

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

Índice General y de Grupos

MAYO 2017	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
ÍNDICE GENERAL	102,4	0,1	-0,2	2,1	102,0	-0,1	0,0	1,9
Alimentos y bebidas								
no alcohólicas	101,2	0,6	0,5	1,7	101,0	0,3	0,7	1,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	101,2	-0,1	0,8	1,3	101,7	0,1	1,2	1,5
Vestido y calzado	113,0	4,7	-0,1	1,0	107,2	2,4	-2,1	0,1
Vivienda	103,2	0,2	-1,7	6,4	102,8	0,3	-1,4	5,4
Menaje	101,0	1,0	-0,4	-0,2	100,0	0,3	-0,3	-0,4
Medicina	100,5	0,0	0,1	0,2	100,9	0,2	0,7	0,9
Transporte	103,6	-1,0	0,0	3,3	103,5	-1,1	0,1	3,4
Comunicaciones	101,9	0,5	1,1	1,9	101,9	0,5	1,1	2,0
Ocio y cultura	99,5	-2,7	-2,6	1,9	99,5	-2,3	-2,1	1,2
Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,2	100,7	0,0	0,1	1,0
Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	-0,1	0,6	0,9	101,8	0,0	1,7	1,8
Otros bienes y servicios	101,1	0,1	0,4	1,3	100,9	0,0	0,3	1,1

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2016. INE

La tasa de variación anual del IPC de La Rioja en el mes de mayo de 2017 se sitúa en el 2,1%, dos décimas más que en el conjunto nacional. La tasa mensual es del 0,1%, frente al -0,1% de España.

En La Rioja la tasa anual del 2,1% es seis décimas inferior a la registrada en el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa que destacan en la disminución de la tasa anual son:

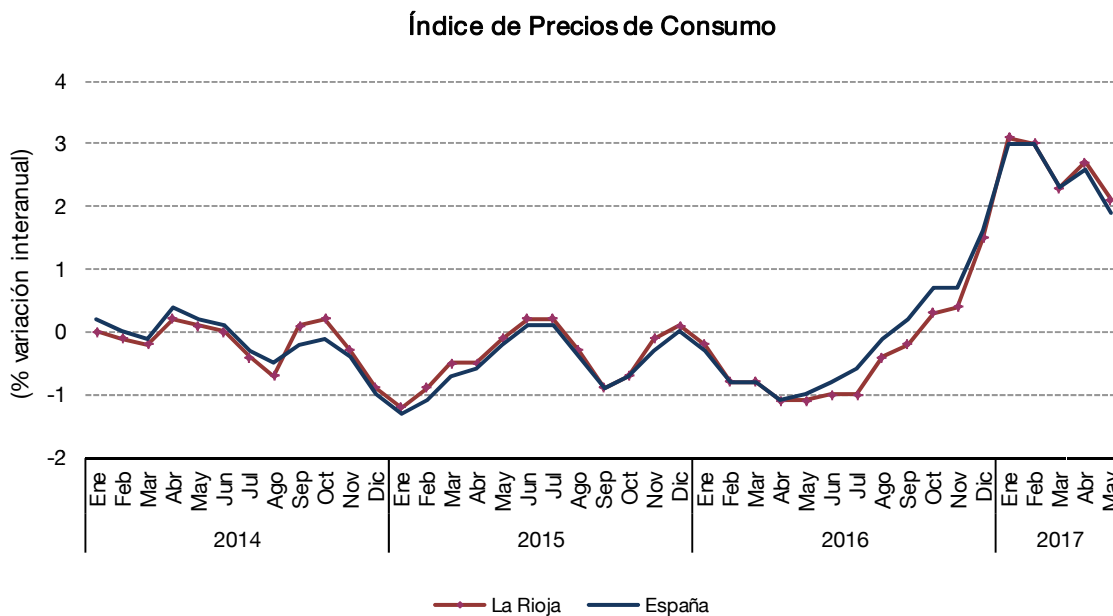
Transporte, que desciende su tasa dos puntos y siete décimas hasta el 3,3% a causa de, fundamentalmente, la bajada de los precios de los *carburantes* este mes, frente a la subida del año pasado.

Ocio y cultura, con una tasa del 1,9%, dos puntos y dos décimas inferior a la del mes anterior, debido a la disminución de los precios de los *paquetes turísticos* que este mes es mayor a la de mayo de 2016.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

Comunicaciones, con una tasa del 1,9%, medio punto superior a la del mes anterior, a consecuencia de los *servicios de telefonía*, que se mantuvieron estables en 2016.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya tasa se sitúa en el 1,7%, cinco décimas superior a la de abril, a causa sobre todo de la subida de las *frutas frescas*.



