

## ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

### Índice General y de Grupos

MAYO 2016	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>103,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>103,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,0</b>
Alimentos y bebidas								
no alcohólicas	107,4	0,1	-0,8	2,2	107,4	0,3	0,4	1,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	114,8	0,0	0,0	0,3	116,2	0,1	0,5	0,6
Vestido y calzado	113,6	4,6	-0,5	0,5	108,5	2,6	-1,4	0,5
Vivienda	96,5	0,3	-7,2	-8,4	98,3	0,2	-5,7	-6,5
Menaje	104,8	1,2	0,3	0,9	101,6	0,2	0,0	0,3
Medicina	108,0	0,0	0,0	-0,2	110,7	0,1	-0,4	-0,2
Transporte	97,4	1,6	1,9	-4,9	97,6	1,5	1,3	-4,9
Comunicaciones	87,3	0,0	2,4	1,8	87,4	0,0	2,4	1,8
Ocio y cultura	99,4	-0,5	-4,1	-1,2	97,0	-0,2	-2,9	-1,9
Enseñanza	113,7	0,0	0,0	0,8	116,9	0,0	0,0	0,5
Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	0,1	1,2	0,9	103,9	0,2	1,3	1,1
Otros bienes y servicios	107,3	0,2	1,2	1,2	108,6	0,1	1,1	1,5

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

La tasa de variación interanual del IPC de La Rioja en el mes de mayo de 2016 se sitúa en el -1,1%, frente al -1,0% del conjunto nacional. La tasa mensual es del 0,7%, dos décimas más que en España.

Esta tasa anual del -1,1% es igual a la registrada en el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en la evolución de la tasa anual son:

**Menaje**, con una tasa del 0,9%, ocho décimas más que el mes anterior, a consecuencia de la subida de los precios de los *muebles y revestimientos del suelo*.

**Ocio y cultura**, que aumenta su tasa ocho décimas hasta el -1,2% debido en su mayoría, a que este mes los precios del *viaje organizado* han bajado menos de lo que lo hicieron en mayo de 2015.

