

28

Mayo

PARTICIPAN:



Colaboran:

PROGRAMA



- 9:15 - 9:30** BIENVENIDA
D. Javier Erro, Consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja.
D. Basilio García, Presidente de AICCOR y CTCR.
D. Javier Oñate, Director-Gerente del CTCR.
- 9:30 - 10:10** “Respondiendo a las expectativas del nuevo cliente: la tecnología y los nuevos paradigmas de relación, experiencia y ventas”
Dña. Carmen García, Directora de **IBM Commerce**
- 10:10 - 10:50** “La transformación digital y en medios sociales de las marcas de calzado y del retail”
D. Daniel Díez de Dios, Digital Consultant en **Territorio creativo**
- 10:50 - 11:30** “De lo físico a lo virtual, a través de la estrategia omnicanal multimarca”
D. Diego de Vicente, Director General de **moddoGroup- Modalia.com**
- 11:30 - 11.45** COFFEE BREAK
- 11:45- 12:25** “Las 8 tendencias tecnológicas del futuro: cómo las TIC’s están cambiando nuestro mundo”
D. Raúl de la Cruz Bazo. Country Manager de **Microsoft Advertising**
- 12:25 -13:05** “Personaliza la experiencia de usuario y engancha a tus clientes a través de la customización”
D. Francisco Carrero CEO y Co-fundador de **BrainSINS**
- 13:05 - 13:45** “eBay un gran marketplace internacional para tus marcas”
D. Manuel Pérez, responsable de vendedores de **eBay en España**
- 13:45 - 14.00** SORTEO ENTRE LOS ASISTENES DE UN ARTÍCULO TECNOLÓGICO, CORTESÍA DE GRUPO PANCORBO: Tablet Dragon Touch Y88X 7”, procesador Allwinner A33 Quad Core 1.20 GHz, pantalla Multi-touch de 7 pulgadas con resolución 1024x600 HD , memoria interna de 8GB, 512MB RAM y ranura para tarjeta Micro. (El afortunado deberá estar presente en el momento del sorteo, para proceder a la recogida del premio)

PONENTES



Dña. Carmen García es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, con un Executive Master en Banca y Entidades Financieras del Instituto de Estudios Bursátiles, entre otros estudios formativos. Como Directora de **IBM Commerce para el Sur de Europa** (España, Portugal, Grecia e Israel) dirige la unidad de negocio que incluye las soluciones de transformación digital, para ayudar a las empresas y organizaciones a redefinir los modelos de relación con sus clientes, consumidores, socios y proveedores, en respuesta a las nuevas exigencias de la economía digital (soluciones de experiencia de cliente, marketing, customer analytics, e-commerce, intercambio B2B). Con más de 24 años en la industria de las TIC's y, concretamente para IBM, DEC y Hewlett-Packard, destacan también sus funciones dentro del Comité Ejecutivo del Consejo de Mujeres Españolas IBM, entre otras.



D. Daniel Díez es Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, postgrado en Dirección de Comunicación por la UOC y especializado en marketing digital por ESIC. Aunque inició su carrera profesional en el mundo de la comunicación, desde 2011 ha trabajado en empresas relacionadas con el marketing online y ha participado en el diseño de la estrategia y la puesta en marcha de proyectos de banca, telecomunicaciones, distribución, gran consumo, automoción y rent a car. Desde hace más de dos años forma parte del equipo de consultores digitales de **Territorio creativo**, una agencia consultora de comunicación online especializada en Social Business y Transformación Digital, que se ha convertido en un referente nacional en el diseño y gestión de estrategias de SMM. Entre sus proyectos más destacados destacan los realizados para la productora Paramount Pictures, la marca de snacks M&M's, Yves Saint Laurent, Famosa, Spotify, Bankinter, Correos, Telefónica, Unicef, Cepsa, etc.



D. Diego de Vicente es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Compagina su carrera de docente con su cargo como Director General de **moddoGroup- Modalia.com** mostrando así su alta capacidad de emprendimiento y gestión empresarial, siempre en el ámbito de la distribución minorista (Retail) de Europa y Latinoamérica. Entre sus clientes más destacados, se encuentran empresas como Benetton, Camper, Timberland, Tous, Clarks, Nine West, Marypaz, Pablosky, Carrera y Carrera, AristoCrazy, Lladró, Mango... y un largo etcétera de empresas que han confiado en el sus tecnologías de gestión de cadenas y comercio electrónico. En la actualidad, es miembro del consejo de administración de diversas compañías, así como Director General de moddoGroup, con más de 2.500 clientes activos repartidos por España, Portugal, Italia, Venezuela, Colombia, México, Chile y Panamá.



D. Raúl de la Cruz es licenciado en Derecho por el CEU Luis Vives, Máster en Leyes por el Liceo Jurídico de Madrid y Máster en Marketing por la Universidad de California (Berkeley). En la actualidad, actúa de Country Manager de **Microsoft Advertising en España**, donde lidera la estrategia de la compañía dirigida a conectar a los grandes anunciantes con los consumidores a través de los productos y soportes de Microsoft. Fue Director General de Hi Media en España, puesto al que se incorporó después de ejercer como Advertising Sales Director de Telefónica durante casi cinco años. Con anterioridad, ocupó la Dirección de Agencias en Yahoo! Iberia. Con una experiencia en el sector de más de 15 años, ha ejercido en el ámbito de la publicidad online desde sus inicios en nuestro país, además es miembro de la International Advertising Bureau (IAB).



D. Francisco Carrero, Ingeniero Superior en Informática, comenzó su carrera trabajando como consultor TIC en empresas como Obralia y Telefónica I+D. Ha sido profesor en la Universidad Europea de Madrid, donde trabajó en más de 10 proyectos de innovación relacionados con la personalización de contenidos en la web. Ha sido emprendedor en empresas como BiteCode, centrada en la recomendación personalizada de noticias online, o Wipley, una red social vinculada al mundo de los videojuegos. Actualmente es CEO y Co-fundador de **BrainSINS**, el proveedor europeo líder en el mercado de personalización para Comercio Electrónico y una entidad que, tras su nacimiento en el año 2008, ya ha mejorado la vida de muchísimos emprendedores.



D. Manuel Pérez estudió Ingeniería de Informática de Sistemas en la UNED y actualmente participa en ponencias en escuelas de negocios como ESIC y en otros organismos especializados y dedicados a la formación en comercio electrónico. Se incorporó al equipo de Merchant Solutions de **eBay España** en 2013, como responsable de los vendedores profesionales, puesto en el que se encarga de ayudar a los minoristas a desarrollar su estrategia de ventas nacional e internacional desde el marketplace, convirtiéndose en un experto en comercio electrónico internacional y multicanalidad. Entre sus responsabilidades destaca la mejora y el desarrollo de las funcionalidades y herramientas disponibles para vendedores. Manuel inició su carrera profesional en Telefónica Móviles España y en diferentes compañías nórdicas de Software para clientes como Skype, Nokia o Samsung, entre otras.