

# RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE PAMC

campo experimental  
**Préjano La Rioja**



# PRESENTACIÓN

- ¿Como surge?
- ¿Que hacemos?
- Objetivos
- Fases del cultivo
- Beneficios PAMC
- Cultivos en pequeñas superficies
- PAMC en el Medio Rural



## -¿Como surge?

Una afición que a través de los campos demostrativos se convierte en un emprendimiento en el medio rural





# ¿Qué hacemos?

## CULTIVO EXPERIMENTAL y PUESTA EN VALOR:

- Recuperación de variedades autóctonas
- Experimentación de cultivo con variedades foráneas
- Presentarlas como alternativa de cultivo
- Difusión y puesta en valor de la cultura y uso de PAMC

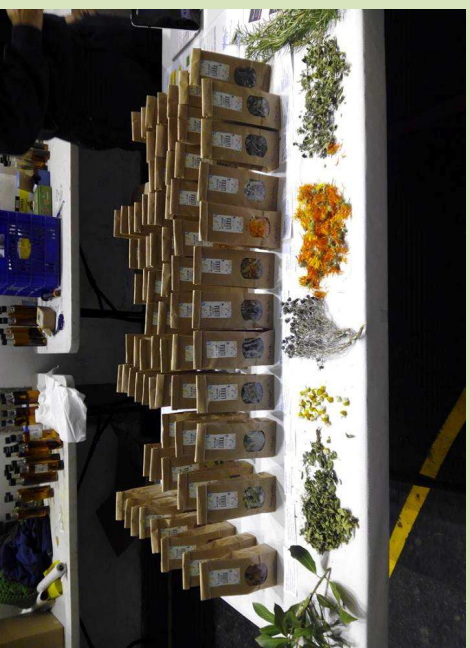


**A través de:**

- **Visitas a finca, talleres, intercambio de semillas, actividades, catas, maridajes, jornadas fotográficas :**
- **Elaboración de productos. Artesanía alimentaria**
  - **Aceites condimentados**
- **Infusiones. Asistencia a Ferias**
- **Jornadas de difusión y colaborativas**
- **Guía de cultivo**
- **Ecohuertos escolares**
- **Campo-Escuela. Educación ambiental, aula didáctica visita de colegios**







# Objetivos del proyecto: VALORES

- Cultivo experimental → alternativa de cultivo
- Dar a conocer, Difusión , educar, dinamizar
- Crear consciencia y respeto del medioambiente y naturaleza
- Sensibilizar y trabajar la sostenibilidad ambiental, soberanía Alimentaria.
- Apostar por los cultivos en armonía y equilibrio
- Desarrollo personal y profesional
- Tejer alianzas, cooperar, asociacionismo, relaciones humanas
- Poner en valor la figura del campesino y pequeñas explotaciones familiares
- FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD → menos monocultivos
- Puesta en valor del material vegetal, terrenos, paisaje, pueblo y Entorno
- Generar conciencia rural, recuperar tradiciones, cultura popular, recetas y saberes
- Crear una alternativa complementaria a los recursos del valle



# Fases de cultivo, cuidados y puesta en marcha

- Estudio y plan de cultivos:
- Aprovisionamiento semillas, plantel y esquejes
- Planificación de cultivo, variedades, rotaciones, labores previas...
- Preparación del terreno: enmiendas orgánicas, laboreos...
- Establecimiento del vallado, riego, acolchados, plantación...
- Mantenimiento de los cultivos: desbroces mecánicos, manuales, abonados, tratamientos
- Cosecha: cortes de primavera, verano

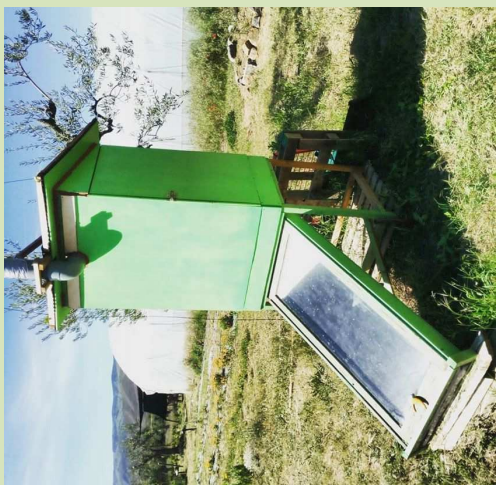
-Procesado de la planta: secado, triturado y ensilado

<https://www.youtube.com/watch?v=JAKpdzIOkHE>

-Envasado y venta. Canales de distribución→ **AUTOGESTIÓN ESTABLECIMIENTOS CONSCIENTES**









# Cultivo comercial de PAM en pequeñas superficies

- **Alta implantación del cultivo ecológico.**
- Gran **variedad de especies** (muchas “minoritarias”).
- Producen volúmenes “pequeños-medios” de un **producto de alta calidad**. (Producción “artesanal”).
- Necesidad de **contacto directo con compradores** que especifiquen sus necesidades en cuanto a especie, calidad, volumen y presentación.
- **Formato del producto muy variado** dependiendo del uso final.



# **-Beneficios de cultivo PAMC en el medio rural y pequeñas superficies.**

- Revalorización de terrenos**
- Puesta en valor de variedades autóctonas**
- Recuperación de suelos y defensa de la erosión**
- Interesante para la apicultura y agricultura (polinizadores, protección vegetal, fauna auxiliar...)**





# **- Beneficios del cultivo PAMC en el medio rural y pequeñas superficies.**

- Explotaciones familiares → rentabilidad en pequeñas fincas mediante su procesado y transformado → valor añadido a sus productos y diferenciación**
- Diversificar actividades complementarias**
- Cultivo alternativo → Aumento de la biodiversidad → beneficios ambientales**
- Fijación de mano de obra en el entorno rural**
- Experimentación de cultivos**
- Alternativa viable y productiva a los cultivos tradicionales de cereal (cebada, trigo, maíz) Triplica los beneficios (lavandín, espliego, hisopo, mejorana, tomillo, romero...)**



## **-Dificultades en el camino**

- Desconocimiento empresarial, comercial, inexperiencia como emprendedor**
- Burocracia, permisos, licencias y trámites administrativos, certificados, sanidad, ecológico...-> VENTANILLA ÚNICA**
- Canales de distribución poco éticos → AUTOGESTIÓN**
- Tiempos administrativos >< tiempos agrícolas**
- Falta de información de cultivo**
- Dificultad de acceso a tierras y pastos → BANCO DE TIERRAS**
- Las entidades locales no apuestan por nosotros**
- Herramientas insuficientes → promoción y visualización!!!**
- Poca cultura de consumo local, No se valora al artesano-> “en el super es más barato”**
- Legislación y trámites. No somos grandes multinacionales-> NO HAY VOLUNTAD DE FACILITAR**
- PAC desigual, favorece a grandes latifundios y economías**



**¡ Muchas gracias por vuestra atención !**

