
Presentación

El compromiso con el medio ambiente no es nuevo, sino que se ha ido desarrollando a la vez que lo ha ido haciendo la sociedad. El cuidado del entorno preocupa a todos los agentes sociales: particulares, empresas, Administración, y diferentes organismos y asociaciones. Tanto es así que el concepto se ha desarrollado hasta convertirse en un término tan global que comprende el “conjunto de circunstancias culturales, económicas y sociales en que vive una persona”, según el Diccionario de la Real Academia Española.

Tal es la importancia que se le ha dado a este concepto en nuestra sociedad, que se ha implantado como una cultura el fomentar hábitos de consumo respetuosos con el medio ambiente.

Por su parte, la Estadística como materia que nos ayuda a sintetizar e interpretar lo que ocurre en la sociedad, también trata de analizar algunos de los aspectos relacionados con el medio ambiente. De esta manera, podemos encontrar estadísticas sobre el consumo de agua o de electricidad, la producción de residuos, emisiones a la atmósfera, etc.

En esta línea de trabajo, el INE ha elaborado por primera vez la Encuesta de Hogares y Medio Ambiente, con el objetivo de conocer de primera mano los hábitos que las personas o los hogares tienen en relación con determinados aspectos para poder interpretar la preocupación real del ciudadano por el medio ambiente o en qué medida está dispuesto a colaborar para su conservación.

Los resultados que muestran este tipo de encuestas sirven de gran ayuda para aquellos agentes sociales que han de tomar medidas ligadas con la gestión del territorio. La principal tarea de este Gobierno autonómico, como representante de todos los riojanos, no es otra que la de conocer y dar respuesta a sus inquietudes. De esta forma, el Instituto de Estadística de La Rioja recoge en su Plan Estadístico desarrollado en los Programas Anuales, aquellos temas que suscitan el interés en nuestra región.

En concreto, dicho Plan incluye el análisis sobre la Encuesta de Hogares y Medio Ambiente 2008 a la que me refería anteriormente. La misma está dirigida a las viviendas familiares principales y su objetivo es investigar los hábitos, pautas de consumo y actitudes de los hogares en relación con aspectos como la disponibilidad de grandes o pequeños electrodomésticos,

y el uso que hacen de los mismos, las medidas adoptadas para favorecer el ahorro energético o la reducción del consumo de agua, la separación de basuras, el uso del transporte público o privado, o la participación en actividades dirigidas a la conservación de nuestro entorno.

Este meticuloso análisis tiene su origen en el convenio que el Instituto de Estadística de La Rioja firmó con el INE en 2008 para ampliación de la muestra, lo que nos ha permitido profundizar en el análisis de la realidad de nuestra Comunidad. Así, al entrevistar más hogares y a más personas de las previstas en un primer momento, se ha conseguido que los estimadores de los diferentes parámetros de la encuesta tengan una mayor precisión.

Los módulos del cuestionario relacionados con el medio ambiente que se han analizado son: Agua, Energía, Residuos, Equipamiento y uso de la vivienda en relación con el medio ambiente, Problemas de ruido y malos olores, Transporte y movilidad y, por último, Estilos de vida y pautas de consumo.

Los aspectos objeto de estudio se pueden clasificar de dos formas: atendiendo a la vivienda y a la persona. Pero además el Instituto de Estadística de La Rioja ha realizado una explotación de los microdatos que ha permitido obtener numerosas tablas que recogen los resultados correspondientes a cruces con variables como sexo, edad, nivel de estudios finalizados, estado civil, convivencia en pareja o no, ingresos o el tamaño del municipio de residencia de la persona que contesta la encuesta. Se comentan a continuación aquellos datos que se han considerado más significativos, clasificando los resultados del estudio en dos grandes apartados, por un lado viviendas y por otro, personas.

Entre las principales conclusiones relativas a la vivienda podemos destacar las siguientes:

Con respecto al agua, casi la totalidad de las viviendas en La Rioja tiene adoptado algún hábito para reducir el consumo de agua, algo más de dos puntos porcentuales que la media española. Respecto a los mecanismos para ahorrar agua en grifos, ducha e inodoros, casi 8 de cada 10 viviendas riojanas disponen al menos de un sistema, lo que supone 5,6 puntos porcentuales más que la media de España.

Además, todas las viviendas en la región tienen acceso a alguna fuente de energía; la eléctrica es, sin duda, la más utilizada (99,9%). En nuestra Comunidad, el 97,2% de las viviendas tiene calefacción, es decir, dispone de alguna instalación o sistema que permite elevar la temperatura en toda

ella o en la mayor parte de la misma. Cabe señalar que en España, este porcentaje se reduce al 70,3%. Asimismo, la mayoría de las viviendas en La Rioja dispone de algún tipo de aislamiento térmico (99,7%). De la misma manera, la luz de bajo consumo está presente en 9 de cada 10 viviendas riojanas, un 4,8% más que la media española. El aire acondicionado, por su parte, no es tan corriente encontrarlo en las casas de La Rioja (13,3%) si lo comparamos con la media española (35,5%).

