



Portal web para la atracción de IED. “Invest in La Rioja”



**Comunidad
de La Rioja**



**Estrategia
de Internacionalización
de La Rioja**

Creación de un **portal web "Invest In La Rioja"** que promueva la atracción de inversión extranjera directa "avanzada", y ponga en valor las ventajas comparativas estratégicas de la región.

Objetivo estratégico

- 3 Incrementar la atracción de inversión productiva y empresas extranjeras mediante una mayor relación de actividad con las pymes riojanas

Línea estratégica

- 3.1 Planificación estratégica y generación de soportes para la difusión de las ventajas e incentivos de La Rioja para la atracción de inversión extranjera directa.

Actividades

- 1 Diseño del portal web **"Invest In La Rioja"**, muy orientado al inversor extranjero de los países considerados prioritarios, de acuerdo con el perfil sectorial de la inversión que La Rioja desea captar. Dicho portal integrará una guía de negocios, información sobre oportunidades de inversión, catálogos sectoriales, servicios on-line de ventanilla única para facilitar la tramitación administrativa y servicios de apoyo personalizado. Los contenidos estarán disponibles tanto en español como en inglés, pudiendo incluir portafolios específicos en otros idiomas relevantes.
- 2 Desarrollo de una **estrategia de comunicación digital** basada en la **puesta en valor de las ventajas comparativas** ("¿Por qué La Rioja?") y dirigida a los países / sectores prioritarios.
- 3 Desarrollo de los **servicios de post-inversión** como instrumento para retener y atraer nueva IED, maximizar el impacto regional (estrechando los vínculos con el tejido empresarial local) y generar sinergias ("referencias de inversores satisfechos" para atraer nuevos inversores).
- 4 Vinculación con actividades para impulsar el **emprendimiento** y el establecimiento de alianzas estratégicas internacionales, de las que puedan aflorar spin-offs y start-ups innovadoras y con vocación global.
- 5 Movilización de recursos complementarios para la **atracción de inversión extranjera "avanzada"**: diplomacia comercial, misiones comerciales inversas con la participación de potenciales inversores, representante de La Rioja en Madrid, entre otros.
- 6 **Monitorización de las inversiones** realizadas, y evaluación y análisis del sistema de incentivos a la inversión.

Indicadores	
1	Consultas de inversores extranjeros interesados en invertir en La Rioja
2	Proyectos de inversión tramitados
3	Acciones de comunicación implementadas dirigidas a mercados / sectores objetivo
4	Relevancia de los contenidos sobre inversiones difundidos en el Portal
5	Volumen de inversiones exteriores recibidas
6	Número de países de origen de la inversión extranjera en La Rioja
7	Porcentaje de la inversión extranjera recibida en La Rioja en sectores con componente tecnológico alto o medio-alto sobre el total

Agentes implicados	
Liderazgo	[Atracción de Inversiones] ADER y FER.
Cooperación	Cámara de Comercio, [Innovación], [Política Industrial], [Acción Exterior], [Control Presupuestario], [Estadísticas], [Tributos], ICEX - Invest in Spain, Ayuntamientos (especialmente los que cuentan con polígonos industriales).
Apoyo	[Federación Riojana de Municipios], [Empleo], [Educación], [Transportes]

Comunidad  de La Rioja