



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.  
Octubre 2018.

14 de Noviembre de 2018



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a octubre de 2018, reflejó una variación anual de un 2 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 2,3 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,7	1,2	2,0	1,4	105,0	0,9	2,3	1,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,3	1,5	0,9	1,6	104,1	1,2	1,7	2,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,2	0,2	2,4	1,9	103,9	0,1	2,1	1,8
Vestido y calzado	107,0	15,6	1,3	-5,6	108,0	11,1	1,0	-1,8
Vivienda	109,6	0,4	4,6	3,3	108,7	0,1	4,0	2,9
Menaje	102,8	1,0	1,2	1,0	99,9	0,4	0,3	0,0
Medicina	99,9	0,2	-0,2	-0,3	101,1	0,2	0,4	0,5
Transporte	109,9	0,5	5,7	4,4	110,3	0,6	5,7	4,6
Comunicaciones	103,2	-0,7	1,9	2,3	103,4	-0,7	2,0	2,4
Ocio y cultura	99,5	-0,6	-0,2	-1,7	99,8	-0,6	0,0	-1,3
Enseñanza	102,9	0,3	1,0	0,7	102,1	0,2	0,7	0,6
Hoteles, cafés y restaurantes	103,3	-0,7	1,2	2,5	104,5	-0,4	1,9	2,4
Otros bienes y servicios	101,2	0,3	0,8	0,6	102,1	0,2	1,1	0,8

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del 2,0 %, dos décimas menos que la tasa registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en la tasa anual son:

Vivienda, que reduce su tasa un punto y tres décimas, hasta el 4,6 %, como consecuencia de la bajada de los precios de electricidad, frente al aumento del mes anterior.

Cabe reseñar, en sentido contrario, el incremento de los precios de gas, que disminuyeron en octubre de 2017.

Menaje, cuya tasa desciende seis décimas y se sitúa en el 1,2 %, a causa del descenso de los precios de artículos no duraderos para el hogar.

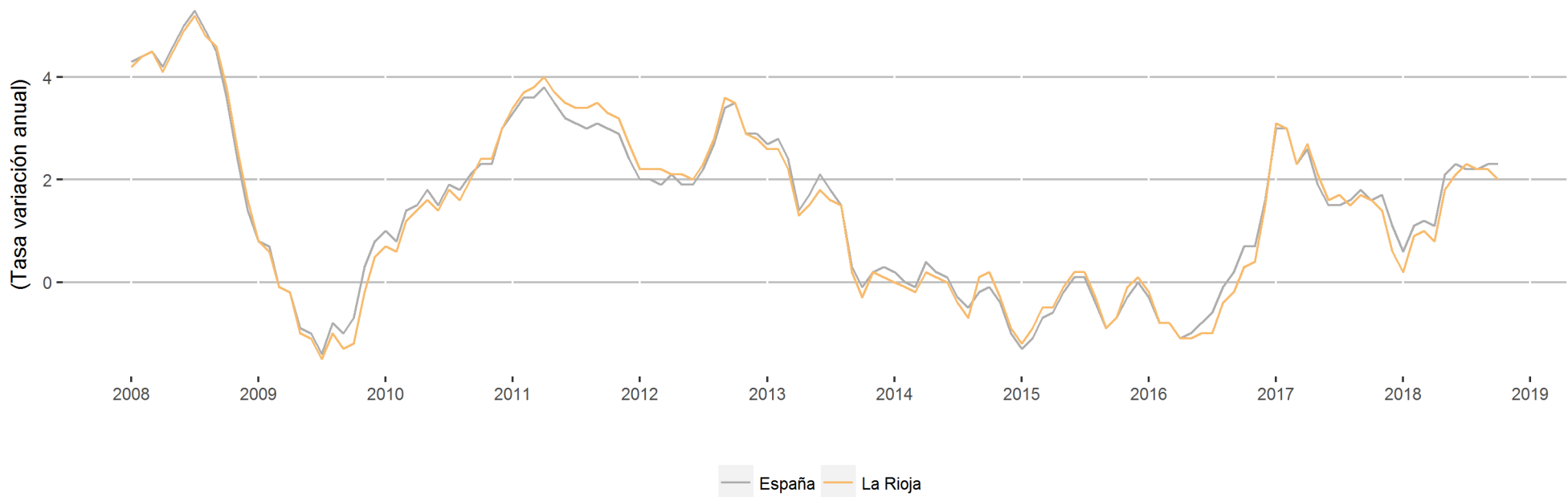
Comunicaciones, con una tasa del 1,9%, cinco décimas inferior a la del mes anterior, debido principalmente a que los precios de telefonía y fax bajan este mes más que lo hicieron el año pasado.

Hoteles, cafés y restaurantes, que desciende su variación anual medio punto y se sitúa en 1,2%, destaca la evolución de la bajada de los precios de servicios de alojamiento.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva son:

Ocio y cultura, cuya tasa aumenta un punto y cinco décimas y se sitúa en el -0,2%, debido fundamentalmente a que los precios de los paquetes turísticos disminuyen este mes menos de lo que lo hicieron en octubre de 2017.

### IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

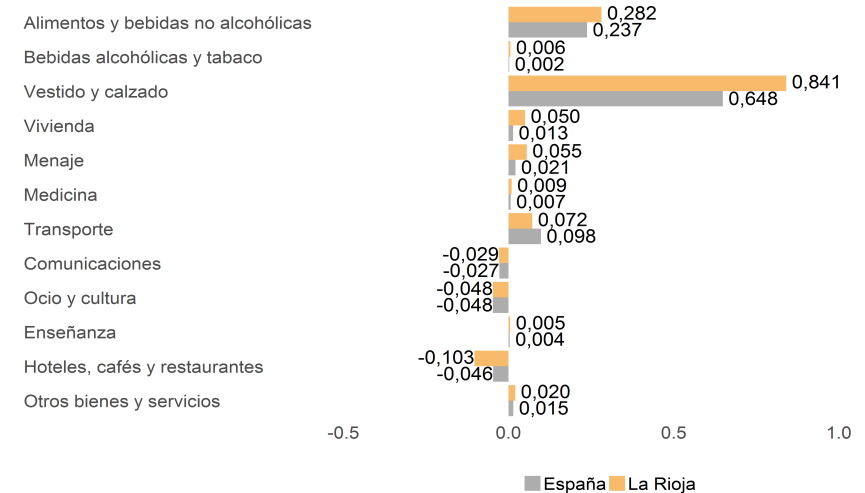
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	1,2			0,9		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,5	0,282	0,315	1,2	0,237	0,398
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	0,006	0,056	0,1	0,002	0,052
Vestido y calzado	15,6	0,841	-0,370	11,1	0,648	-0,121
Vivienda	0,4	0,050	0,449	0,1	0,013	0,383
Menaje	1,0	0,055	0,054	0,4	0,021	0,001
Medicina	0,2	0,009	-0,015	0,2	0,007	0,018
Transporte	0,5	0,072	0,594	0,6	0,098	0,676
Comunicaciones	-0,7	-0,029	0,087	-0,7	-0,027	0,087
Ocio y cultura	-0,6	-0,048	-0,150	-0,6	-0,048	-0,112
Enseñanza	0,3	0,005	0,012	0,2	0,004	0,011
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,7	-0,103	0,333	-0,4	-0,046	0,301
Otros bienes y servicios	0,3	0,020	0,040	0,2	0,015	0,056

IPC Repercusiones por Grupos





En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del 1,2 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Vestido y calzado, con una tasa del 15,6 %, que refleja el comportamiento de los precios en la nueva temporada de invierno. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,841.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación del 1,5 % y una repercusión de 0,282, debido a la subida de los precios frutas frescas.

Transporte, cuya tasa mensual del 0,5 % repercute 0,072, a consecuencia del incremento de los precios de los carburantes y lubricantes.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del -0,7 % y una repercusión de -1,103, causadas por la bajada de los precios de servicios de alojamiento.

Ocio y cultura, con una tasa del -0,6 %, se explica por la bajada de los precios de los paquetes turísticos. Este grupo repercute -0,048 en el índice general.

Comunicaciones, cuya variación es del -0,7 % repercute -0,029 en el índice general, a consecuencia del descenso de los precios de los servicios de telefonía.



**IPC General y Grupos Especiales.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,7	1,2	2,0	1,4	105,0	0,9	2,3	1,8
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	0,9	1,6	1,0	101,9	0,2	1,0	0,7
Sin elaboración	106,6	2,0	0,3	2,8	108,5	2,8	3,5	4,7
Con bebidas y tabaco	103,4	1,3	1,1	1,7	104,0	1,1	1,8	2,0
Sin elaboración y productos energéticos	114,8	1,3	6,5	6,0	115,9	1,6	7,8	6,8
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	107,9	3,0	3,9	1,6	107,4	2,2	3,4	2,0
Duraderos	99,7	0,3	-1,0	-0,7	99,4	0,1	-0,8	-0,7
Productos energéticos	120,2	0,9	11,0	8,1	120,4	0,8	10,7	8,1
Carburantes y combustibles	122,5	2,8	14,7	11,7	122,6	2,5	13,8	11,3
Sin energía	107,1	3,8	3,9	1,7	106,6	2,8	3,3	2,1
Sin productos energéticos	102,1	4,2	0,2	-1,7	101,8	2,9	0,1	-0,8
<b>SERVICIOS</b>	102,3	-0,4	1,1	1,1	103,3	-0,2	1,6	1,4
Sin alquiler de vivienda	102,4	-0,5	1,1	1,1	103,3	-0,3	1,6	1,4
Sin alimentos, bebidas y tabaco	105,0	1,1	2,3	1,3	105,2	0,9	2,4	1,7
Sin alquiler de vivienda	104,7	1,2	2,1	1,4	105,1	0,9	2,3	1,8
Sin productos energéticos	102,6	1,2	0,8	0,5	103,1	0,9	1,2	0,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,2	1,1	0,9	0,2	102,6	0,8	1,0	0,6
Sin tabaco	104,7	1,2	2,1	1,4	105,0	0,9	2,3	1,8
Sin servicios	106,3	2,3	2,8	1,6	106,2	1,8	2,8	2,0
Sin carburantes ni combustibles líquidos	103,5	1,1	1,2	0,8	103,8	0,9	1,4	1,1

