



# Capital humano internacional. “Talento La Rioja Global”



Comunidad  
de La Rioja



Estrategia  
de Internacionalización  
de La Rioja

Refuerzo de los programas destinados a la retención y retorno del talento, promoviendo esquemas de colaboración público - privados, adaptados a las necesidades de investigadores, jóvenes profesionales y del tejido empresarial riojano. **"Talento La Rioja Global"**.

### Objetivo estratégico

- 4 Fomentar permanentemente la capacidad de atracción y retorno del talento y la capacitación del capital humano con una visión internacional, desde las universidades, centros de formación y centros de investigación riojanos.

### Línea estratégica

- 4.1 Impulso al desarrollo y retorno del talento, así como la movilidad internacional.

### Actividades

- 1 Desarrollo de iniciativas pedagógicas destinadas a la **sensibilización de los riojanos en edad escolar en distintas temáticas vinculadas a la internacionalización.**
- 2 Apoyo a la **formación superior especializada** de universitarios riojanos en **centros educativos de prestigio internacional en áreas de "interés" para la empresa riojana.**
- 3 Confección de un **catálogo integrado de programas formación y becas disponibles en La Rioja**, orientados a los procesos de internacionalización y habilidades para el desarrollo de proyectos internacionales.
- 4 **Identificación de las necesidades de conocimiento / talento del tejido empresarial riojano**, para el desarrollo de proyectos internacionales y de transformación competitiva en sectores con potencial, de cara a buscar oportunidades de cobertura de dichas necesidades a través de:
- **Colaboraciones con personal investigador y docente.**
  - **Colaboraciones puntuales con estudiantes** de la universidad en el marco del desarrollo de prácticas académicas, proyectos fin de máster, retos académicos / desarrollos colaborativos, u otros.
- Posibilidad de canalizar las necesidades de las empresas y de dotarse de un **"marketplace de talento especializado"** dinámico en el que se visibilicen las oportunidades generadas.
- 5 Habilitar líneas de **apoyo financiero** específicas para la atracción, recuperación y retención de talento.
- 6 **Crear nuevas alianzas internacionales** por parte de las universidades, centros de formación y centros de investigación riojanos. Además, ha de darse **mayor visibilidad a las alianzas existentes y a la experiencia en proyectos de investigación internacionales.**

- 7 Capacitación en materia de internacionalización destinada a **profesionales de la Administración Pública**, a través de **programas de movilidad internacional**.

### Indicadores

1	Número de escolares (en tramo desde educación infantil hasta bachillerato-FP) participantes en iniciativas de formación vinculadas a la internacionalización.
2	Número de empresas y jóvenes interesados en participar en programas formativo - profesionales para el desarrollo de "Talento La Rioja Global", en el curso académico de referencia.
3	Número de empresas y jóvenes participantes en programas formativo - profesionales para el desarrollo y retorno del "Talento La Rioja Global", en el curso académico de referencia.
4	Número de acciones de difusión y de impactos (destinatarios pertinentes) por canal en cada difusión del "Catálogo integrado de programas de formación y becas sobre internacionalización" (p. ej. en canales online, podría medirse a través del número de descargas del catálogo).
5	Número de participantes en programas de retención y retorno del talento que están trabajando en empresas o instituciones riojanas, 2 años después de finalizar el programa.
6	Número de ofertas y demandas validadas en el "marketplace de talento especializado".
7	Importe anual de ayudas destinadas a iniciativas de atracción, retorno y retención de talento, con identificación de la fuente.
8	Número de acciones de difusión de alianzas y experiencias internacionales de equipos de investigación (tanto en nuevos soportes como en soportes existentes pero con contenidos actualizados), diferenciando por su alcance geográfico y tipología de destinatarios.
9	Número de empleados públicos que participan en programas de movilidad internacional.

### Agentes implicados

Liderazgo	UR + FER
Cooperación	[Acción Exterior], [Educación], [Internacionalización empresarial], [Empleo], ERAP, [Función Pública], [Agenda digital], FER, Cámara de Comercio y Club de Marketing de La Rioja.
Apoyo	UNIR, ICEX - CECO