En cuanto al reciclaje, el papel y el cartón son los materiales que se reciclan por parte de más viviendas riojanas (el 90,7% del total); le siguen muy de cerca los envases de vidrio (90,1%) y los envases de plástico y metálicos (89,9%). Estos porcentajes superan en algo más de un 15% a la media nacional. La diferencia se incrementa hasta los 21 puntos porcentuales si nos detenemos en el depósito de sólo residuos orgánicos en su punto específico de recogida (el 81,3% de las viviendas riojanas frente al 60,0% de media española). En cambio, es menor el número de viviendas riojanas (el 26,2% frente al 35,6% de media nacional) cuyos residentes depositan los terminales fuera de uso en los “tragamóviles” (contenedores específicos de recogida).

Sin embargo, el porcentaje de hogares de esta región que deposita los productos químicos, pinturas y productos de limpieza en el punto específico de recogida está por detrás de la media española (8,4 puntos porcentuales menos).

Detrás de todos estos porcentajes tan positivos se encuentra no sólo la predisposición de los hogares a la eliminación selectiva de residuos, sino también, la amplia disposición de los medios facilitados por el Gobierno de La Rioja, con una extensa red de puntos de recogida, lo que facilita la gestión adecuada de los residuos a los hogares riojanos.

En materia de ruidos, el 22,7% de las viviendas riojanas y en el 25,1% de los hogares españoles dicen haber sufrido problemas de este tipo. Los más declarados son el producido por el tráfico terrestre (10,3%), seguido del provocado por los vecinos (el 8,3%) y, en menor medida, el de origen mecánico (el 5,9%). Ante los ruidos sufridos, casi 4 de cada 10 encuestados en esta Comunidad afirman haber tomado alguna medida.

Resulta destacable que los hogares más ruidosos se localizan en municipios de tamaño medio (Calahorra, Arnedo y Haro), más de 5 puntos porcentuales por encima de Logroño.

Referente a transportes, el 77,7% de las viviendas ubicadas en La Rioja

dispone de algún vehículo para uso personal. De manera más detallada, podemos saber que el 44,4% tiene un vehículo, el 27,9% tiene dos, mientras que el 5,4% restante tiene 3 ó más vehículos.

Con respecto a los hábitos de consumo de los hogares riojanos, podemos saber que el 88,3% de ellos utilizan productos de usar y tirar. En cuanto al papel reciclado, el 26,8% reconoce usarlo, casi 7 puntos por debajo de la media nacional. Por otra parte, se estima que la mitad de los domicilios riojanos usa pilas o baterías recargables, mientras que los envases retornables son usados únicamente en el 17,5% del total de los casos.

A la hora de comprar un nuevo producto, el precio es el factor más influyente para la gran mayoría de hogares (en el 98,3% de ellos). Aunque en menor grado, resulta de especial importancia el hecho de que el producto sea local o que su producción sea en un lugar próximo (el 85,7% de las viviendas destacan este aspecto). En el caso de los electrodomésticos, el consumo/eficiencia energética del producto cobra importancia para el 95,4% de los hogares riojanos. Por último, destaca que la etiqueta ecológica/garantía ecológica es menos valorada en La Rioja que en el resto de España (el 72,2% de las viviendas frente al 81,7%, respectivamente).

Por su parte, las principales conclusiones que podemos destacar atendiendo a la variable persona son:

En cuanto a los hábitos de desplazamiento y transporte más comunes en La Rioja, los resultados pueden estar muy influenciados por el urbanismo y la ordenación del territorio existente en esta Comunidad y, sobre todo, en sus núcleos urbanos.

En La Rioja el transporte público lo utiliza el 9,1% de las personas, un porcentaje bastante bajo si lo comparamos con la media española (21,7%), pero este dato está relacionado con el hecho de las pequeñas distancias que deben recorrer los riojanos para desplazarse diariamente.

Así, cerca de la mitad de las personas de 16 ó más años se desplaza a pie en La Rioja, mientras que en España sólo el 30,3% se mueve de esta manera; ello puede ser debido principalmente al hecho de que la población viva en pequeños núcleos, y que incluso la capital, Logroño, sea accesible andando. Sin embargo, otro medio ecológico, como es la bicicleta, es utilizado habitualmente por un 1,1% de los encuestados, dos décimas menos que en el ámbito nacional. En cuanto al transporte público, en La Rioja lo utiliza el 9,1% de las personas, un porcentaje bastante bajo, en comparación con

la media española (21,7%). Respecto al transporte privado, el coche es el medio más utilizado (el 97,0% de las personas encuestadas).

Según el sexo, algo más de la mitad de las mujeres se mueve usualmente a pie (55,1%), siendo muy pequeño el porcentaje de mujeres que se desplazan en coche. Sin embargo en los hombres los porcentajes se acercan (44,9% van a pie frente al 43,3%, que se desplazan en coche). Por edades, entre los menores de 25 años poco más de la mitad se desplaza andando (52,8%), mientras que el grupo de 25 a 44 años se distingue porque algo más del 50% señala que se desplaza en coche.

Es muy significativa la variable del tamaño del municipio, dado que en Logroño un 14,7% de las personas encuestadas utiliza el transporte público, mientras que para municipios como Calahorra, Arnedo y Haro, este porcentaje baja hasta el 0,9%, y para municipios menores de 10.000 habitantes llega a 5,1%.

Si se tiene en cuenta la preocupación por el medio ambiente, la mayor parte de las personas encuestadas tanto en La Rioja como en el resto de España dicen estar preocupadas por el medio ambiente (el 95,0% y el 95,1%, respectivamente). Estos porcentajes aumentan para las personas con mayores estudios.

El 81,9% de los encuestados en La Rioja afirma tener conocimiento de alguna campaña para la protección del medio ambiente, a diferencia de la media nacional, que desciende al 59,2%.

Sin embargo, cuando se pregunta sobre la colaboración en alguna organización en defensa del medio ambiente destacan, en cuanto al porcentaje de personas involucradas, los que tienen estudios primarios o menos, y los que han cursado bachillerato, ambos grupos presentan porcentajes muy superiores al resto de personas con otro tipo de estudios.

Por sexos, si bien en ambos casos existe una preocupación generalizada, es algo menor el porcentaje de mujeres que dice estar preocupada por el medio ambiente (un 92,9% de mujeres y un 95,9% de hombres). Pero, de la encuesta se desprende que, una mayor proporción de féminas han tenido conocimiento de alguna campaña medioambiental (un 83,9% de mujeres y un 81,1% de hombres) o que han detectado algún problema de este tipo (31,2% de mujeres y un 29,8% de hombres).

Si nos fijamos en la edad, los más jóvenes (grupo de menos de 25 años)

constituyen el grupo más preocupado por el medio ambiente. Mientras que, el grupo de 45 a 64 años sobresale en el conocimiento de alguna campaña (86,6%) y por sentirse muy preocupada por este tema (84,5%),

En cuanto a la participación en actividades ambientales, resulta mayor entre las personas encuestadas en La Rioja (23,9%) que en España (19,1%). La actividad más reconocida es la firma contra situaciones que perjudican al medio ambiente (un 17,9% frente al 14,2% de media nacional).

Por su parte, es en la capital donde se muestra un porcentaje mayor en la participación en actividades medioambientales, 31,7%, muy alejado de las respuestas de los demás municipios. Pero es interesante destacar que las mayores acciones de voluntariado medioambiental se originan en los municipios de menor población, dos puntos por encima de Logroño y casi el doble que en los municipios de Calahorra, Arnedo y Haro.

Por sexos, las mujeres destacan por haber firmado contra situaciones contrarias al medio ambiente (un 20,6% frente a un 16,9% de hombres). Por edades, los menores de 25 años constituyen el grupo más participativo en organizaciones o voluntariados.

Dentro de La Rioja, se estima que el 98,5% de las personas a partir de los 16 años están a favor de alguna medida para la protección del medio ambiente (un 2,1% superior a la media nacional). La medida más apoyada se refiere a la reducción del ruido de las vías de circulación (el 92,1% del total), seguido de la instalación de un parque de energías renovables (84,9%) y de restringir el consumo abusivo de agua (81,1%).

Por sexos, resulta mayor el porcentaje de mujeres a favor de las medidas estudiadas que el de los hombres, a excepción de la referida a obligar, bajo multa, a la separación de residuos. La mayor discrepancia en la opinión de ambos sexos reside en la medida sobre restringir el consumo abusivo de agua.

Por edades, conviene destacar que todas las personas menores de 25 años dicen estar a favor de instalar un parque de energías alternativas. Por su parte, el grupo de entre 25 y 44 años es el menos partidario de las medidas medioambientales.

Es destacable que el cien por cien de los encuestados tanto con estudios de enseñanza secundaria y enseñanza superior como con mayores ingresos está a favor de tomar alguna medida.

Después de destacar los principales resultados que pueden extraerse de forma resumida del texto, llegamos a la conclusión de que gracias a este estudio podemos entender un poco mejor el grado de concienciación de la sociedad riojana con el medio ambiente. Ello permitirá adoptar medidas de protección más efectivas, impulsar o fomentar hábitos más sostenibles ya tenidos como propios dentro de nuestra sociedad. No hay que olvidar que de la responsabilidad con el medio ambiente depende el futuro de nuestra región.



JUAN JOSÉ MUÑOZ ORTEGA
Presidente del Instituto de Estadística de La Rioja