Evolución mensual de los precios de consumo

La repercusión de la variación mensual de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La repercusión de la variación en lo que va de año (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

Evolución mensual y repercusión por grupos

MAYO 2017	LA RIOJA			ESPAÑA		
	% Var. Mensual	Reper. mensual	Reper. va de año	% Var. Mensual	Reper. mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,1			-0,1		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	0,111	0,106	0,3	0,059	0,146
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,1	-0,004	0,024	0,1	0,003	0,036
Vestido y calzado	4,7	0,300	-0,010	2,4	0,157	-0,140
Vivienda	0,2	0,021	-0,233	0,3	0,033	-0,186
Menaje	1,0	0,054	-0,021	0,3	0,016	-0,020
Medicina	0,0	0,000	0,005	0,2	0,007	0,027
Transporte	-1,0	-0,139	0,000	-1,1	-0,166	0,013
Comunicaciones	0,5	0,020	0,041	0,5	0,020	0,040
Ocio y cultura	-2,7	-0,228	-0,221	-2,3	-0,194	-0,182
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,1	-0,008	0,077	0,0	0,005	0,207
Otros bienes y servicios	0,1	0,004	0,026	0,0	0,001	0,021

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2016. INE

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,1%.

Los grupos con mayor repercusión positiva son:

Vestido y calzado, repercute 0,300 y cuya tasa es del 4,7%. Recoge en este comportamiento de los precios de la temporada de primavera-verano.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya tasa es del 0,6% repercute un 0,111, debida en su mayor parte al aumento de los precios de las *frutas frescas* y *carnes*.

A pesar de la subida de este grupo cabe señalar en este mes el descenso de los precios del *pescado fresco y congelado* y de *las legumbres* y *las hortalizas frescas*.

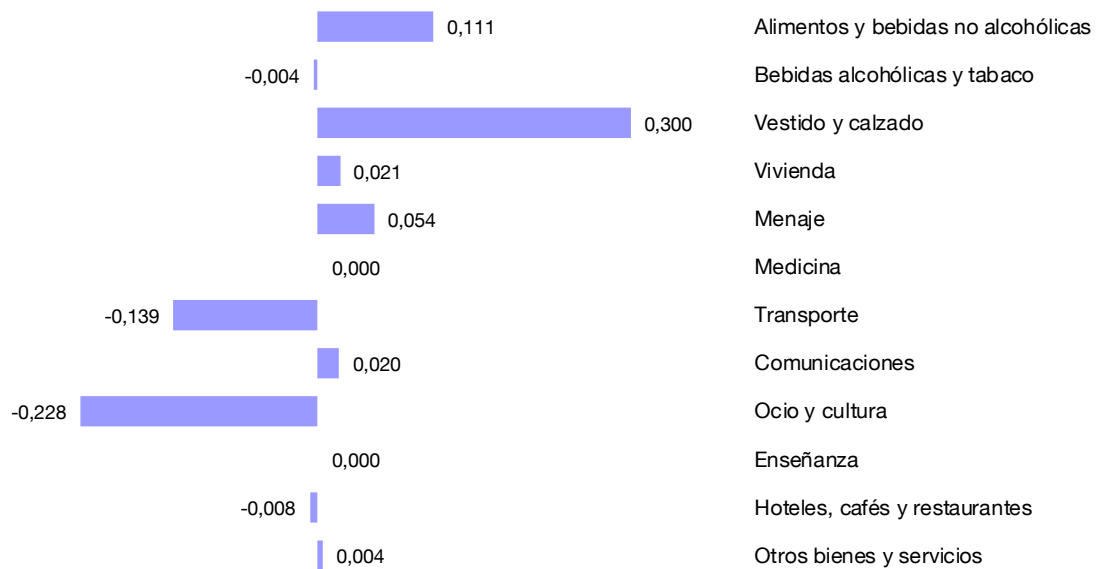
Menaje, que presenta repercusión en el índice general del 0,054 y una tasa del 1,0%, debido a la subida de los *textiles* y *accesorios para el hogar*.

Por su parte, el grupo con repercusión negativa que más influye en el índice general es :

Ocio y cultura, con una repercusión -0,228 y una tasa del -2,7%. Cabe destacar en este comportamiento el descenso de los precios de los *paquetes turísticos* habitual tras la Semana Santa.

Transporte, cuya tasa del -1,0% y una repercusión del -0,139 causada principalmente, por el descenso de los precios de los *carburantes*.

**Repercusión mensual en el Índice General por Grupos en La Rioja.
Mayo 2017**



Índice de Grupos Especiales

MAYO 2017	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mens.	En lo que va de año	Anual		Mens.	En lo que va de año	Anual
GENERAL	102,4	0,1	-0,2	2,1	102,0	-0,1	0,0	1,9
Alimentos								
Con elaboración, bebidas y tabaco	100,8	0,6	0,9	0,4	100,5	0,3	0,5	0,4
Sin elaboración	102,0	0,2	0,0	4,1	102,3	0,3	1,4	2,8
Con bebidas y tabaco	101,2	0,5	0,6	1,6	101,1	0,3	0,8	1,2
Sin elaboración y productos energéticos	104,7	-0,5	-1,4	7,0	104,9	-0,5	-0,8	6,4
Bienes industriales	104,7	0,7	-1,0	3,1	103,2	0,1	-1,3	2,5
Duraderos	100,8	0,0	-0,3	0,7	100,5	0,0	-0,3	0,6
Productos energéticos	106,2	-0,9	-2,4	8,6	106,1	-1,1	-2,3	8,3
Carburantes y combustibles	107,1	-1,6	1,0	6,3	106,9	-1,9	0,8	6,2
Sin energía	104,7	0,7	0,0	2,0	103,2	0,1	-0,5	1,5
Sin productos energéticos	104,0	1,5	-0,3	0,6	102,0	0,7	-0,9	0,1
Servicios	100,8	-0,5	0,1	1,3	101,3	-0,4	0,6	1,7
Sin alquiler de vivienda	100,9	-0,5	0,1	1,4	101,3	-0,4	0,7	1,8
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,7	0,0	-0,4	2,2	102,2	-0,2	-0,3	2,1
Sin alquiler de vivienda	102,4	0,1	-0,2	2,1	102,1	-0,1	0,0	2,0
Sin productos energéticos	101,8	0,3	0,1	1,2	101,5	0,1	0,2	1,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,8	0,3	0,1	1,0	101,4	0,1	0,1	1,0
Sin tabaco	102,4	0,1	-0,2	2,1	102,0	-0,1	-0,1	1,9
Sin servicios	103,4	0,6	-0,4	2,6	102,5	0,2	-0,5	2,1
Sin carburantes ni combustibles líquidos	102,0	0,3	-0,2	1,8	101,7	0,1	0,0	1,7

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2016. INE

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta un 1,0%, un punto y una décima menos que el IPC general e igual que en el conjunto nacional.

Índice General por Comunidades Autónomas

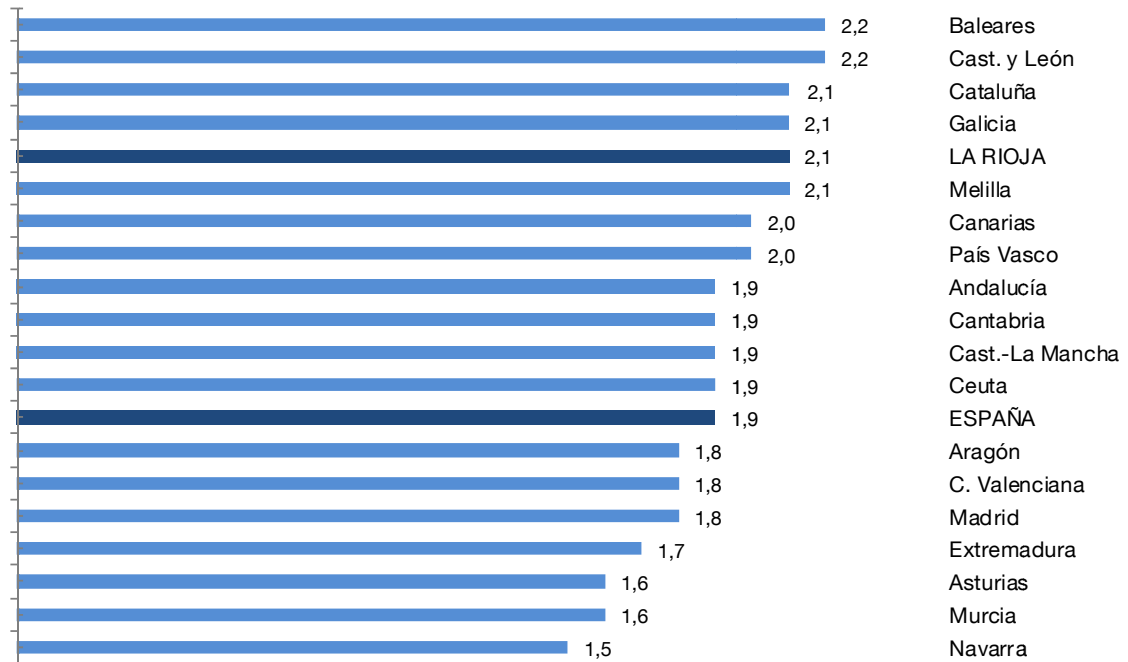
MAYO 2017	Índice	%Variación	
		Mensual	Anual
ESPAÑA	102,0	-0,1	1,9
Andalucía	102,1	0,0	1,9
Aragón	101,8	-0,1	1,8
Asturias	101,7	-0,2	1,6
Baleares	102,1	0,1	2,2
Canarias	102,0	0,1	2,0
Cantabria	101,8	0,1	1,9
Castilla y León	102,1	0,0	2,2
Castilla-La Mancha	102,0	-0,2	1,9
Cataluña	102,2	-0,1	2,1
Comunidad Valenciana	102,1	0,1	1,8
Extremadura	102,0	0,1	1,7
Galicia	102,2	0,0	2,1
Madrid	101,7	-0,2	1,8
Murcia	101,9	-0,1	1,6
Navarra	101,6	0,0	1,5
País Vasco	101,9	-0,1	2,0
La Rioja	102,4	0,1	2,1
Ceuta	102,2	0,0	1,9
Melilla	102,4	0,0	2,1

