

## cereales.

La actividad en aumento de la demanda, junto con las dificultades en la llegada de género de importación, y la revaloración del euro, que eleva los precios del género foráneo, permiten que los cereales nacionales recuperen parte de lo perdido en la semana anterior.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	18,14	19,23	+0,15	19,73	20,08	4,4%
Trigo pienso	18,14	18,18	+0,15	18,68	19,03	4,7%
Cebada malta	17,31	17,13	=	17,63	17,98	5,0%
Cebada pienso	16,09	16,03	+0,25	16,53	16,88	5,3%
Triticale	18,70	17,37	+0,20	17,87	18,22	4,9%

## forrajeras.

El sector dirige su atención al mercado de exportación con la demanda china como principal protagonista.

Forrajeras (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Heno de alfalfa	-	-	-	20,21	21,41	-

## patatas.

La abundante lluvia de principios de semana paralizó durante unos días la siembra de patata que había comenzado discretamente la semana anterior. Su reanudación ha contado con dificultades por las limitaciones de movimiento de los trabajadores y por la necesidad de cumplir con las normas de seguridad relacionadas con el estado de alarma. Entretanto, el mercado ha quedado fuertemente afectado por el cierre de la mayor parte del canal Horeca, y por la merma del consumo en los pequeños comercios. La gran superficie ha mantenido mejor la actividad, pero con grandes fluctuaciones en la demanda.

Patatas (€/100 kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Consumo libre	-	18,00	=	-	101,20	462%
Consumo contrato	-	14,00	=	-	101,20	623%
Industria frito	-	14,00	=	-	-	-
Industria congelado	-	11,80	=	-	-	-

## champiñón y setas.

La venta de champiñón y setas a granel ha quedado reducida a la mínima expresión después del cierre de la restauración y de los mercados, y de la reducción del consumo en pequeños comercios. En su lugar, la producción se ha derivado hacia la bandeja, cuya demanda sí ha aumentado en los supermercados, y hacia la conserva, que se está adquiriendo como alimento de reserva.

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Champiñón</b>						
Granel pie cortado	-	-	-	-	3,67	-
Bandeja pie cortado	-	2,40	=	-	3,64	54%
Industria 1ª Raíz	-	0,81	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	-	0,78	=	-	-	-
<b>Seta</b>						
Ostra granel	-	-	-	-	4,85	-
Ostra bandeja	-	2,60	=	-	6,41	147%
Shii-Take granel	-	-	-	-	10,56	-

## hortalizas.

La venta en el pequeño comercio se ha resentido en esta primera semana de cuarentena, en la que parte del consumo se ha trasladado a las grandes superficies. La hortaliza más castigada por este cambio ha sido la alcachofa, que ha tenido que prescindir de su venta para la restauración, que no encuentra mercado para su venta a docenas, que halla una venta a kilos copada por la procedente de otras zonas productoras y que no tiene abierta todavía su salida a fábrica. También el espárrago. Siendo la restauración el principal destino del fresco y tratándose de un alimento no considerado de primera necesidad, con las fábricas aun por abrir, está resultando un producto de difícil colocación. Otras hortalizas se mantienen sin embargo con normalidad, como la coliflor, que aguanta el precio a pesar de haber casi duplicado la cantidad de pellas recolectadas esta semana.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla	-	0,70	=	-	1,34	91%
Acelga verde	-	0,45	=	-	1,79	298%
Borraja con hoja (sucia)	-	0,60	=	-	2,01	235%
Lechuga rizada (€/doc.)	-	2,00	=	-	9,71	386%
Cogollos	-	2,10	=	-	-	-
Repollo hoja rizada	-	0,20	+0,03	-	1,41	605%
Coliflor (€/doc.)	-	9,00	+1,00	12,00	26,52	195%
Brócoli	-	-	-	-	2,37	-
Alcachofa fresco (€/doc.)	-	1,10	-0,25	-	2,91	165%

## frutas.

La fruta de pepita de bajo calibre está encontrando dificultades de colocación una vez que buena parte de sus principales salidas se encuentran cerradas, aunque este no es el principal destino de los almacenes riojanos. Para ellos, los bajos niveles de existencia en los mercados europeos y el confinamiento en casa de la población están ayudando a mantener un mercado activo y unas ventas fluidas. Entretanto en el campo se va sucediendo con adelanto la floración y brotación de las distintas especies frutales.

