



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Marzo 2018.

13 de Abril de 2018



Según los datos del Índice General de precios de consumo (IPC) para marzo de 2018, reflejaron una variación anual de un 1 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,2 %.

IPC General y Grupos.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,9	-0,1	1,0	-1,3	102,3	0,1	1,2	-0,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,7	-0,2	0,7	0,0	102,2	0,1	1,4	0,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,5	2,4	1,4	103,3	0,3	1,7	1,2
Vestido y calzado	90,8	0,8	0,7	-19,9	95,7	4,3	0,7	-13,0
Vivienda	103,7	-2,4	0,5	-2,2	103,5	-1,9	1,0	-2,1
Menaje	100,8	0,9	1,3	-0,9	99,5	0,2	0,0	-0,4
Medicina	100,4	0,0	-0,1	0,2	100,8	0,1	0,2	0,1
Transporte	105,7	0,0	1,3	0,4	105,6	-0,1	1,4	0,2
Comunicaciones	102,8	-0,2	1,9	1,9	103,0	-0,2	2,1	1,9
Ocio y cultura	101,6	0,3	1,4	0,4	101,4	0,4	1,0	0,3
Enseñanza	102,2	0,0	1,3	0,1	101,5	0,0	0,7	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,7	1,9	1,4	103,0	0,6	2,2	1,0
Otros bienes y servicios	100,8	0,1	0,0	0,2	101,5	0,1	0,7	0,2

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de marzo es del 1,0 %, una décima más que la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de tasa anual son:

Bebidas alcohólicas y tabaco, cuya tasa se incrementa medio punto y se sitúa en el 2,4 %, a consecuencia de la subida de las bebidas alcohólicas.

Transporte, con una variación anual del 1,3 %, cinco décimas por encima de la del mes anterior, debido a que los precios de los carburantes bajan menos que en marzo del año pasado.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya tasa se incrementa cuatro décimas y se sitúa en el 0,7 %, a causa de que los precios de las legumbres y hortalizas se mantienen estables este mes, mientras que disminuyeron en marzo de 2017.

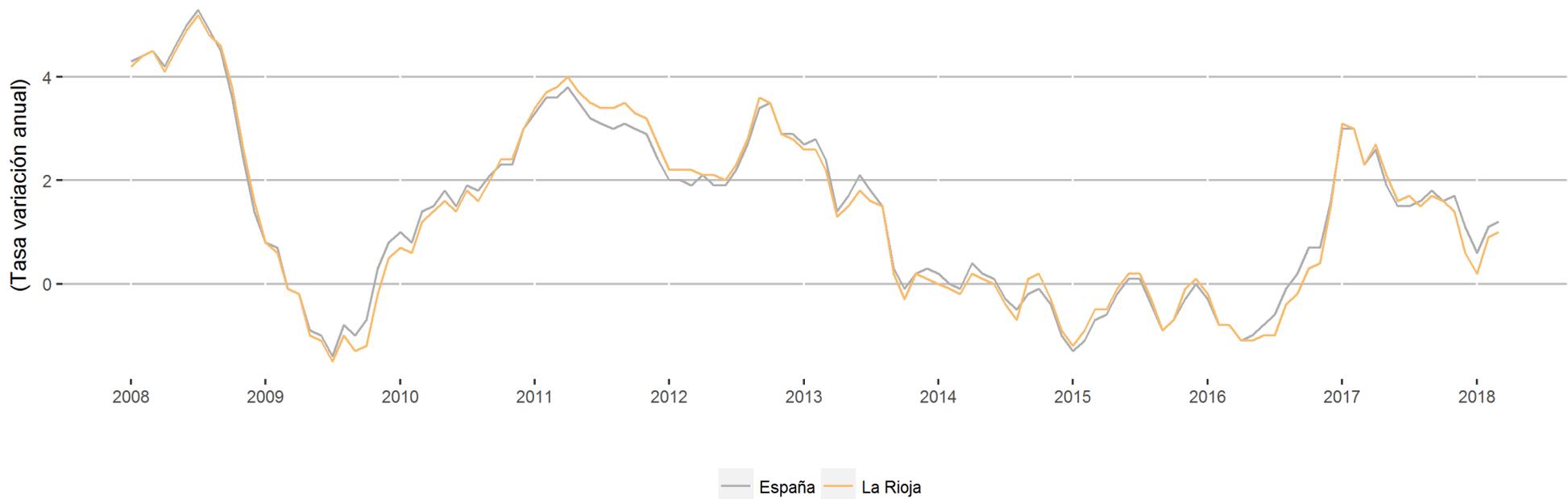
Menaje, que presenta una variación del 1,3 %, cuatro décimas superior a la del mes anterior, debido en su mayoría al aumento de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

Por su parte, el grupo con mayor influencia negativa es:

Vivienda, cuya tasa desciende cuatro décimas y se sitúa en el 0,5 %, a causa de que los precios de la electricidad descienden este mes más que en marzo de 2017. También influye, en menor medida, la bajada de los precios del gas, que subieron el año pasado.

En sentido contrario, cabe señalar el incremento de los precios del gasóleo para calefacción, frente a la disminución de 2017.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

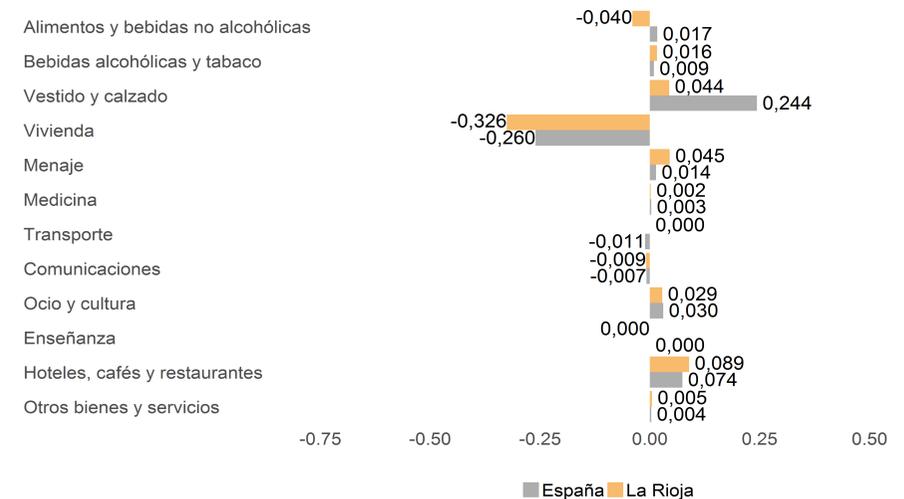
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	-0,1			0,1		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	-0,040	0,009	0,1	0,017	0,043
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,5	0,016	0,042	0,3	0,009	0,035
Vestido y calzado	0,8	0,044	-1,320	4,3	0,244	-0,865
Vivienda	-2,4	-0,326	-0,301	-1,9	-0,260	-0,278
Menaje	0,9	0,045	-0,050	0,2	0,014	-0,023
Medicina	0,0	0,002	0,008	0,1	0,003	0,004
Transporte	0,0	0,000	0,057	-0,1	-0,011	0,024
Comunicaciones	-0,2	-0,009	0,072	-0,2	-0,007	0,070
Ocio y cultura	0,3	0,029	0,032	0,4	0,030	0,024
Enseñanza	0,0	0,000	0,001	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,7	0,089	0,185	0,6	0,074	0,122
Otros bienes y servicios	0,1	0,005	0,014	0,1	0,004	0,015

IPC Repercusiones por Grupos





En marzo la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,1 %.

Los grupos con mayor repercusión negativa en el Índice general son:

Vivienda, cuya variación mensual del 0,0 % repercute -0,326, debido principalmente a la bajada de los precios de la electricidad.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una tasa del -0,2 % y una repercusión de -0,040, como consecuencia del descenso tanto del pescado fresco y congelado como de las frutas frescas.

Por su parte, entre los grupos con repercusión positiva en el índice destacan:

Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del 0,7 % y una repercusión de 0,089. Consecuencia de los incrementos de los precios en los servicios de alojamiento.

Menaje, con una variación del 0,9 %, que se explica casi en su totalidad por la subida de los precios de los artículos no duraderos para el hogar. Su repercusión en el IPC general es 0,045.

Vestido y calzado, cuya variación del 0,8 % repercute 0,044, debido principalmente al comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de primavera-verano. Esta repercusión es más elevada en el conjunto nacional.

Ocio y cultura, con una repercusión del 0,029 y una tasa del 0,3 %, consecuencia fundamentalmente de la subida de los precios de los paquetes turísticos.



IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,9	-0,1	1,0	-1,3	102,3	0,1	1,2	-0,8
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,4	0,3	1,0	0,7	101,5	0,1	1,3	0,3
Sin elaboración	103,1	-0,7	0,8	-0,5	104,1	0,1	1,6	0,4
Con bebidas y tabaco	101,9	-0,1	0,9	0,2	102,4	0,1	1,4	0,3
Sin elaboración y productos energéticos	106,4	-2,0	1,0	-1,8	106,8	-1,5	1,4	-1,6
BIENES INDUSTRIALES	101,1	-0,9	0,5	-4,8	101,6	-0,2	0,4	-3,5
Duraderos	99,8	-0,2	-0,8	-0,7	99,7	-0,1	-0,7	-0,4
Productos energéticos	108,4	-2,8	1,3	-2,6	108,2	-2,6	1,3	-2,8
Carburantes y combustibles	111,5	-0,5	2,6	1,6	111,0	-0,4	2,6	0,8
Sin energía	101,0	0,0	0,7	-4,0	101,6	0,6	0,6	-2,7
Sin productos energéticos	97,7	0,2	0,0	-5,9	98,7	1,0	-0,1	-3,8
SERVICIOS	102,3	0,4	1,6	1,1	102,8	0,4	1,9	0,8
Sin alquiler de vivienda	102,4	0,4	1,7	1,1	102,9	0,4	1,9	0,9
Sin alimentos, bebidas y tabaco	101,9	-0,2	1,1	-1,7	102,3	0,1	1,2	-1,2
Sin alquiler de vivienda	102,0	-0,1	1,1	-1,3	102,3	0,1	1,2	-0,9
Sin productos energéticos	101,1	0,2	1,0	-1,1	101,6	0,5	1,2	-0,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	100,9	0,3	1,1	-1,1	101,4	0,5	1,2	-0,7
Sin tabaco	101,9	-0,1	1,1	-1,3	102,3	0,1	1,2	-0,9
Sin servicios	101,6	-0,6	0,6	-2,9	102,0	-0,1	0,8	-2,0
Sin carburantes ni combustibles líquidos	101,3	-0,1	1,0	-1,4	101,8	0,2	1,2	-0,9

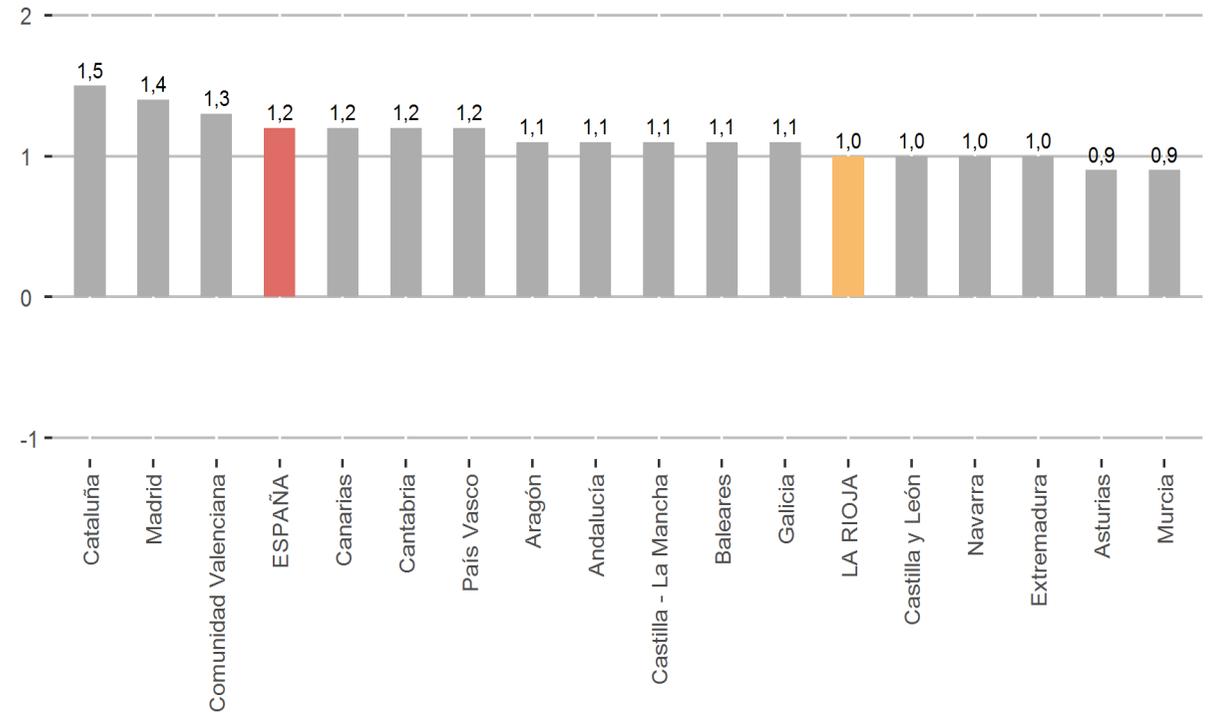
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1,1 %, frente al 1,2 % de España



IPI General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	102,3	0,1	1,2	-0,8
Andalucía	102,3	0,1	1,1	-1,0
Aragón	102,2	0,0	1,1	-0,8
Asturias	101,8	-0,0	0,9	-1,3
Baleares	102,2	0,1	1,1	-0,9
Canarias	102,4	0,1	1,2	-0,4
Cantabria	102,3	0,0	1,2	-1,2
Castilla y León	102,4	0,1	1,0	-1,0
Castilla - La Mancha	102,4	0,1	1,1	-1,0
Cataluña	102,8	0,1	1,5	-0,6
Comunidad Valenciana	102,2	0,1	1,3	-0,9
Extremadura	101,8	0,2	1,0	-1,0
Galicia	102,3	0,1	1,1	-1,2
Madrid	102,3	0,2	1,4	-0,6
Murcia	101,7	0,1	0,9	-1,0
Navarra	101,9	0,2	1,0	-0,9
País Vasco	102,3	0,3	1,2	-0,9
LA RIOJA	101,9	-0,1	1,0	-1,3

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en marzo de 2018 son : Cataluña (1,5 %), Madrid (1,4 %) y Comunidad Valenciana (1,3 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Murcia (0,9%), Asturias (0,9%) y Extremadura (1 %).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	La Rioja		España	
	2017	2018	2017	2018
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,79	19,44	19,77	19,42
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	3,00	2,96	3,02	2,98
03 Vestido y calzado	6,70	6,62	6,73	6,66
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,53	13,61	13,30	13,38
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,38	5,34	5,88	5,85
06 Sanidad	4,52	4,51	3,96	3,95
07 Transporte	13,32	13,37	14,67	14,74
08 Comunicaciones	3,83	3,88	3,60	3,64
09 Ocio y cultura	8,55	8,65	8,52	8,60
10 Enseñanza	1,58	1,57	1,68	1,67
11 Restaurantes y hoteles	13,16	13,41	12,12	12,33
12 Otros bienes y servicios	6,62	6,64	6,75	6,78
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales
www.larioja.org/estadistica

 @riojastat