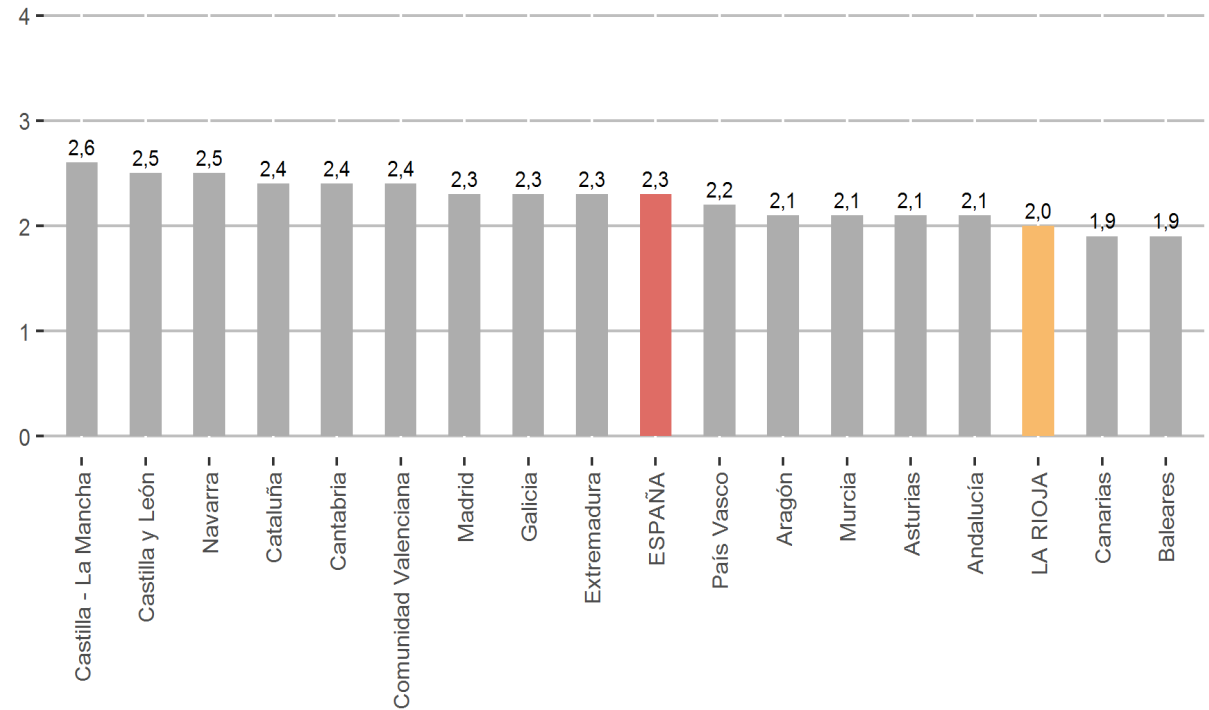
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,9%, frente al 1% de España



**IPI General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	105,0	0,9	2,3	1,8
Andalucía	104,9	0,9	2,1	1,6
Aragón	104,9	1,1	2,1	1,8
Asturias	104,6	0,9	2,1	1,4
Baleares	104,5	0,4	1,9	1,3
Canarias	104,3	0,8	1,9	1,5
Cantabria	105,0	1,0	2,4	1,5
Castilla y León	105,5	1,0	2,5	2,0
Castilla - La Mancha	105,6	1,2	2,6	2,1
Cataluña	105,3	0,9	2,4	1,9
Comunidad Valenciana	105,0	0,9	2,4	1,8
Extremadura	104,8	1,2	2,3	1,9
Galicia	105,3	1,1	2,3	1,7
Madrid	104,8	0,8	2,3	1,8
Murcia	104,2	1,1	2,1	1,5
Navarra	104,5	0,9	2,5	1,7
País Vasco	105,1	1,1	2,2	1,8
LA RIOJA	104,7	1,2	2,0	1,4

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en octubre de 2018 son : Castilla - La Mancha ( 2,6%), Castilla y León ( 2,5 %) y Navarra ( 2,5 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Baleares ( 1,9%), Canarias ( 1,9%) y LA RIOJA ( 2 %).



## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	Ponderaciones de grupos %.			
	La Rioja		España	
	2017	2018	2017	2018
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,79	19,44	19,77	19,42
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	3,00	2,96	3,02	2,98
03 Vestido y calzado	6,70	6,62	6,73	6,66
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,53	13,61	13,30	13,38
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,38	5,34	5,88	5,85
06 Sanidad	4,52	4,51	3,96	3,95
07 Transporte	13,32	13,37	14,67	14,74
08 Comunicaciones	3,83	3,88	3,60	3,64
09 Ocio y cultura	8,55	8,65	8,52	8,60
10 Enseñanza	1,58	1,57	1,68	1,67
11 Restaurantes y hoteles	13,16	13,41	12,12	12,33
12 Otros bienes y servicios	6,62	6,64	6,75	6,78
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00



Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat