



Turismo idiomático y ELE. “Viaje a la Cuna del Castellano”



Comunidad
de La Rioja



Estrategia
de Internacionalización
de La Rioja

Impulso del turismo idiomático y la enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE), "paquetizando" cursos de español de corta duración acompañados de otros atractivos culturales de La Rioja. "**Viaje a la Cuna del Castellano**".

Objetivo estratégico

- 5 Aumentar el aprovechamiento del potencial de La Rioja como cuna de la lengua castellana para la investigación, la enseñanza y el turismo.

Línea estratégica

- 5.1 Desarrollo de un sector de enseñanza de español para extranjeros y el turismo idiomático en La Rioja aprovechando la marca de "cuna de la lengua castellana".

Actividades

- 1 **Análisis de demanda.** Identificar los perfiles más atractivos (con mayor potencial) en cuanto a mercados emisores, características socioeconómicas y otras del turista idiomático objetivo, para el desarrollo de un plan de acción para la comercialización de paquetes de "Viaje a la Cuna del Castellano".
- 2 **Diseño de la oferta.** Determinar la configuración de una oferta formativa más idónea para atender al turista idiomático objetivo, así como identificar los formatos y espacios más apropiados para el desarrollo de los cursos de español (posibilidad de integrar ponencias de hispanistas destacados).
Identificación de actividades culturales y de carácter gastronómico complementarias.
- 3 Realizadas las actividades 1 y 2, se **diseñarán y lanzarán campañas de comunicación del "Viaje a la Cuna del Castellano"**, a través de los canales considerados más idóneos, dirigidas a mercados emisores y perfiles específicos (plan de comunicación y marketing).
- 4 Diseño de un sistema de evaluación de las experiencias, que permita **recoger el feedback de los turísticas** sobre las experiencias de viaje (incluyendo un seguimiento de opiniones en RRSS), con la finalidad de retroalimentar el diseño de los cursos y actividades que tengan mejor acogida.
- 5 Una vez lanzado el "Viaje a la Cuna del Castellano" **se difundirán las experiencias y testimonios**, sobre todo a través de canales digitales (incluyendo RRSS) como apoyo a las acciones de comunicación.

Indicadores	
1	Número de mercados en los que el "Viaje a la Cuna del Castellano" ha sido promocionado.
2	Cursos de español organizados y actividades complementarias programadas.
3	Número de paquetes comercializados.
4	Valoración de las experiencias (feedback recibido de los turistas).

Agentes implicados	
Liderazgo	[Turismo] y [Educación]
Cooperación	Cilengua, UR, FER (Representante/s Asociaciones Turísticas de la FER) y Club de Marketing de La Rioja
Apoyo	Operadores turísticos

