



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Noviembre 2017.

14 de Diciembre de 2017



Según los datos del Índice General de precios de consumo (IPC) para noviembre de 2017, reflejaron una variación anual de un 1,4 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,7 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,6	1,4	0,6	103,1	0,5	1,7	1,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	-0,5	1,9	1,3	102,0	-0,2	2,2	1,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,4	2,2	1,8	101,9	0,1	1,9	1,5
Vestido y calzado	115,7	9,5	0,4	2,2	112,3	5,0	0,4	2,6
Vivienda	105,9	1,1	2,3	0,9	105,5	0,9	2,5	1,1
Menaje	101,9	0,3	1,2	0,5	99,9	0,3	-0,5	-0,5
Medicina	100,3	0,2	1,1	-0,1	100,6	-0,1	0,4	0,4
Transporte	104,9	0,9	3,1	1,3	105,3	0,9	3,5	1,8
Comunicaciones	101,4	0,0	0,6	0,6	101,4	0,0	0,6	0,6
Ocio y cultura	99,5	-0,2	1,4	-2,6	99,6	-0,1	1,2	-2,0
Enseñanza	102,0	0,1	1,0	1,0	101,4	0,0	0,8	0,7
Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	-1,2	0,6	0,4	101,8	-0,7	1,8	1,7
Otros bienes y servicios	100,3	-0,1	-0,4	-0,3	101,0	0,0	0,5	0,4

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del 1,4 %, dos décimas menos que la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa que destacan en la disminución de tasa anual son:

Hoteles, cafés y restaurantes, que desciende su variación anual un punto y seis décimas hasta el 0,6 %, a causa de la bajada de los precios de los servicios de alojamiento, mayor que la reflejada en el pasado año.

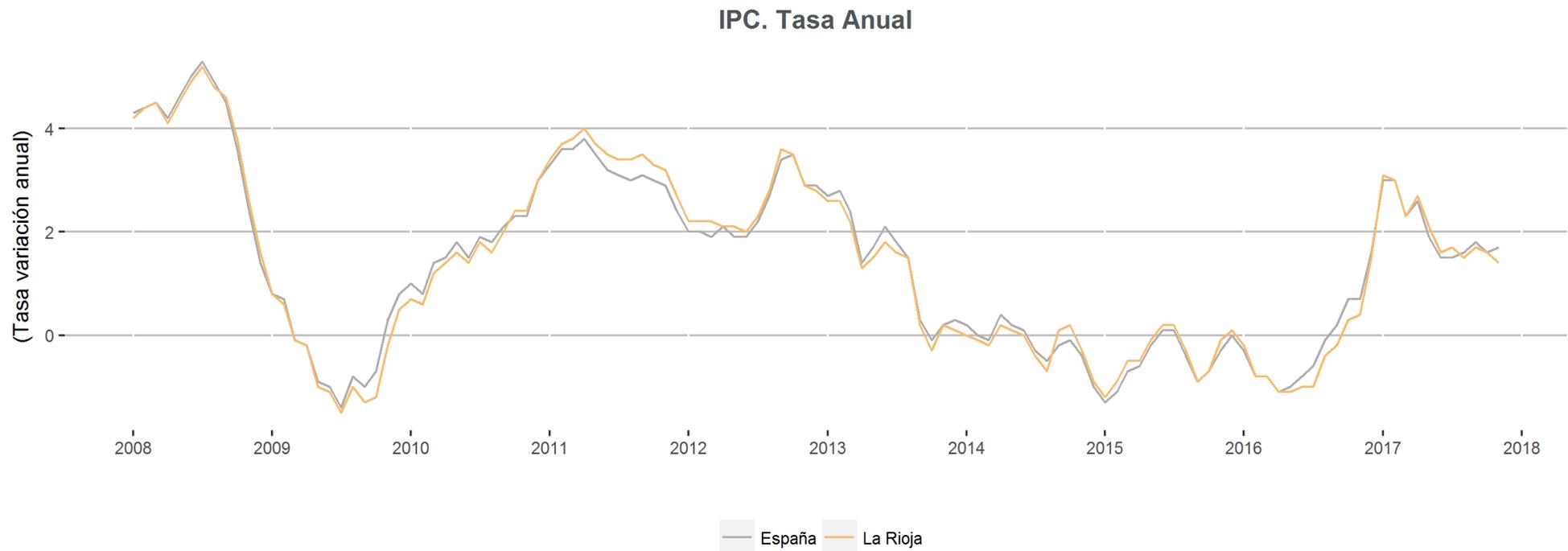
Ocio y cultura, con una variación del 1,4 %, cuatro décimas inferior a la de octubre. Destaca en esta evolución la bajada de los precios de los paquetes turísticos, frente a la estabilidad de 2016.

Menaje, que presenta una tasa del 1,2 %, cuatro décimas inferior a la del mes anterior, debido en su mayoría a la bajada de artículos textiles para el hogar.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del 1,9 %, cuatro décimas por debajo de octubre, consecuencia de los precios de las frutas que disminuyen este mes más que en noviembre del año pasado.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

Transporte, que aumenta su variación anual un punto y medio hasta el 3,1 %, a causa de que los precios de los carburantes suben este mes, mientras que bajaron el mes pasado.



Evolución mensual de los precios de consumo

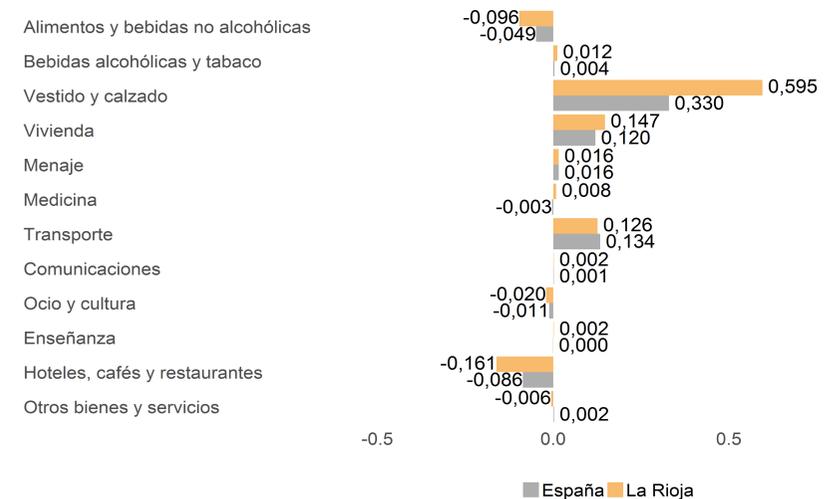
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var. (%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,6			0,5		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,5	-0,096	0,248	-0,2	-0,049	0,347
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,4	0,012	0,053	0,1	0,004	0,045
Vestido y calzado	9,5	0,595	0,150	5,0	0,330	0,172
Vivienda	1,1	0,147	0,115	0,9	0,120	0,152
Menaje	0,3	0,016	0,026	0,3	0,016	-0,027
Medicina	0,2	0,008	-0,003	-0,1	-0,003	0,015
Transporte	0,9	0,126	0,168	0,9	0,134	0,261
Comunicaciones	0,0	0,002	0,022	0,0	0,001	0,023
Ocio y cultura	-0,2	-0,020	-0,227	-0,1	-0,011	-0,171
Enseñanza	0,1	0,002	0,017	0,0	0,000	0,012
Hoteles, cafés y restaurantes	-1,2	-0,161	0,057	-0,7	-0,086	0,207
Otros bienes y servicios	-0,1	-0,006	-0,022	0,0	0,002	0,029

IPC Repercusiones por Grupos





En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,6 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Vestido y calzado, con una repercusión del 0,595 y una tasa del 9,5 %, que incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno.

Vivienda, cuya variación mensual del 1,1 % repercute 0,147, debido a la subida de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción.

Transporte, que presenta una variación del 0,9 %, consecuencia de la subida de los precios de los carburantes y lubricantes. Este grupo repercute 0,126 en el índice general.

Por su parte, los grupos con repercusión negativa que más influyen son:

Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del -1,2 % y una repercusión de -0,161, consecuencia de la disminución de los precios de los servicios de alojamiento.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una tasa del -0,5 %, que recoge el comportamiento de la bajada de los precios de las frutas y, en menor medida, de las legumbres y hortalizas. Su repercusión en el IPC general es de -0,096.



IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,6	1,4	0,6	103,1	0,5	1,7	1,1
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	100,7	0,6	0,8	0,9	101,2	0,2	1,2	1,1
Sin elaboración	104,2	-2,0	4,0	2,1	103,8	-1,0	4,3	2,9
Con bebidas y tabaco	101,9	-0,4	1,9	1,3	102,0	-0,2	2,2	1,7
Sin elaboración y productos energéticos	108,3	0,5	4,9	1,9	108,4	0,8	5,4	2,5
BIENES INDUSTRIALES	106,5	2,5	1,8	0,7	105,5	1,6	1,6	0,9
Duraderos	100,7	0,0	0,3	-0,4	100,3	0,1	-0,4	-0,4
Productos energéticos	110,7	2,2	5,4	1,8	111,0	2,0	5,9	2,2
Carburantes y combustibles	109,1	2,2	6,4	2,9	109,7	1,9	7,1	3,5
Sin energía	105,6	2,5	1,6	0,9	104,7	1,5	1,4	1,0
Sin productos energéticos	104,5	2,6	0,0	0,2	103,2	1,4	-0,3	0,3
SERVICIOS	100,9	-0,4	0,8	0,1	101,5	-0,2	1,5	0,9
Sin alquiler de vivienda	100,9	-0,4	0,9	0,1	101,5	-0,2	1,5	0,9
Sin alimentos, bebidas y tabaco	103,6	0,9	1,3	0,4	103,4	0,7	1,5	0,9
Sin alquiler de vivienda	103,3	0,6	1,5	0,6	103,2	0,5	1,7	1,1
Sin productos energéticos	102,2	0,4	0,9	0,4	102,2	0,3	1,1	0,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	102,0	0,7	0,6	0,3	102,0	0,4	0,8	0,7
Sin tabaco	103,2	0,6	1,4	0,6	103,2	0,5	1,7	1,1
Sin servicios	104,8	1,3	1,8	1,0	104,3	0,9	1,8	1,2
Sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	0,5	1,0	0,5	102,6	0,3	1,3	1,0

