



Agrupaciones para la internacionalización. “Alianzas para Exportar”



Comunidad
de La Rioja



Estrategia
de Internacionalización
de La Rioja

Propiciar nuevas fórmulas de **consorcios o alianzas empresariales, "Alianzas para Exportar"**, centradas en solventar demandas técnicas específicas, la negociación con clientes y proveedores comunes y las estrategias selectivas de exportación compartida.

Objetivo estratégico

- 2 Mejorar el desempeño empresarial para reforzar su grado de internacionalización y ampliar las oportunidades de diversificación geográfica y sectorial.

Línea estratégica

- 2.3 Asesoramiento técnico especializado y fomento de alianzas estratégicas para la internacionalización de las empresas y el impulso de la participación en proyectos innovadores internacionales.

Actividades

- 1 Continuidad de los grupos empresariales generados en los **focus group** a partir de los sectores RIS 3 y clústeres riojanos, que permitan avanzar en la colaboración empresarial, identificar proyectos aglutinadores y resolver los obstáculos detectados en la internacionalización.

- 2 Replanteamiento de los incentivos para la cooperación empresarial, a través de convocatoria de **ayudas de internacionalización agrupada**.

Desarrollo de los **servicios proactivos de apoyo a la creación de agrupaciones** empresariales en comercio exterior. Para fomentar las agrupaciones empresariales, se contará con un servicio telemático específico alojado en la Plataforma de información internacional para empresas. La base de datos desarrollada también contribuirá a aportar inteligencia de negocio y vigilancia estratégica que fructifique en nuevos proyectos de colaboración entre las empresas conectadas.

- 3 Suministro de **servicios técnicos especializados de tutoría** (mentoring, coaching) y **monitorización** de las iniciativas de colaboración empresarial.

Creación de una red o **Networking empresarial** con la que recabar asesoramiento de empresas con experiencia en el mercado exterior ("empresa paraguas") que animen a otras a colaborar (especialmente, pymes), comenzando por pequeñas acciones de mutuo beneficio (ej. grupaje exportador) para progresivamente avanzar hacia proyectos más ambiciosos (licitaciones y avales conjuntos, UTES y otras agrupaciones).

- 4 Impulso de la cooperación y las alianzas empresariales para la **participación conjunta en proyectos internacionales** (H2020, licitaciones internacionales, etc.). Para ello, se realizará una mayor difusión de oportunidades de negocio y se desarrollarán acciones de formación e información sobre el funcionamiento del mercado multilateral.

- 5 **Colaboración con RICARI** para potenciar la obtención de financiación para proyectos internacionales de agrupación empresarial.

Indicadores	
1	Número de acuerdos de colaboración entre empresas en operaciones de comercio exterior.
2	Número de agrupaciones empresariales constituidas con fines internacionales.
3	Número de empresas beneficiarias que incrementan su cifra de exportación a través de la colaboración y agrupación empresarial.
4	Diversificación de las exportaciones y proyección comercial en terceros países derivadas de la colaboración y agrupación empresarial.

Agentes implicados	
Liderazgo	Cámara de Comercio y [Internacionalización empresarial] ADER
Cooperación	FER, RICARI
Apoyo	[Acción Exterior], ICEX - Dirección Territorial de Comercio en Logroño

