



LA MARCAS COLECTIVAS Y DE GARANTIA; Presente y Futuro

UNA MIRADA TERRITORIAL



Bodega Institucional 18 de octubre de 2018



LEADER



ceip
rural

CENTRO EUROPEO DE INFORMACIÓN
Y PROMOCIÓN DEL MEDIO RURAL

COMARCA DE ACTUACIÓN CEIP-Rural MIRADA TERRITORIAL

91 municipios

39.638 habitantes (sin la zona periurbana)

18 habitantes/km²

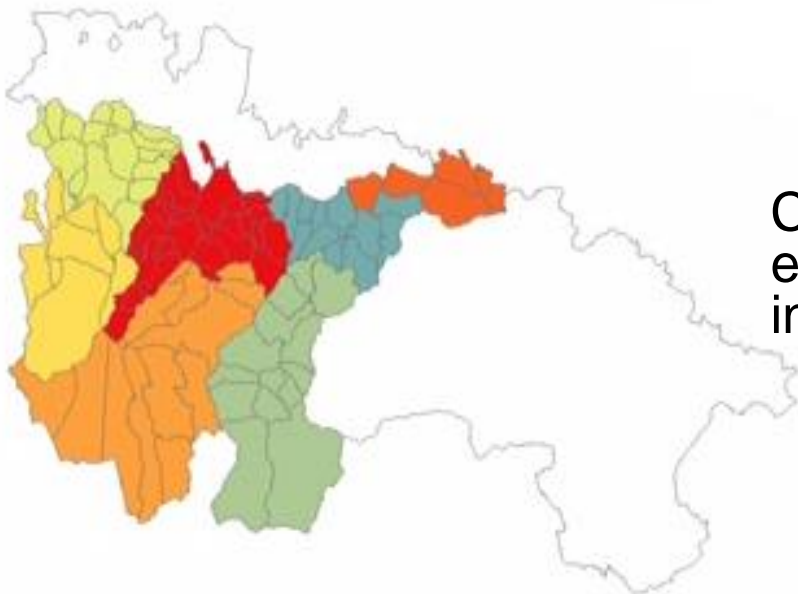
2.291,04 Km² de superficie de actuación

Estructura física y medio ambiente:

SAU = **201**

Superficie desfavorecida = **1.539 Kms**

Superficie con protección Ambiental = 80%



Caracterización sociológica de la población;
estructura por edad, sexo, ocupación,
instrucción)

Grado de Ruralidad = 63

Tasa de dependencia = 0,54

Índice de reemplazo = 0,98

Grado de envejecimiento = 2,25

Tasa de Masculinidad = 111

Tasa de Paro = 11





LEADER I (Años 90)







LEADER II

INNOVACIÓN (1994-1999)

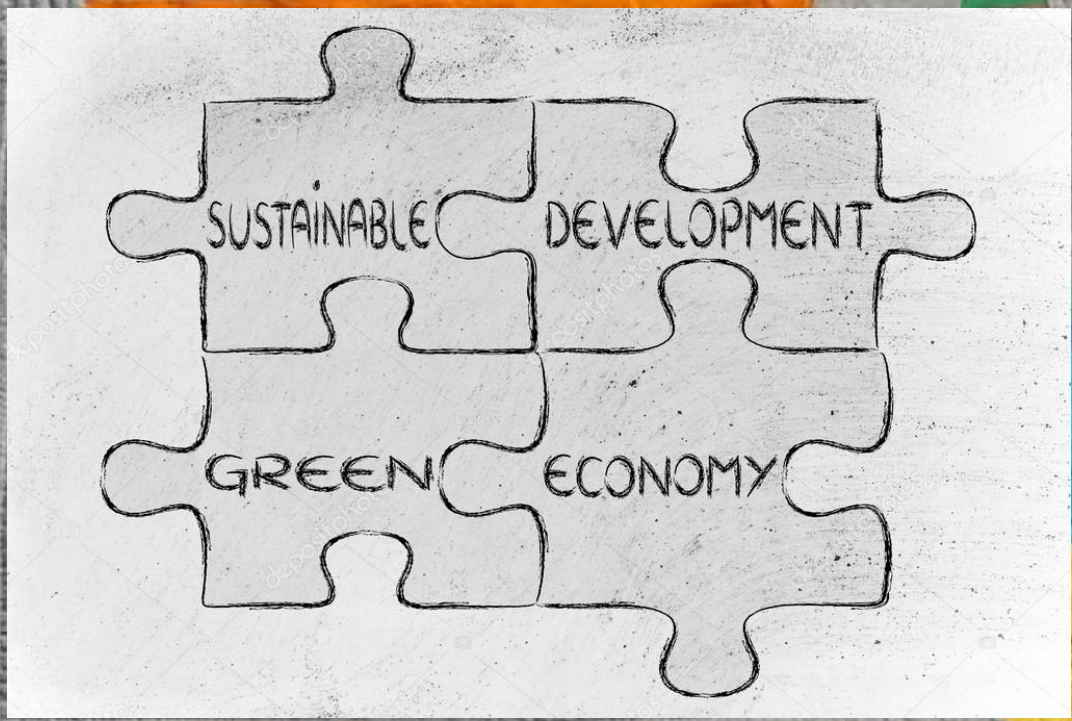






LEADER + (2000-2006)

Desarrollo sostenible, integral, calidad, salud







Protección, valorización y promoción de la alubia de Anguiano

No es un campo experimental agrícola sino una experiencia de desarrollo rural

- Recuperar en la agricultura el cultivo de legumbres
- Comprobar la rentabilidad de un cultivo modernizado en una zona de agricultura de montaña
- Mejorar la calidad e incrementar el valor de los cultivos actuales
- Añadir valor a la producción actual con nuevas herramientas de comercialización
- Incentivar entre la población de Anguiano el “gustillo” por cultivar un producto con seña de identidad propia
- Promocionar la unión de los productores para envasar y comercializar conjuntamente, así como para poner en marcha un distintivo de origen y calidad



FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- Prestigio gastronómico: Plato tradicional en la cocina de calidad, dentro y fuera de La Rioja. Fuerte identidad cultural.
- Modernización del cultivo (mecanización, entutorado, riego por goteo...)
- Mejora genética
- Estudio científico-técnico para la mejora del cultivo: aspectos fitosanitarios, condiciones agronómicas, climáticas...
- Organización de la producción y unificación de la oferta
- Comercialización vinculada a mercados de calidad. Creación de una certificación de calidad (DOP o IGP)



DEBILIDADES Y AMENAZAS

- Falta de mecanización
- Mucha mano de obra y esfuerzos necesarios
- Abandono de cultivos de huerta y sustitución por variedad de mata baja, choperas u otras especies
- Confusión en el mercado con el caparrón de mata baja, de peor calidad y menor precio
- Problemas degenerativos y fitosanitarios graves
- Gran variabilidad en la producción
- Falta organización de mercado



ENVASADO





IMAGEN





EJE 4 LEADER. PDR de la Rioja (2007-2013)



No solo qué PRODUCIMOS...SINO COMO PRODUCIMOS y cómo vendemos





MEDIDA 19 LEADER. PDR de La Rioja (2014-2020)

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

DISEÑA EL FUTURO DE TU TERRITORIO

Colabora en tu ESTRATEGIA de DESARROLLO LOCAL



Sector Agro ganadero y Agroalimentario Sostenible



Sistemas Agro Silvo
Pastoriles, como
modelos sostenibles.



Promoción productos
locales;
comercialización



Producciones Ecológicas

**Modelos de Explotación, Producción y comercialización SOSTENIBLES
económica, social y ambientalmente.**



Implantación sistemas
autosuficiencia energética-



Industrias
agroalimentarias a partir
de los recursos locales.
Diversificación Turismo



Capacitación empresariado ag
impulso de foros de encuentro



EL FUTURO DEL mundo rural



Defender las producciones diferenciadas desde criterios agroecológicos y como formadores de paisaje.



Las producciones Agro Silvo Pastoriles, como modelos sostenibles.



Profundizar en dimensión territorial desde las producciones diferenciadas. Aunar producciones y productores . La Identidad cultural- Tierra- Conocimiento - Innovación se dan la mano





Abordar proyectos innovadores de V Gama de la producción local, así como ensayar diseñar la comercialización en circuitos cortos.

**Muchas gracias por
vuestra atención**

**Nuria Bazo
Ceip@riojarural.com**

