

# **RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE PAMC**

campo experimental  
**Préjano La Rioja**



# PRESENTACIÓN

- ¿Como surge?
- ¿Que hacemos?
- Objetivos
- Fases del cultivo
- Beneficios PAMC
- Cultivos en pequeñas superficies
- PAMC en el Medio Rural



## -¿Como surge?

**Una afición que a través de los campos demostrativos se convierte en un emprendimiento en el medio rural**



# ¿Qué hacemos?

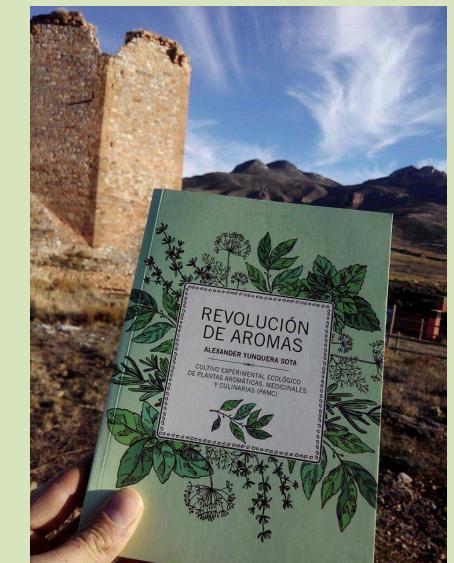
## CULTIVO EXPERIMENTAL y PUESTA EN VALOR:

- Recuperación de variedades autóctonas
- Experimentación de cultivo con variedades foráneas
- Presentarlas como alternativa de cultivo
- Difusión y puesta en valor de la cultura y uso de PAMC



## A través de:

- Visitas a finca, talleres, intercambio de semillas, actividades, catas, maridajes, jornadas fotográficas :
- Elaboración de productos. Artesanía alimentaria
  - Aceites condimentados
  - Infusiones. Asistencia a Ferias
- Jornadas de difusión y colaborativas
- Guía de cultivo
- Ecohuertos escolares
- Campo-Escuela. Educación ambiental, aula didáctica visita de colegios





# Objetivos del proyecto: VALORES

- Cultivo experimental → alternativa de cultivo
- Dar a conocer, Difusión , educar, dinamizar
- Crear conciencia y respeto del medioambiente y naturaleza
- Sensibilizar y trabajar la sostenibilidad ambiental, soberanía Alimentaria.
- Apostar por los cultivos en armonía y equilibrio
- Desarrollo personal y profesional
- Tejer alianzas, cooperar, asociacionismo, relaciones humanas
- Poner en valor la figura del campesino y pequeñas explotaciones familiares
- FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD → menos monocultivos
- Puesta en valor del material vegetal, terrenos, paisaje, pueblo y Entorno
- Generar conciencia rural, recuperar tradiciones, cultura popular, recetas y saberes
- Crear una alternativa complementaria a los recursos del valle



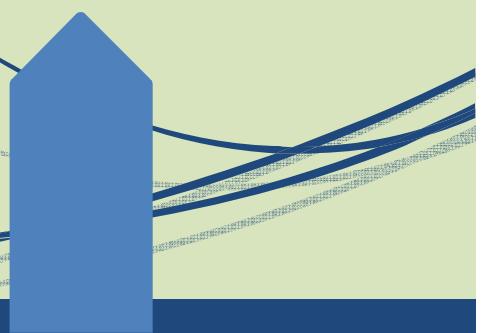
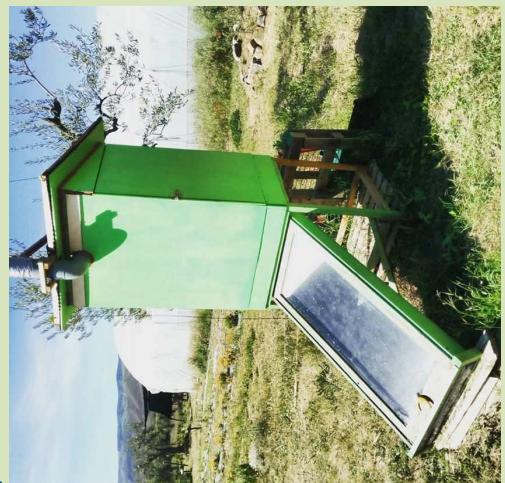
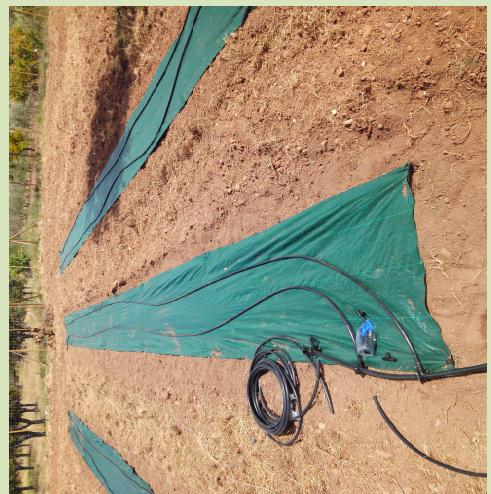
# Fases de cultivo, cuidados y puesta en marcha

- Estudio y plan de cultivos:
- Aprovisionamiento semillas, plantel y esquejes
- Planificación de cultivo, variedades, rotaciones, labores previas...
- Preparación del terreno: enmiendas orgánicas, laboreos...
- Establecimiento del vallado, riego, acolchados, plantación...
- Mantenimiento de los cultivos: desbroces mecánicos, manuales, abonados, tratamientos
- Cosecha: cortes de primavera, verano
- Procesado de la planta: secado, triturado y ensilado

<https://www.youtube.com/watch?v=JAKpdzlOkHE>

- Envasado y venta. Canales de distribución→ AUTOGESTIÓN ESTABLECIMIENTOS CONSCIENTES





## Cultivo comercial de PAM en pequeñas superficies

- Alta implantación del cultivo ecológico.
- Gran variedad de especies (muchas "minoritarias").
- Producen volúmenes "pequeños-medios" de un producto de alta calidad. (Producción "artesanal").
- Necesidad de contacto directo con compradores que especifiquen sus necesidades en cuanto a especie, calidad, volumen y presentación.
- Formato del producto muy variado dependiendo del uso final.



## **-Beneficios de cultivo PAMC en el medio rural y pequeñas superficies.**

- Revalorización de terrenos**
- Puesta en valor de variedades autóctonas**
- Recuperación de suelos y defensa de la erosión**
- Interesante para la apicultura y agricultura  
(polinizadores, protección vegetal, fauna auxiliar...)**



## **- Beneficios del cultivo PAMC en el medio rural y pequeñas superficies.**

- Explotaciones familiares → rentabilidad en pequeñas fincas mediante su procesado y transformado → valor añadido a sus productos y diferenciación**
- Diversificar actividades complementarias**
- Cultivo alternativo → Aumento de la biodiversidad → beneficios ambientales**
- Fijación de mano de obra en el entorno rural**
- Experimentación de cultivos**
- Alternativa viable y productiva a los cultivos tradicionales de cereal (cebada, trigo, maíz) **Triplica los beneficios** (lavandín, espliego, hisopo, mejorana, tomillo, romero...)**



## **-Dificultades en el camino**

- Desconocimiento empresarial, comercial, inexperiencia como emprendedor**
- Burocracia, permisos, licencias y trámites administrativos, certificados, sanidad, ecológico...-> VENTANILLA ÚNICA**
- Canales de distribución poco éticos → AUTOGESTIÓN**
- Tiempos administrativos >< tiempos agrícolas**
- Falta de información de cultivo**
- Dificultad de acceso a tierras y pastos → BANCO DE TIERRAS**
- Las entidades locales no apuestan por nosotros**
- Herramientas insuficientes → promoción y visualización!!!**
- Poca cultura de consumo local, No se valora al artesano-> “en el super es más barato”**
- Legislación y trámites. No somos grandes multinacionales-> NO HAY VOLUNTAD DE FACILITAR**
- PAC desigual, favorece a grandes latifundios y economías**



**¡ Muchas gracias por vuestra atención !**