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Pera</b>						
Blanquilla DOP	-	-	-	0,70	-	-
Blanquilla 58+	-	0,55	=	0,68	1,60	191%
Conferencia DOP	-	0,58	=	0,70	2,29	295%
Conferencia 60+	-	0,53	=	0,68	1,57	196%

Frutas (€/kg)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Manzana</b>						
Golden 70+	-	0,35	=	0,43	1,62	363%
Fuji 70+	-	0,41	=	0,53	-	-

## frutos secos.

Los precios de las almendras se prolongan invariables esta semana, después de varias de descensos selectivos de los que sigue ajena la producción ecológica.

Frutos Secos (€/kg cáscara)	Costes de producción	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Almendras</b>						
Común	-	0,87	=	-	-	-
Largueta	-	1,12	=	-	-	-
Marcona	-	1,32	=	-	-	-
Floración tardía	-	1,40	=	-	-	-
Ecológica	-	1,90	=	-	-	-

## vacuno.

El sector asiste con precios estables al aumento de la demanda en el mercado nacional, aunque bajo las dudas que se extienden sobre el comportamiento de las exportaciones de animales vivos hacia los países del sur del Mediterráneo.

Vacuno	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Temeros (200-280 kg)</b>						
E Superextra	-	4,28	=	-	-	-
U Extra	-	4,18	=	-	-	-
R Primera	-	4,01	=	-	-	-
O Segunda	-	3,76	=	-	-	-
P Tercera	-	3,66	=	-	-	-
<b>Añojos (280-370 kg)</b>						
E Superextra	-	4,16	=	-	-	-
U Extra	-	4,04	=	-	-	-
R Primera	-	3,84	=	-	-	-
O Segunda	-	3,68	=	-	-	-
P Tercera	-	3,53	=	-	-	-
<b>Temeras (180-260 kg)</b>						
E Superextra	-	4,36	=	-	-	-
U Extra	-	4,23	=	-	-	-
R Primera	-	4,00	=	-	-	-
O Segunda	-	3,75	=	-	-	-
P Tercera	-	3,56	=	-	-	-
<b>Temeras (260-300 kg)</b>						
E Superextra	-	4,22	=	-	-	-
U Extra	-	4,04	=	-	-	-
R Primera	-	3,77	=	-	-	-
O Segunda	-	3,56	=	-	-	-
P Tercera	-	3,35	=	-	-	-

## ovino.

La demanda, ante la desaparición del consumo en hostelería, se desvanece y, aunque los precios se mantienen, se adivinan momentos extremadamente difíciles para el ovino de carne una vez llegue la paridera. Por ahora son los cabritos los que reducen sus precios.

Ovino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero (€/kg vivo)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Cordero leche (12-15 kg/vivo)	-	3,53	=	-	-	-
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	3,50	=	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	3,33	=	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	3,89	-0,51	-	-	-

## porcino.

La demanda, pese a su descenso en peso y número de efectivos, se mantiene superior a la oferta. El mercado de la carne se beneficia del aumento de la demanda interior y de la recuperación progresiva de los pedidos de China.

Los lechones repiten su cotización, en un ejercicio de prudencia ante las dudas que existen sobre la evolución de su demanda a corto plazo.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/ud.)	-	78,00	=	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,58	=	1,96	-	-

## conejos.

El aumento del consumo doméstico compensa la desaparición de la demanda hostelera y los precios se mantienen bajo una coyuntura de enorme incertidumbre y grandes dudas.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	1,88	=	-	5,93	215%

## aves.

Repetición de precios bajo una coyuntura de mercado gobernada por la incertidumbre, a pesar de la disminución de la oferta de aves.

Aves (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo	-	1,15	=	2,08	2,68	133%

## huevos.

Repetición de precios bajo un ambiente de dudas acerca del comportamiento a corto plazo de la demanda interior y de exportación.

Huevos (€/docena)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
<b>Huevos jaula</b>						
Supergrandes (XL)	-	1,41	=	-	-	-
Grandes (L)	-	1,14	=	-	-	-
Medianos (M)	-	1,05	=	-	-	-
Pequeños (S)	-	0,83	=	-	-	-

**leche.**

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	32,67	=	-	-	-
Oveja	-	90,19	=	-	-	-
Cabra	-	82,35	=	-	-	-

**NOTA METODOLÓGICA**

Los precios percibidos se obtienen mediante encuestas a diferentes actores de los sectores, tales como agricultores y ganaderos, almacenistas, industrias y lonjas de referencia.

Los precios pagados por el consumidor son precios medios ponderados por canal de distribución, en gran formato, obtenidos mediante encuesta directa.

En todos los casos, los precios indicados son precios brutos. En ellos se contemplan, además del coste del producto, las mermas, la manipulación, el envasado, el transporte y el beneficio empresarial entre otros.