E Superextra	-	4,18	=	-	-	-
U Extra	-	4,08	=	-	-	-
R Primera	-	3,91	=	-	-	-
O Segunda	-	3,66	=	-	-	-
P Tercera	-	3,56	=	-	-	-
<b>Añojos (280-370 kg)</b>						
E Superextra	-	4,06	=	-	-	-
U Extra	-	3,94	=	-	-	-
R Primera	-	3,74	=	-	-	-
O Segunda	-	3,58	=	-	-	-
P Tercera	-	3,43	=	-	-	-

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Temeras (180-260 kg)</b>						
E Superextra	-	4,23	=	-	-	-
U Extra	-	4,11	=	-	-	-
R Primera	-	3,87	=	-	-	-
O Segunda	-	3,62	=	-	-	-
P Tercera	-	3,44	=	-	-	-
<b>Temeras (260-300 kg)</b>						
E Superextra	-	4,09	=	-	-	-
U Extra	-	3,91	=	-	-	-
R Primera	-	3,64	=	-	-	-
O Segunda	-	3,43	=	-	-	-
P Tercera	-	3,22	=	-	-	-

## ovino.

El sector a escala nacional considera que cuenta con cerca de un millón de corderos lechales de difícil venta, por lo que solicita medidas de apoyo al sector, como son las ayudas al almacenamiento privado, que la Unión Europea se plantea implementar a finales de abril, previa conformidad de los estados miembros. También solicita la reducción del IVA para ganar competitividad en el mercado interior y el aumento del gasto estatal en promoción.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	2,63	=	-	11,59	341%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	2,45	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	2,35	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	Sin cotización	-	-	-	-

## porcino.

El principal problema de mercado, más allá del aumento del número y del peso de los cerdos cebados experimentado en estas semanas de festivos, es el descenso de consumo de carne. La demanda de exportación, imprescindible para el equilibrio del mercado, mantiene una presión continua sobre los precios, aplazando sus pedidos bajo una coyuntura mundial en la que Estados Unidos sigue rebajando sus cotizaciones. Esto, unido a la caída del consumo en los mercados europeos, hace imposible mantener intactos los precios de lonja.

La demanda pierde interés en la compra de lechones, viendo la debilidad creciente del mercado del cebado, causada por el descenso de las matanzas y la actual tendencia descendente de los precios. Una tendencia en la que participa activamente una importación desde Holanda que también reduce sus precios.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	61,00	-1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,48	-0,02	1,85	-	-

## conejos.

El consumo de esta carne, menos dependiente de la hostelería, se mantiene activo y, aunque nos encontramos en una época de expansión de la oferta, los precios se mantienen estables. El aumento del peso medio de estos animales se considera favorable para la comercialización de despieces.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,88	=	-	6,32	236%

**aves.**

Después de tres semanas de silencio en las lonjas principales de este sector ganadero, las cotizaciones han regresado con una severa corrección bajista en las carnes de pollo y gallina. La caída de la demanda de hostelería y su difícil recuperación a medio plazo se suman al aumento estacional de la producción para componer un escenario crítico.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	0,77	-	1,63	2,85	270%

**huevos.**

El cese de las cotizaciones en semanas anteriores, una medida de salvaguarda del sector frente a presiones especuladoras, ha dado paso a unos precios prácticamente similares a los existentes antes de la llegada del estado de alarma.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,41	-	-	-	-
Grandes (L)	-	1,14	-	-	-	-
Medianos (M)	-	1,05	-	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,80	-	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,29	-0,27	-	-	-
Oveja	-	85,97	-0,20	-	-	-
Cabra	-	78,75	-0,29	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.