

Observatorio de precios agrarios

Nº 13 semana del 23 al 29 de marzo de 2020

cereales.

Ante una menor presión del grano importado, el trigo pienso ve aumentar su consumo y fortalece su posición en el mercado. No sucede así con los trigos de fuerza y la cebada, que operan con algo más de pesadez en una coyuntura de mercado en la que se va imponiendo la volatilidad.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	18,14	19,23	=	19,73	20,08	4,4%
Trigo pienso	18,14	18,48	+0,30	18,68	19,03	3,0%
Cebada malta	17,31	17,13	=	17,63	17,98	5,0%
Cebada pienso	16,09	16,03	=	16,53	16,88	5,3%
Triticale	18,70	17,37	+0,07	17,87	18,22	4,5%

forrajeras.

El sector se dispone a comenzar una nueva campaña en campo con escasas existencias en los almacenes y una demanda para exportación ágil, factores que ayudan al sostenimiento de los precios a percibir por el productor.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	-	-	20,21	21,41	-

patatas.

La siembra de patata ha proseguido esta semana, no sin dificultades para el mantenimiento de las medidas de seguridad. Entretanto, los almacenistas tratan de reorganizar las ventas al mercado y los envíos a fábricas, las cuales han visto cambiar rápidamente sus necesidades.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo libre	-	18,00	=	-	104,91	483%
Consumo contrato	-	14,00	=	-	104,91	649%
Industria frito	-	14,00	=	-	-	-
Industria congelado	-	11,80	=	-	-	-

champiñón y setas.

Con una mínima demanda de setas y champiñones a granel y una producción que se mantiene en los cultivos, la recolección se está derivando hacia las presentaciones en bandeja y hacia la fábrica, que en ambos casos sí mantienen una venta activa.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	-	-	-	3,69	-
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,49	45%
Industria 1ª Raíz	-	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	-	0,78	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	-	-	-	4,85	-
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,68	157%
Shii-Take granel	-	-	-	-	10,06	-

hortalizas.

El mercado de las hortalizas sigue alterado por los desajustes en la demanda, con una restauración y una venta en mercadillos cerrados, y un pequeño comercio que ha disminuido sus ventas. Entre las más perjudicadas, se encuentra el espárrago, con una venta en tienda que es incapaz de absorber la producción; la alcachofa, sumergida en una importante crisis, con escasa demanda a docenas, sin hueco en el mercado para su venta a kilos y sin fábricas abiertas; y la lechuga que, en el formato de pieza entera ha perdido parte de mercado. Entre las que mejor se defienden se encuentra la coliflor, que aprovecha la falta de oferta en otras zonas productoras para mejorar su precio. Por su parte, la borraja sigue encareciéndose para compensar la reducida oferta actual.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla	-	0,70	=	-	1,54	120%
Acelga verde	-	0,45	=	-	1,87	316%
Borraja con hoja (sucia)	-	0,75	+0,15	-	2,30	207%
Lechuga rizada (€/doc.)	-	2,00	=	-	9,83	392%
Cogollos	-	1,80	-0,30	-	-	-
Repollo hoja rizada	-	0,20	=	-	1,31	555%
Coliflor (€/doc.)	-	9,90	+0,90	13,00	27,59	179%
Brócoli	-	-	-	-	2,42	-
Alcachofa fresco (€/doc.)	-	0,95	-0,15	1,22	2,92	207%
Alcachofa fresco	-	0,50	-	0,77	1,46	192%

frutas.

La fruta de pepita de bajo calibre está encontrando dificultades de colocación una vez que buena parte de sus principales salidas se encuentran cerradas, aunque este no es el principal destino de los almacenes riojanos. Para ellos, los bajos niveles de existencia en los mercados europeos y el confinamiento en casa de la población están ayudando a mantener un mercado activo y unas ventas fluidas. Entretanto, en el campo se va sucediendo con adelanto la floración y brotación de las distintas especies frutales.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pera						
Blanquilla DOP	-	-	-	0,70	-	-
Blanquilla 58+	-	-	=	0,68	1,45	-
Conferencia DOP	-	0,58	=	0,70	2,35	305%
Conferencia 60+	-	0,53	=	0,68	1,59	200%

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Manzana						
Golden 70+	-	0,35	=	0,43	1,65	371%
Fuji 70+	-	0,41	=	0,53	-	-

frutos secos.

A la espera del desenlace de la floración del almendro, y ante las muchas incertidumbres que se ciernen sobre este sector, las lonjas oficiales cesan la publicación de sus cotizaciones.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	-	Sin cotización	-	-	-	-
Largueta	-	Sin cotización	-	-	-	-
Marcona	-	Sin cotización	-	-	-	-
Floración tardía	-	Sin cotización	-	-	-	-
Ecológica	-	Sin cotización	-	-	-	-

vacuno.

Repetición de precios, a la espera de la evolución de la demanda interior después de un periodo de gran actividad. La exportación de reses mantiene sus ventas ayudando de forma decisiva al sostenimiento de las cotizaciones.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Temeros (200-280 kg)						
E Superextra	-	4,28	=	-	-	-
U Extra	-	4,18	=	-	-	-
R Primera	-	4,01	=	-	-	-
O Segunda	-	3,76	=	-	-	-
P Tercera	-	3,66	=	-	-	-
Añojos (280-370 kg)						
E Superextra	-	4,16	=	-	-	-
U Extra	-	4,04	=	-	-	-
R Primera	-	3,84	=	-	-	-
O Segunda	-	3,68	=	-	-	-
P Tercera	-	3,53	=	-	-	-
Temeras (180-260 kg)						
E Superextra	-	4,36	=	-	-	-
U Extra	-	4,23	=	-	-	-
R Primera	-	4,00	=	-	-	-
O Segunda	-	3,75	=	-	-	-
P Tercera	-	3,56	=	-	-	-
Temeras (260-300 kg)						
E Superextra	-	4,22	=	-	-	-
U Extra	-	4,04	=	-	-	-
R Primera	-	3,77	=	-	-	-
O Segunda	-	3,56	=	-	-	-
P Tercera	-	3,35	=	-	-	-

ovino.

La demanda nacional de corderos lechales ha desaparecido, y aunque las ventas de animales pesados a la exportación siguen activas, la mayor parte de las lonjas nacionales eluden publicar precios oficiales.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	Sin cotización	-	-	-	-

porcino.

La oferta se mantiene ajustada a la demanda, mientras se ralentiza la actividad de matanza por las dudas existentes en el sector de la carne, tanto en el mercado interno y europeo como en el de exportación hacia terceros países, China principalmente.

La oferta de lechones de producción nacional sigue siendo muy corta, aunque los descensos de los precios del ganado cebado y la rebaja de los animales de importación fuerzan el descenso de sus precios, el primero del actual ejercicio.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	72,00	-6,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,55	-0,03	1,92	-	-

conejos.

Las buenas ventas de semanas anteriores se traducen en un ajuste alcista para los precios de este sector ganadero.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,98	+0,10	-	6,21	214%

aves.

Repetición de precios en la avicultura de carne que se mantiene con buenas tasas de actividad, aunque como el resto de sectores ganaderos bajo una coyuntura de gran incertidumbre.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,15	=	2,08	2,77	141%

huevos.

La excepcionalidad de la situación actual hace que el sector se quede sin la referencia de los precios de lonja.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Huevos jaula						
Supergrandes (XL)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Grandes (L)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Medianos (M)	-	Sin cotización	-	-	-	-
Pequeños (S)	-	Sin cotización	-	-	-	-

leche.

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,67	=	-	-	-
Oveja	-	90,19	=	-	-	-
Cabra	-	82,35	=	-	-	-

NOTA METODOLÓGICA

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.