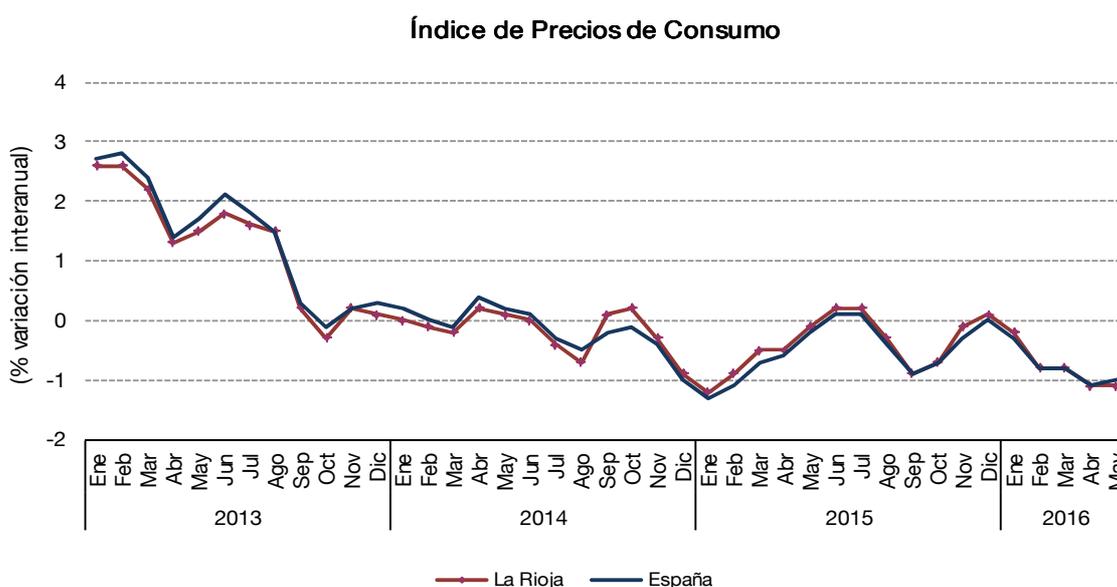
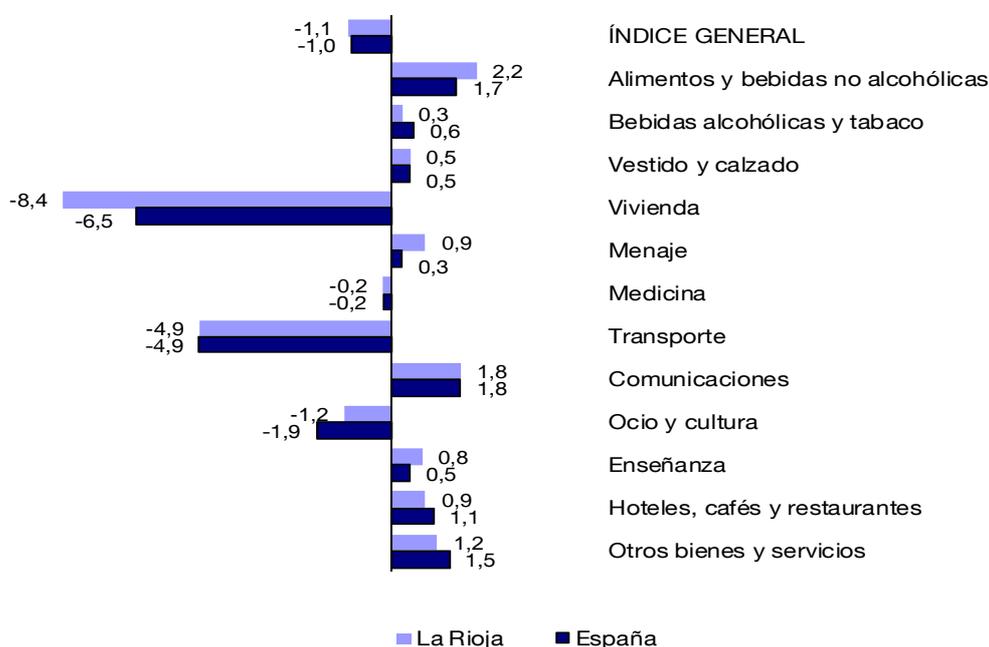
**Vivienda**, con una variación -8,4%, seis décimas más que el mes anterior, motivada por el incremento de los precios de la *electricidad*, frente a la bajada del año pasado.

Por su parte los grupos con mayor influencia negativa son:

**Comunicaciones**, cuya tasa se sitúa en el 1,8%, un punto y seis décimas por debajo del mes anterior, debido a la estabilidad de los precios de los *servicios telefónicos*, frente a la subida de 2015.

**Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación es del 2,2%, tres décimas menos que el mes anterior, debido a la bajada de las *frutas en conserva* y *frutos secos* y a las *frutas frescas*.

**Tasa Anual del IPC  
Índice general y Grupos. Mayo 2016**



## Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año (o variación acumulada)* de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### Evolución mensual y repercusión por grupos

MAYO 2016	LA RIOJA		ESPAÑA		DIF: LA RIOJA- ESPAÑA	
	% Var. Mensual	Reper. mensual	% Var. Mensual	Reper. mensual	% Var. Mensual	Reper.
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>0,7</b>		<b>0,5</b>		<b>0,1</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,1	0,011	0,3	0,054	-0,2	-0,043
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	-0,001	0,1	0,004	-0,2	-0,005
Vestido y calzado	4,6	0,337	2,6	0,193	2,0	0,144
Vivienda	0,3	0,031	0,2	0,025	0,0	0,006
Menaje	1,2	0,071	0,2	0,015	1,0	0,055
Medicina	0,0	0,001	0,1	0,002	0,0	-0,001
Transporte	1,6	0,230	1,5	0,238	0,1	-0,007
Comunicaciones	0,0	-0,001	0,0	-0,001	0,0	0,000
Ocio y cultura	-0,5	-0,035	-0,2	-0,014	-0,3	-0,021
Enseñanza	0,0	0,000	0,0	0,000	0,0	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,1	0,018	0,2	0,024	-0,1	-0,006
Otros bienes y servicios	0,2	0,023	0,1	0,005	0,2	0,017

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,7%.

Entre los grupos con repercusión mensual positiva en el índice general, destacan:

**Vestido y calzado**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de primavera-verano con una variación del 4,6% y una repercusión de 0,337.

**Transporte**, con una tasa de 1,6% y repercusión de 0,230 como consecuencia de la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

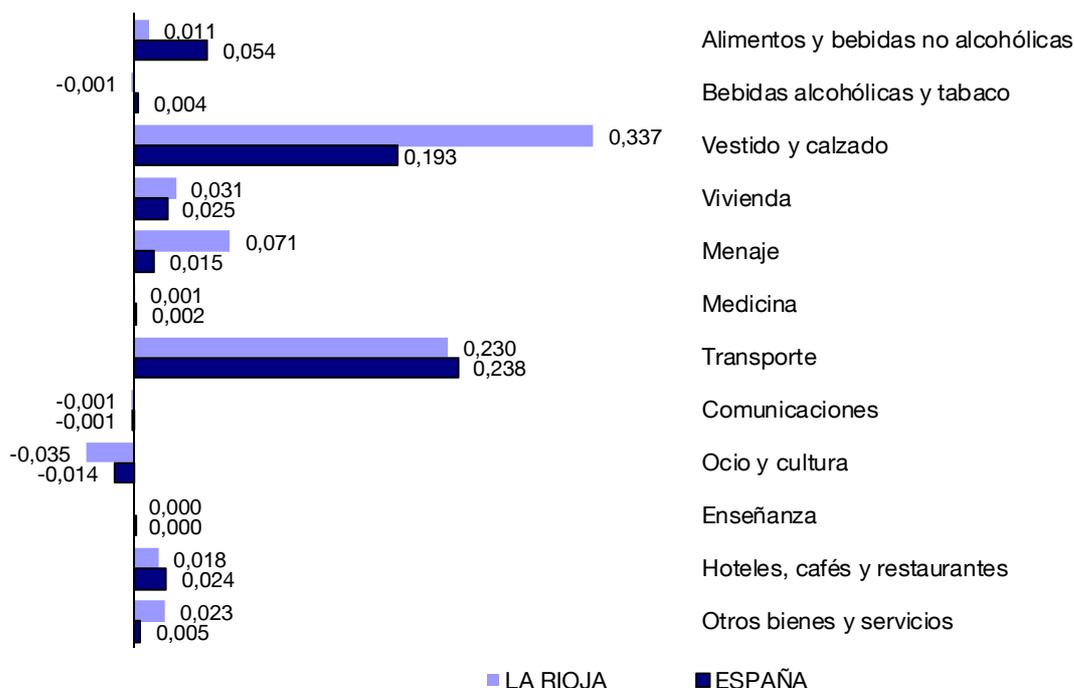
**Menaje**, que registra una variación del 1,2% y una repercusión de 0,071, debidas fundamentalmente, a la subida de los precios de los *muebles y otros enseres*.

**Vivienda**, con una variación del 0,3% y repercusión de 0,031, causadas por la subida de los precios de la *electricidad* y el *gasóleo para calefacción*, compensadas en parte por la bajada de los precios del *gas*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

**Ocio y cultura**, cuya variación del -0,5%, que repercute -0,035, refleja la bajada de los precios del *viaje organizado*.

### Repercusión mensual en el Índice General por Grupos. Mayo 2016



## Índice de Grupos Especiales

MAYO 2016	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mens.	En lo que va de año	Anual		Mens.	En lo que va de año	Anual
<b>GENERAL</b>	<b>103,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>103,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,0</b>
<b>Alimentos</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	110,2	0,1	0,3	1,3	108,7	0,0	0,3	1,1
Sin elaboración	105,0	-0,1	-2,5	3,2	108,4	0,8	0,7	2,6
Con bebidas y tabaco	108,4	0,0	-0,7	2,0	108,6	0,3	0,4	1,6
Sin elaboración y productos energéticos	94,0	1,3	-4,4	-8,1	95,0	1,7	-2,9	-8,3
<b>Bienes industriales</b>	<b>99,3</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,4</b>	<b>98,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,2</b>
Duraderos	98,1	0,3	0,0	0,4	97,7	0,1	-0,1	0,7
Productos energéticos	87,8	2,2	-5,5	-14,3	88,0	2,3	-4,9	-14,0
Carburantes y combustibles	86,3	2,8	0,5	-13,7	86,7	2,8	0,6	-13,5
Sin energía	100,2	1,8	0,1	-3,2	99,4	1,3	-0,2	-3,2
Sin productos energéticos	105,3	1,5	-0,1	0,6	103,7	0,8	-0,4	0,4
<b>Servicios</b>	<b>104,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>104,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
Sin alquiler de vivienda	104,6	0,0	0,3	0,7	104,8	0,1	0,5	0,8
Sin alimentos, bebidas y tabaco	101,8	0,9	-0,8	-1,9	101,6	0,6	-0,6	-1,7
Sin alquiler de vivienda	103,4	0,7	-0,8	-1,1	103,2	0,6	-0,4	-1,0
Sin productos energéticos	105,6	0,5	-0,1	1,0	105,2	0,3	0,2	0,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,6	0,5	0,1	0,7	105,0	0,3	0,1	0,7
Sin tabaco	102,9	0,7	-0,8	-1,1	102,7	0,6	-0,4	-1,0
Sin servicios	102,6	1,1	-1,4	-2,2	102,2	0,9	-1,0	-2,1
Sin carburantes ni combustibles líquidos	104,8	0,5	-1,0	0,0	104,6	0,3	-0,6	0,1

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta un 0,7%, un punto y ocho décimas más que el IPC general. A nivel nacional se registra una tasa también del 0,7% en relación a mayo de 2015.

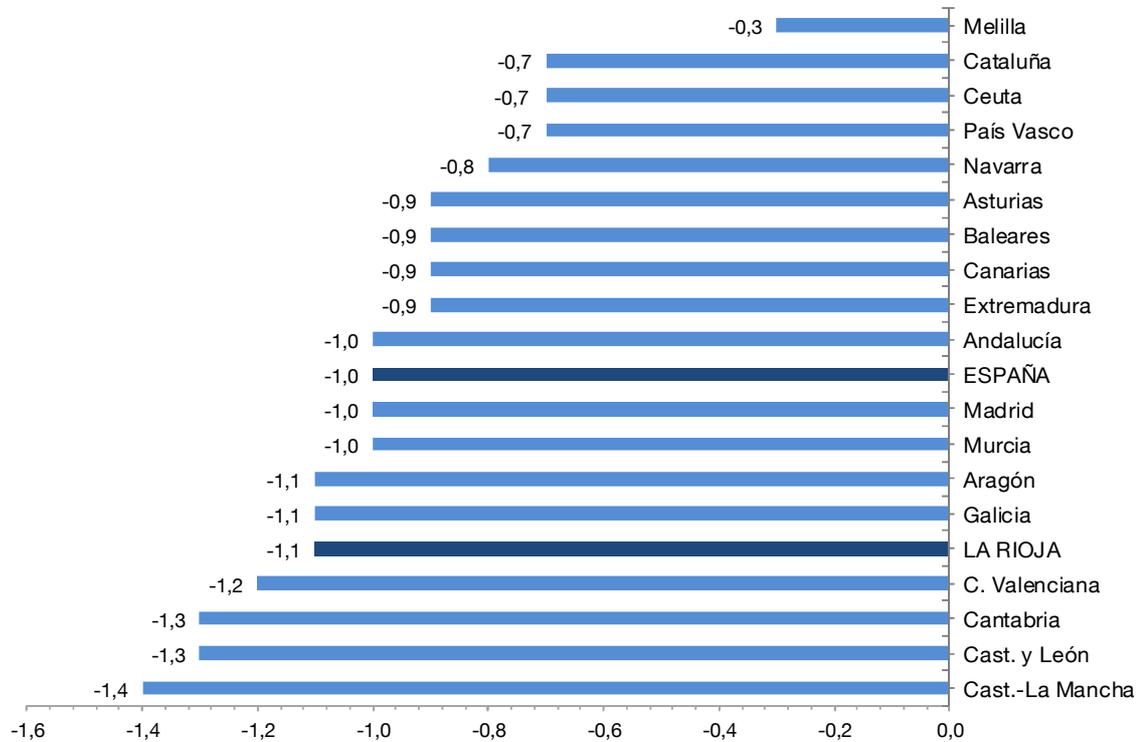
## Índice General por Comunidades Autónomas

MAYO 2016	Índice	%Variación	
		Mensual	Anual
<b>ESPAÑA</b>	<b>103,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,0</b>
Andalucía	102,6	0,6	-1,0
Aragón	102,4	0,6	-1,1
Asturias	102,7	0,7	-0,9
Baleares	104,0	0,6	-0,9
Canarias	101,3	0,4	-0,9
Cantabria	103,1	0,7	-1,3
Castilla y León	102,8	0,6	-1,3
Castilla-La Mancha	101,9	0,6	-1,4
Cataluña	104,7	0,6	-0,7
Comunidad Valenciana	102,9	0,6	-1,2
Extremadura	102,2	0,4	-0,9
Galicia	102,9	0,6	-1,1
Madrid	102,7	0,4	-1,0
Murcia	103,2	0,6	-1,0
Navarra	102,8	0,8	-0,8
País Vasco	103,7	0,4	-0,7
<b>La Rioja</b>	<b>103,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,1</b>
Ceuta	102,1	0,2	-0,7
Melilla	101,1	0,5	-0,3

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

Todas las comunidades presentan tasas interanuales negativas, los mayores descensos respecto a mayo del año anterior se registran en Castilla-La Mancha (-1,4%), Castilla y León junto con Cantabria (-1,3%) y Comunidad Valenciana (-1,2%).

### Tasa anual IPC. MAYO 2016



Se puede acceder a información más detallada del Índice de Precios de Consumo de La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/precios-salarios/indice-precios-consumo-ipc>

Logroño, 14 de junio de 2016

## Anexo informativo Actualización de ponderaciones, IPC base 2011

El Instituto Nacional de Estadística ha llevado a cabo la actualización anual de las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de Precios de Consumo (IPC), de acuerdo con el Sistema de IPC, base 2011.

El IPC, base 2011, se caracteriza por su dinamismo y capacidad de adaptación al cambio del comportamiento de los consumidores, a través del análisis de la evolución del gasto. Con este objetivo, cada año se realiza un estudio detallado de los cambios acaecidos en el mercado.

Fruto de este estudio, en 2016 se ha actualizado la estructura de ponderaciones del IPC. La información utilizada para esta actualización procede de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) y de otras fuentes. De esta forma, el IPC refleja los cambios en los hábitos de los consumidores ocurridos en el último año.

Los cambios introducidos no afectan a la continuidad de las series de IPC, base 2011, ya que la fórmula de cálculo del Sistema 2011 consiste en encadenar los índices, de forma que no se produzca una ruptura. Por tanto, la actualización de ponderaciones no influye en las tasas de variación publicadas.

La siguiente tabla muestra las ponderaciones utilizadas durante el año 2015 y las que se utilizarán durante el año 2016 para el cálculo del IPC general y de los grupos:

### Ponderaciones. Índice General y de Grupos

GRUPOS	LA RIOJA		ESPAÑA	
	IPC, BASE 2011		IPC, BASE 2011	
	Ponderaciones año 2015	Ponderaciones año 2016	Ponderaciones año 2015	Ponderaciones año 2016
Alimentos y bebidas				
no alcohólicas	19,18	18,91	18,98	18,74
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,79	2,76	2,79	2,77
Vestido y calzado	7,61	7,61	7,62	7,60
Vivienda	13,09	12,85	12,68	12,51
Menaje	5,84	5,77	6,21	6,14
Medicina	3,77	3,87	3,33	3,40
Transporte	14,26	14,47	15,45	15,60
Comunicaciones	3,71	3,66	3,49	3,44
Ocio y cultura	7,10	7,01	7,08	7,00
Enseñanza	1,42	1,44	1,56	1,59
Hoteles, cafés y restaurantes	12,26	12,59	11,31	11,60
Otros bienes y servicios	8,97	9,07	9,49	9,61
<b>GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE