

# Observatorio de precios agrarios

Nº 16 semana del 13 al 19 de abril de 2020

## cereales.

Mercado con pocas operaciones, que se limita a los compromisos adquiridos con anterioridad y que deja invariables unos precios que, pese a sus oscilaciones, parecen más cercanos a los descensos que a las alzas. A un mes del comienzo de la cosecha de cebada en nuestro país, se espera para la próxima campaña de comercialización un alto consumo de maíz, en detrimento del trigo, y de una cebada siempre pendiente de la distancia entre ambos cereales.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	18,14	19,23	=	19,73	20,08	4,4%
Trigo pienso	18,14	18,63	=	19,13	19,48	4,6%
Cebada malta	17,31	17,13	=	17,63	17,98	5,0%
Cebada pienso	16,09	16,32	=	16,82	17,17	5,2%
Maíz	-	-	-	18,50	18,85	-
Triticale	18,70	17,63	=	18,13	18,48	4,8%

## forrajeras.

El primer corte de la campaña se desarrolla bajo la lluvia ofreciendo, como es habitual, una cantidad y una calidad escasas. Los precios a percibir por los productores comienzan sin cambios, ni al alza ni a la baja, respecto a los vigentes el año pasado.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	12,50	-	-	-	-

## patatas.

Las cortas existencias con las que cuentan ya los almacenes de patata riojanos a estas alturas de la campaña son su principal baza para hacer frente a la caída de ventas experimentada desde el decreto del estado de alarma, tanto para mercado como para fábrica. Los gastos de conservación van sin embargo en aumento y exigen darles una pronta salida.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo libre	-	-	-	-	-	-
Consumo contrato	-	14,00	=	-	106,27	659%
Industria frito	-	14,00	=	-	-	-
Industria congelado	-	11,80	=	-	-	-

## champiñón y setas.

El precio de la seta a granel ha caído, aunque las ventas en este formato son mínimas, una vez que la mayor parte de la producción se ha trasladado hacia las bandejas, con mejor salida en la situación de mercado actual. Para el champiñón, el granel se ha paralizado casi en su totalidad, derivando la producción hacia la bandeja y, sobre todo, hacia la conserva.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	-	-	-	3,84	-
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,59	50%
Industria 1ª Raíz	-	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	-	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	1,40	-0,35	-	4,85	246%
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,58	153%
Shii-Take granel	-	4,00	=	-	10,06	152%

## hortalizas.

La coliflor es la única crucífera que ha logrado enlazar las variedades de invierno con las de primavera, sosteniendo una producción que, aunque haya bajado esta semana, sigue mostrando un precio muy elevado. También la borraja muestra un buen valor, gracias principalmente a la escasa disponibilidad. Otras hortalizas sin embargo siguen pagando las características atípicas actuales del mercado, dejando sin cotización al espárrago, dificultando la venta de lechugas por unidades y reduciendo el interés de las fábricas por la alcachofa, al tiempo que su salida al mercado se dificulta.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla	-	0,60	=	-	1,78	197%
Acelga verde	-	0,50	=	-	1,66	232%
Borraja con hoja (sucía)	-	1,00	+0,10	-	2,42	142%
Lechuga rizada (€/doc.)	-	1,70	-0,10	-	9,55	462%
Cogollos	-	2,10	+0,30	-	-	-
Repollo hoja rizada	0,16	-	-	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	-	15,00	-1,00	19,00	39,73	165%
Brócoli	-	-	-	-	-	-
Alcachofa fresco (€/doc.)	0,72	1,00	=	1,25	2,92	192%
Alcachofa fresco	0,36	0,50	=	0,80	1,46	192%
Alcachofa industria	0,36	-	-	-	-	-
Espárrago fresco IGP Navarra	-	Sin cotización	-	-	6,11	-
Guisante verde fresco	-	1,90	-0,10	-	-	-
Haba calzón	-	1,30	-	-	-	-
Haba grano	-	0,80	-	-	-	-

## frutas.

La buena disposición de los almacenistas de fruta de pepita en la recta final de la campaña se debe no solo al aumento de la demanda de estas últimas semanas después de que el consumo en los hogares haya aumentado notablemente, sino que también era algo esperado por los operadores, una vez que se conocieron los datos de cosecha de pera y de manzana en los mercados europeos, caracterizada por la corta cosecha de las principales zonas productoras. La tendencia de los precios persiste al alza, algo que no llega a materializarse en las ventas a granel, pero sí en los confeccionados.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Conferencia DOP	-	0,58	=	0,70	2,52	334%
Conferencia 60+	-	0,53	=	0,68	1,77	234%

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,35	=	0,43	1,68	380%
Fuji 70+	-	0,41	=	0,53	-	-

## frutos secos.

Las lonjas nacionales, a excepción de la murciana que publica esta semana unos precios claramente a la baja, siguen sin fijar cotizaciones. Actualmente es difícil aventurar la evolución de este mercado a corto y medio plazo. La demanda mundial se ha mantenido firme durante el mes de marzo, incluso ha aumentado puntualmente en nuestro país debido al consumo doméstico, pero la crisis económica y los problemas en la cadena de comercialización pueden afectar a este sector enormemente.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	-	Sin cotización	-	-	-	-
Largueta	-	Sin cotización	-	-	-	-
Marcona	-	Sin cotización	-	-	-	-
Floración tardía	-	Sin cotización	-	-	-	-
Ecológica	-	Sin cotización	-	-	-	-

## vacuno.

Descenso generalizado tras el paréntesis de la Semana Santa, obligado por un consumo interno que echa en falta a la hostelería. Las salidas de animales hacia los países árabes e Italia son decisivas para evitar mayores descensos, mientras que el mercado de la carne encuentra dificultades para mantener el valor de los despieces más nobles, los menos demandados por nuestro consumidor local.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Temeros (200-280 kg)</b>						
E Superextra	-	4,18	-0,03	-	-	-
U Extra	-	4,08	-0,03	-	-	-
R Primera	-	3,91	-0,03	-	-	-
O Segunda	-	3,66	-0,03	-	-	-
P Tercera	-	3,56	-0,03	-	-	-
<b>Añojos (280-370 kg)</b>						
E Superextra	-	4,06	-0,03	-	-	-
U Extra	-	3,94	-0,03	-	-	-
R Primera	-	3,74	-0,03	-	-	-
O Segunda	-	3,58	-0,03	-	-	-
P Tercera	-	3,43	-0,03	-	-	-
<b>Temeras (180-260 kg)</b>						
E Superextra	-	4,23	-0,03	-	-	-
U Extra	-	4,11	-0,03	-	-	-
R Primera	-	3,87	-0,03	-	-	-
O Segunda	-	3,62	-0,03	-	-	-
P Tercera	-	3,44	-0,03	-	-	-
<b>Temeras (260-300 kg)</b>						
E Superextra	-	4,09	-0,03	-	-	-
U Extra	-	3,91	-0,03	-	-	-
R Primera	-	3,64	-0,03	-	-	-
O Segunda	-	3,43	-0,03	-	-	-
P Tercera	-	3,22	-0,03	-	-	-

## ovino.

El sector del ovino, beneficiado por las ventas de animales pesados hacia los países árabes y por una leve recuperación del consumo doméstico, regresa con cotizaciones después de 3 semanas sin la actividad suficiente para establecer un valor fiable. Sus precios actuales son 1 € más bajos que los vigentes al comienzo de marzo, teniendo que regresar hasta el año 2009 para encontrar un nivel similar.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	2,63	-	-	-	-
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	2,45	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	2,35	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	Sin cotización	-	-	-	-

## porcino.

La menor dependencia de la carne de porcino de la demanda de hostelería permite que los precios de lonja, a pesar del descenso obligado por el aumento de la oferta tras el cese de la actividad de matanza en Semana Santa, se mantengan a un nivel todavía beneficioso para sus productores.

Los descensos de precio del ganado cebado alimentan la incertidumbre en el mercado de los lechones, que mantiene a pesar de los últimos ajustes un precio elevado. La ausencia de animales de importación y la escasez de oferta nacional auguran para las próximas semanas, al menos, el sostenimiento de las cotizaciones.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	62,00	-3,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,50	-0,02	1,85	-	-

## conejos.

El aumento de la oferta, ante un consumo que se mantiene estable en los canales de comercialización nacional, trae consigo el primer ajuste bajista de entidad del actual ejercicio. Un mal menor teniendo en cuenta que los precios se encuentran a un nivel elevado en comparación con la media en este mes de abril de los últimos años.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,88	-0,10	-	6,12	226%

## aves.

La desaparición de la demanda de la hostelería, centrada en el pollo para asador, lleva hasta el sector grandes pérdidas, imposibles de compensar con el consumo doméstico ni por unas exportaciones inexistentes. Como resultado, el sector sigue buscando una referencia válida para los precios de lonja.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	Sin cotización	-	Sin cotización	2,73	-

## huevos.

Las lonjas nacionales siguen sin publicar cotizaciones, a la espera de superar los problemas que impiden conocer la situación de la demanda nacional, huérfana del consumo de la hostelería y los comedores escolares, y también del flujo exportador, siempre necesario para el equilibrio de mercado.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Grandes (L)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Medianos (M)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Pequeños (S)	-	Sin cotización	-	-	-	-

## leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,56	-0,11	-	-	-
Oveja	-	86,17	-4,02	-	-	-
Cabra	-	79,04	-3,49	-	-	-

### NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.