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2016. INE

La tasa anual del IPC presenta tasas positivas en todas las comunidades. Los mayores incrementos respecto a mayo del año anterior se registran en Baleares y Castilla y León (2,2%) y en Cataluña, Galicia junto con La Rioja (2,1%). Por otro lado, las menores tasas se anotan en Asturias junto con Murcia (1,6%) y Navarra (1,5%).



Tasa anual IPC. Mayo 2017



Se puede acceder a información más detallada del Índice de Precios de Consumo de La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/precios-salarios/indice-precios-consumo-ipc>

Logroño, a 13 de junio de 2017

Anexo informativo

El día 15 de marzo de 2017 el INE publicó el primer Índice de Precios de Consumo (IPC) en base 2016. Con la implantación de la nueva base, se mejora la representatividad de este indicador mediante cambios en la composición de la cesta de la compra y la actualización de la estructura de ponderaciones.

Además, el IPC base 2016 incorpora la nueva clasificación europea de consumo, denominada ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose). Esta clasificación ofrece un mayor desglose de las parcelas de gasto en que se estructura la información que se difunde habitualmente. Así, por ejemplo, **el número de subclases (agregaciones de bienes y servicios al máximo nivel de detalle) que era de 126 en la base 2011 aumenta hasta 219 en la nueva base.**

Cambios en la cesta de la compra

Una de las operaciones fundamentales en el diseño metodológico del IPC es la revisión de la cesta de la compra, el conjunto de los bienes y servicios seleccionados para realizar el seguimiento mensual de los precios.

La selección de los artículos que forman parte de la cesta de la compra se realiza en función del gasto de los hogares en cada uno de ellos. La fuente principal utilizada para obtener la información sobre el gasto es la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), dirigida a los hogares, y que proporciona información detallada sobre los gastos de los bienes y servicios y su estructura de consumo.

Por tanto, en este proceso de revisión de la cesta se trata de establecer una muestra de bienes y servicios representativos del consumo, eliminando aquellos que hayan perdido su importancia dentro del consumo de los hogares e incorporando otros cuya relevancia haya ido en aumento.

Este procedimiento sirve también para realizar ajustes en la cesta, eliminando productos con poco peso en parcelas que ya incluyen productos más representativos, y aumentando o disminuyendo el número de precios a recoger de cada producto, en función de su variabilidad de precios y su nueva ponderación. Con ello, se gana en precisión sin perder representatividad.

Los cambios más destacables en la configuración de la cesta de la base 2016 son **la incorporación de los servicios en línea de vídeo y música, los juegos de azar o el café monodosis en los productos de alimentación.** Por su parte, algunos **ejemplos de artículos que desaparecen de la cesta son el brandy, la videocámara o el DVD grabable,** entre otros.

Como consecuencia de estos ajustes, la cesta de la compra del IPC base 2016 pasa a tener **479 artículos,** frente a los 489 de la base anterior.

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una **nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.**

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2016.

Ponderaciones de grupos (tanto por cien)

GRUPOS	LA RIOJA		ESPAÑA	
	2016	2017	2016	2017
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,91	19,79	18,74	19,77
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,76	3,00	2,77	3,02
03 Vestido y calzado	7,61	6,70	7,60	6,73
04 Vivienda	12,85	13,53	12,51	13,30
05 Menaje	5,77	5,38	6,14	5,88
06 Medicina	3,87	4,52	3,40	3,96
07 Transporte	14,47	13,32	15,60	14,67
08 Comunicaciones	3,66	3,83	3,44	3,60
09 Ocio y cultura	7,01	8,55	7,00	8,52
10 Enseñanza	1,44	1,58	1,59	1,68
11 Hoteles, cafés y restaurantes	12,59	13,16	11,60	12,12
12 Otros bienes y servicios	9,07	6,62	9,61	6,75
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE