



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.  
Marzo 2019.

12 de Abril de 2019



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a marzo de 2019, reflejó una variación anual de un 1,3%. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,3%.

**IPC General y Grupos.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,0	1,3	-1,1	103,7	0,4	1,3	-0,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	-0,7	1,1	0,2	103,2	-0,4	0,9	-0,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,4	0,7	1,1	104,4	0,1	1,0	0,8
Vestido y calzado	91,7	0,8	1,0	-20,1	96,5	4,4	0,9	-13,0
Vivienda	105,7	-0,8	1,9	-2,8	105,6	-0,8	2,1	-2,4
Menaje	100,8	-0,7	0,0	-2,0	100,1	0,2	0,6	-0,2
Medicina	100,6	0,3	0,2	0,6	101,7	0,1	0,9	0,2
Transporte	109,8	0,9	4,0	4,5	108,8	1,1	3,0	2,9
Comunicaciones	104,1	-0,2	1,3	1,0	104,5	-0,2	1,4	1,1
Ocio y cultura	99,2	0,1	-2,3	-1,9	99,8	0,3	-1,6	-1,3
Enseñanza	102,9	0,0	0,7	0,0	102,5	0,0	1,0	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	103,8	0,6	1,6	0,3	104,8	0,6	1,8	0,9
Otros bienes y servicios	102,5	0,2	1,6	1,1	103,0	0,1	1,5	0,5

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del 1,3%, dos décimas menos a la tasa registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en la tasa anual son:

Vivienda, que aumenta su tasa un punto y seis décimas, hasta el 1,9%, a causa de que los precios de la electricidad descendieron en marzo de 2018 más de lo que lo hacen este mes.

Transporte, con una variación del 4,0 %, un punto por encima de la del mes anterior, debida, principalmente, a que los precios de los carburantes y lubricantes suben este mes, mientras que bajaron en el año pasado.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

Menaje, que reduce su tasa un punto y seis décimas, hasta el 0,0 %. Este comportamiento es consecuencia, fundamentalmente del descenso de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que disminuye su tasa anual cinco décimas, hasta el 1,1 %. Destaca en esta evolución la bajada de los precios de las aceites y grasas junto con el de las carnes.

### IPC. Tasa Anual



## Evolución mensual de los precios de consumo

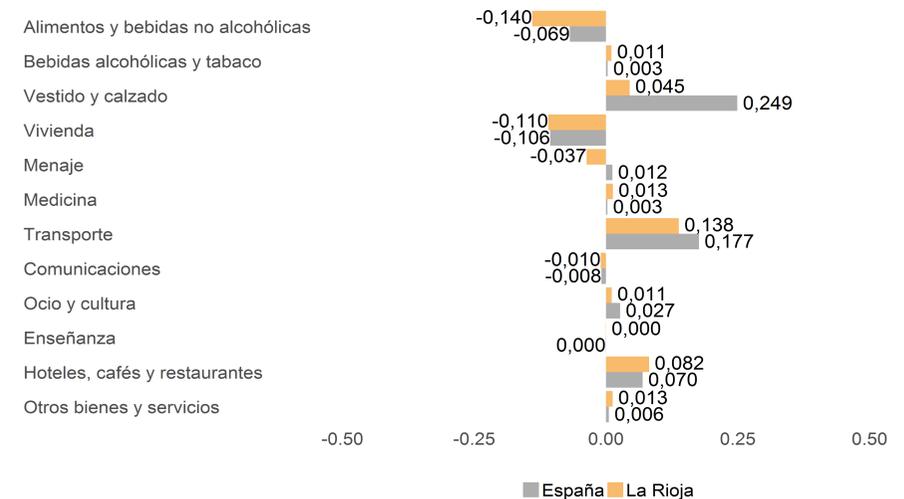
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,0			0,4		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,7	-0,140	0,036	-0,4	-0,069	-0,033
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,4	0,011	0,032	0,1	0,003	0,024
Vestido y calzado	0,8	0,045	-1,344	4,4	0,249	-0,877
Vivienda	-0,8	-0,110	-0,387	-0,8	-0,106	-0,325
Menaje	-0,7	-0,037	-0,105	0,2	0,012	-0,010
Medicina	0,3	0,013	0,028	0,1	0,003	0,006
Transporte	0,9	0,138	0,635	1,1	0,177	0,453
Comunicaciones	-0,2	-0,010	0,041	-0,2	-0,008	0,041
Ocio y cultura	0,1	0,011	-0,162	0,3	0,027	-0,106
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	-0,0	-0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,6	0,082	0,046	0,6	0,070	0,114
Otros bienes y servicios	0,2	0,013	0,074	0,1	0,006	0,036

### IPC Repercusiones por Grupos





En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,0 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Transporte, cuya tasa mensual del 0,9 % repercute 0,138, explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de los carburantes y lubricantes

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa mensual del 0,6 % y repercute 0,082, a consecuencia de la subida de los precios de los servicios de alojamiento y restauración.

Vestido y calzado, con una variación del 0,8 %, que repercute 0,045, y recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión negativa en el índice general es:

Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya tasa mensual del -0,7 % y repercute -0,140, a consecuencia de la bajada de los precios de las legumbres y hortalizas, del pescado fresco y congelado y de las frutas frescas.

Vivienda, cuya variación del -0,8 % repercute -0,110 en el índice general, y está motivada por la bajada de los precios de la electricidad.



**IPC General y Grupos Especiales.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,3	0,0	1,3	-1,1	103,7	0,4	1,3	-0,7
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,9	0,3	0,5	0,8	102,0	0,2	0,4	0,3
Sin elaboración	105,1	-2,0	2,0	-0,5	106,2	-1,2	2,0	-0,7
Con bebidas y tabaco	103,0	-0,6	1,0	0,3	103,3	-0,3	0,9	-0,0
Sin elaboración y productos energéticos	111,5	-0,9	4,8	0,7	111,3	-0,3	4,2	0,1
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	103,6	0,0	2,4	-3,4	103,5	0,8	1,9	-2,4
Duraderos	99,3	-0,1	-0,4	-0,2	99,2	0,0	-0,5	-0,4
Productos energéticos	115,7	-0,1	6,7	1,4	114,3	0,2	5,6	0,6
Carburantes y combustibles	120,5	1,3	8,1	6,1	118,0	1,6	6,3	4,3
Sin energía	103,4	0,4	2,3	-2,8	103,3	1,2	1,7	-1,7
Sin productos energéticos	97,8	0,0	0,2	-5,9	98,9	1,0	0,2	-3,8
<b>SERVICIOS</b>	103,0	0,4	0,6	0,2	103,9	0,4	1,1	0,5
Sin alquiler de vivienda	103,0	0,4	0,6	0,2	104,0	0,4	1,1	0,5
Sin alimentos, bebidas y tabaco	103,3	0,2	1,4	-1,5	103,8	0,6	1,5	-0,9
Sin alquiler de vivienda	103,3	0,0	1,3	-1,1	103,7	0,4	1,3	-0,7
Sin productos energéticos	101,6	0,0	0,5	-1,5	102,4	0,4	0,8	-0,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,3	0,3	0,4	-1,6	102,0	0,5	0,7	-0,9
Sin tabaco	103,3	0,0	1,3	-1,1	103,7	0,4	1,4	-0,7
Sin servicios	103,4	-0,2	1,8	-2,0	103,5	0,4	1,5	-1,5
Sin carburantes ni combustibles líquidos	102,0	-0,1	0,7	-1,8	102,7	0,2	0,9	-1,2

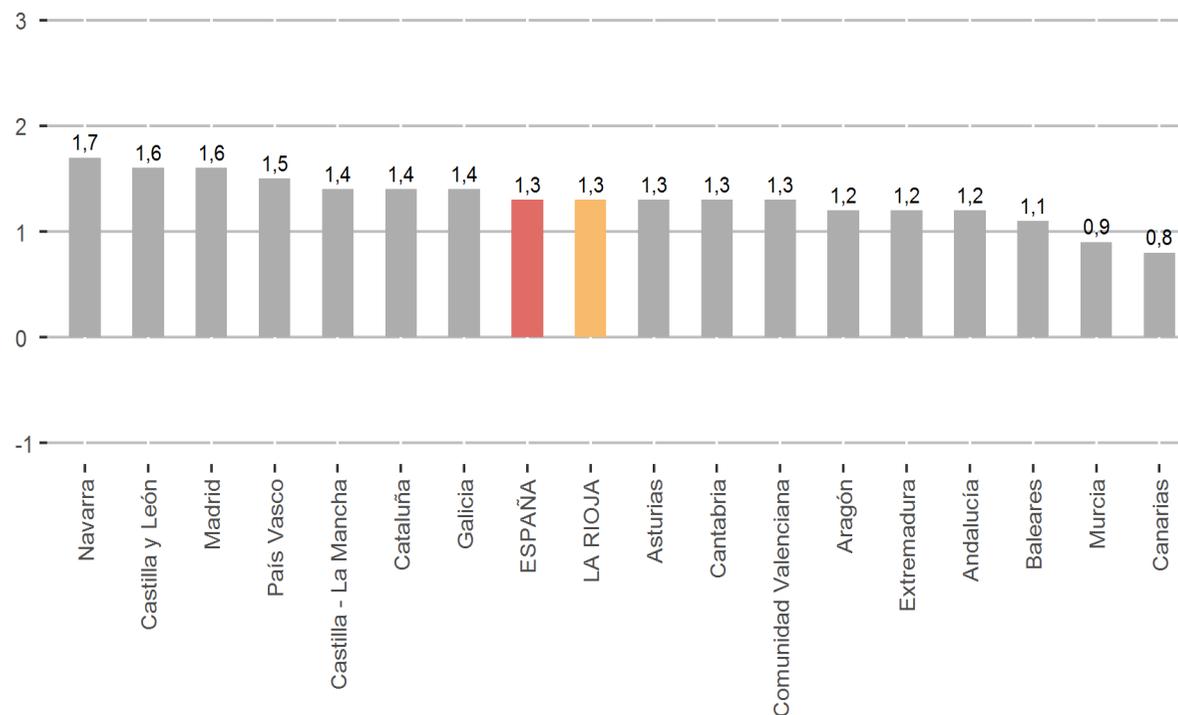
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,4 %, frente al 0,7 % de España



**IPI General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	103,7	0,4	1,3	-0,7
Andalucía	103,5	0,5	1,2	-0,7
Aragón	103,5	0,3	1,2	-0,7
Asturias	103,1	0,2	1,3	-1,1
Baleares	103,4	0,5	1,1	-0,5
Canarias	103,2	0,2	0,8	-1,0
Cantabria	103,6	0,2	1,3	-0,9
Castilla y León	104,0	0,4	1,6	-0,6
Castilla - La Mancha	103,9	0,5	1,4	-0,8
Cataluña	104,2	0,4	1,4	-0,6
Comunidad Valenciana	103,5	0,4	1,3	-0,8
Extremadura	103,1	0,4	1,2	-0,9
Galicia	103,7	0,5	1,4	-0,9
Madrid	104,0	0,3	1,6	-0,4
Murcia	102,6	0,4	0,9	-0,9
Navarra	103,5	0,3	1,7	-0,6
País Vasco	103,8	0,4	1,5	-0,4
LA RIOJA	103,3	0,0	1,3	-1,1

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en marzo de 2019 son : Navarra ( 1,7 %), Castilla y León ( 1,6 %) y Madrid ( 1,6 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Canarias ( 0,8 %), Murcia ( 0,9 %) y Baleares ( 1,1 %).



## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	La Rioja		España	
	2018	2019	2018	2019
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	194,40	188,69	194,21	188,83
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	29,65	28,98	29,75	28,98
03 Vestido y calzado	66,19	66,90	66,58	67,25
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,07	135,98	133,83	133,55
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	53,40	53,63	58,46	58,50
06 Sanidad	45,10	43,48	39,54	38,17
07 Transporte	133,69	140,33	147,44	154,58
08 Comunicaciones	38,75	39,78	36,37	37,36
09 Ocio y cultura	86,53	84,97	86,01	84,27
10 Enseñanza	15,71	15,42	16,66	16,44
11 Restaurantes y hoteles	134,10	135,38	123,38	124,30
12 Otros bienes y servicios	66,41	66,45	67,76	67,78
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)  
[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat