

## ¿La vida en rosa y en azul? Talleres sobre los estereotipos y mandatos de género

### Objetivo general

- ★ Inculcar el concepto de libertad y de diversidad en la identidad y las expresiones de género.

### Objetivos específicos

- ★ Reflexionar sobre la socialización de género: cómo los roles, estereotipos y mandatos de género afectan a la vida de las personas.
- ★ Fomentar el respeto por la diversidad y las diferentes formas de ser.
- ★ Motivar a niñas, niños y niñas a desarrollarse con libertad, independientemente de los roles, estereotipos y mandatos de género asignados.

### Actividad para 4º, 5º y 6º de Primaria: Las gafas moradas.

**Duración:** Una hora y media, dos horas.

#### 1. Presentación.

Cada participante nombra alguna actividad que le haga sentir bien y con la que disfrute. El profesorado cierra la ronda de presentaciones haciendo notar la gran variedad de cosas que pueden gustarnos y hacernos sentir bien.

#### 2. La mirada crítica.

El profesorado explica que vamos a practicar la mirada crítica: a diario recibimos infinidad de mensajes y muchas veces no nos damos cuenta de los contenidos no explícitos que nos transmiten. Así que vamos a practicar esta mirada crítica, a través de las gafas de género.

¿Qué es eso? Mirar algo con la intención de descubrir si se dicen cosas diferentes (y desiguales) de chicas, chicos, y jóvenes con otras identidades de género.

El profesorado explica el contenido de las fichas de análisis (en anexos) y los elementos en los que nos tenemos que fijar a la hora de ver los anuncios: la música, el tono de voz, los colores, el ritmo, las actividades que se destacan, etc.

### 3. Visionado de anuncios.

Este listado es un ejemplo de los anuncios que se pueden proyectar:

- ★ Nenuco merienditas: <https://www.youtube.com/watch?v=1C40z23ICmM>
- ★ Nenuco hermanitos traviosos: <https://www.youtube.com/watch?v=UdZKOV6Co0Y>
- ★ The bellies: <https://www.youtube.com/watch?v=vFB2XMD2Igc>
- ★ Estudio total: <https://www.youtube.com/watch?v=Yn8tx858cD4>
- ★ Estudio total2: <https://www.youtube.com/watch?v=6QxKruGUTLo>
- ★ Bayblade: <https://www.youtube.com/watch?v=MHmUmQ62L1U>
- ★ [https://www.youtube.com/watch?v=S\\_iqBA1I9JQ](https://www.youtube.com/watch?v=S_iqBA1I9JQ)
- ★ Nerf: <https://www.youtube.com/watch?v=Yn8tx858cD4>
- ★ Action Man Camara mission: <https://www.youtube.com/watch?v=yutqyytq-5g>
- ★ Decathlon, ilusión por el deporte: <https://www.youtube.com/watch?v=EZgij56khg8>
- ★ Anuncio Artiach Princesas a cucharadas: <https://youtu.be/gU8hFOeCqjQ>
- ★ Anuncio Dinosaurus a cucharadas: <https://www.youtube.com/watch?v=Xs-y-ZgM5Rg>  
<https://www.youtube.com/watch?v=5e4ncrVLTgM>

### 4. Trabajo en grupos.

Se divide la clase en grupos de cuatro o cinco participantes. Cada grupo analiza los anuncios donde salen chicos o bien los anuncios donde salen chicas. Para ello, se utilizarán las fichas de análisis (en anexos).


### 5. Puesta en común.

Cada grupo comparte el resultado de su análisis. Una vez se ha terminado este volcado, se abre un diálogo que puede ir acompañado de estas preguntas:

- ★ ¿Qué dice la publicidad de niñas y niños?
- ★ ¿Creéis que tiene consecuencias?
- ★ ¿Se corresponde con la realidad? (por ejemplo, ¿solo a los niños les gusta jugar a la BlayBlade y de esa manera?)
- ★ ¿Tiene relación con otros mensajes (películas, moda, canciones, refranes...)?
- ★ ¿Cuántos sexos existen en la publicidad? ¿El mundo solo está dividido en hombres y mujeres?
- ★ ¿Son modelos abiertos o cerrados?
- ★ ¿Existen otras formas de ser niño o de ser niña en la realidad?

### 6. Romper estereotipos con nuevos modelos.

Hablamos de la mirada de género, que trata de descifrar estos relatos machistas y ocultos en multitud de mensajes de nuestra cultura. Su objetivo es cambiar estos modelos estereotipados y proponer otros modelos más abiertos, que fomenten la diversidad. Los mandatos de género evolucionan y se van superando. También existen cambios en la publicidad. Estos son algunos ejemplos que se puede proyectar en el aula para continuar la reflexión:

- 
- ★ Libertad para jugar (Ayuntamiento de Madrid): <https://youtu.be/J436jwAvOuQ>
  - ★ Zomlings: <https://www.youtube.com/watch?v=PjWA-LUctVo>
  - ★ [https://www.youtube.com/watch?v=PvzEqbhyN\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=PvzEqbhyN_o)
  - ★ Imaginarium: <https://www.youtube.com/watch?v=qjZ2QxOz60Q>
  - ★ Cocina superchef: <https://www.youtube.com/watch?v=yutqyytq-5g>
  - ★ Cocina studio XL: <https://www.youtube.com/watch?v=VLbe5oGjLpg>

## 7. Construimos nuestras gafas moradas.

Con papel goma eva morado (o cartulina morada) y con alambres de colores, cada participante construye sus propias gafas para empezar a mirar el mundo con mirada de género. Se necesita papel, plantillas para dibujar las gafas y tijeras.

## ANEXOS

Actividad para 4º, 5º y 6º de Primaria: Las gafas moradas.

### Ficha 1. Preguntas para el análisis de anuncios.

Anuncios con protagonistas niñas	
¿Qué colores predominan?	
¿Cómo es el tono de voz?	
¿Cómo es la música?	
¿Cómo es el ritmo?	
¿Qué actividades y cualidades se destacan?	
¿Qué juego están fomentando?	
¿A qué personas va dirigido el anuncio? ¿Por qué?	
¿Qué opinas de todo esto?	



<b>Anuncios con protagonistas niños</b>	
¿Qué colores predominan?	
¿Cómo es el tono de voz?	
¿Cómo es la música?	
¿Cómo es el ritmo?	
¿Qué actividades y cualidades se destacan?	
¿Qué juego están fomentando?	
¿A qué personas va dirigido el anuncio? ¿Por qué?	
¿Qué opinas de todo esto?	