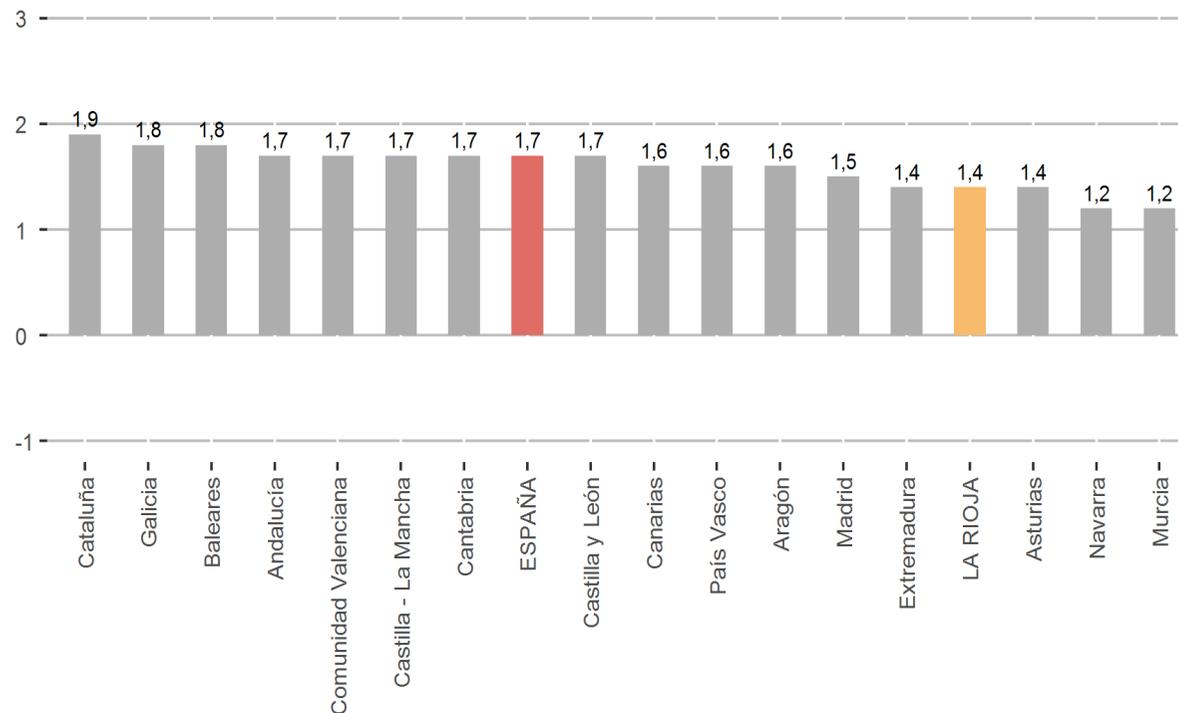
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,6%, frente al 0,8% de España



IPI General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	103,1	0,5	1,7	1,1
Andalucía	103,3	0,5	1,7	1,2
Aragón	103,1	0,4	1,6	1,0
Asturias	103,1	0,7	1,4	0,9
Baleares	103,1	0,5	1,8	1,3
Canarias	102,8	0,5	1,6	1,2
Cantabria	103,4	0,8	1,7	1,2
Castilla y León	103,4	0,5	1,7	1,0
Castilla - La Mancha	103,4	0,5	1,7	1,0
Cataluña	103,2	0,4	1,9	1,1
Comunidad Valenciana	103,1	0,5	1,7	1,1
Extremadura	102,9	0,4	1,4	0,8
Galicia	103,7	0,7	1,8	1,3
Madrid	102,7	0,3	1,5	1,0
Murcia	102,7	0,7	1,2	0,6
Navarra	102,8	0,8	1,2	0,6
País Vasco	103,2	0,4	1,6	1,1
LA RIOJA	103,2	0,6	1,4	0,6

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en noviembre de 2017 son : Cataluña (1,9%), Galicia (1,8%) y Baleares (1,8%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Murcia (1,2%), Navarra (1,2%) y Asturias (1,4%).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2016.

	Ponderaciones de grupos %.			
	La Rioja		España	
	2016	2017	2016	2017
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,91	19,79	18,74	19,77
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,76	3,00	2,77	3,02
03 Vestido y calzado	7,61	6,70	7,60	6,73
04 Vivienda	12,85	13,53	12,51	13,30
05 Menaje	5,77	5,38	6,14	5,88
06 Medicina	3,87	4,52	3,40	3,96
07 Transporte	14,47	13,32	15,60	14,67
08 Comunicaciones	3,66	3,83	3,44	3,60
09 Ocio y cultura	7,01	8,55	7,00	8,52
10 Enseñanza	1,44	1,58	1,59	1,68
11 Hoteles, cafés y restaurantes	12,59	13,16	11,60	12,12
12 Otros bienes y servicios	9,07	6,62	9,61	6,75
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat