



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Febrero 2019.

13 de Marzo de 2019



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a febrero de 2019, reflejó una variación anual de un 1,1 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,1 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,3	1,1	-1,1	103,3	0,2	1,1	-1,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	0,6	1,6	0,9	103,5	0,3	1,4	0,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,1	0,2	0,9	0,7	104,3	0,3	1,2	0,7
Vestido y calzado	90,9	-0,4	1,0	-20,8	92,4	-1,5	0,8	-16,7
Vivienda	106,6	-1,1	0,3	-2,0	106,5	-1,1	0,9	-1,7
Menaje	101,5	0,0	1,6	-1,3	99,8	0,1	0,6	-0,4
Medicina	100,3	0,0	0,0	0,3	101,6	0,0	0,9	0,1
Transporte	108,8	1,3	3,0	3,6	107,6	1,5	1,8	1,8
Comunicaciones	104,4	0,7	1,3	1,3	104,7	0,8	1,5	1,3
Ocio y cultura	99,1	0,6	-2,2	-2,0	99,4	0,7	-1,6	-1,6
Enseñanza	102,9	0,0	0,7	0,0	102,5	0,0	1,0	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	0,1	1,6	-0,3	104,3	0,5	1,8	0,4
Otros bienes y servicios	102,3	0,6	1,5	0,9	102,9	0,4	1,4	0,5

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del 1,1 %, igual a la tasa registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en la tasa anual son:

Transporte, con una variación del 3,0 %, un punto y nueve décimas por encima de la del mes anterior, consecuencia de que los precios de los carburantes y lubricantes suben este mes, mientras que bajaron en febrero de 2018.

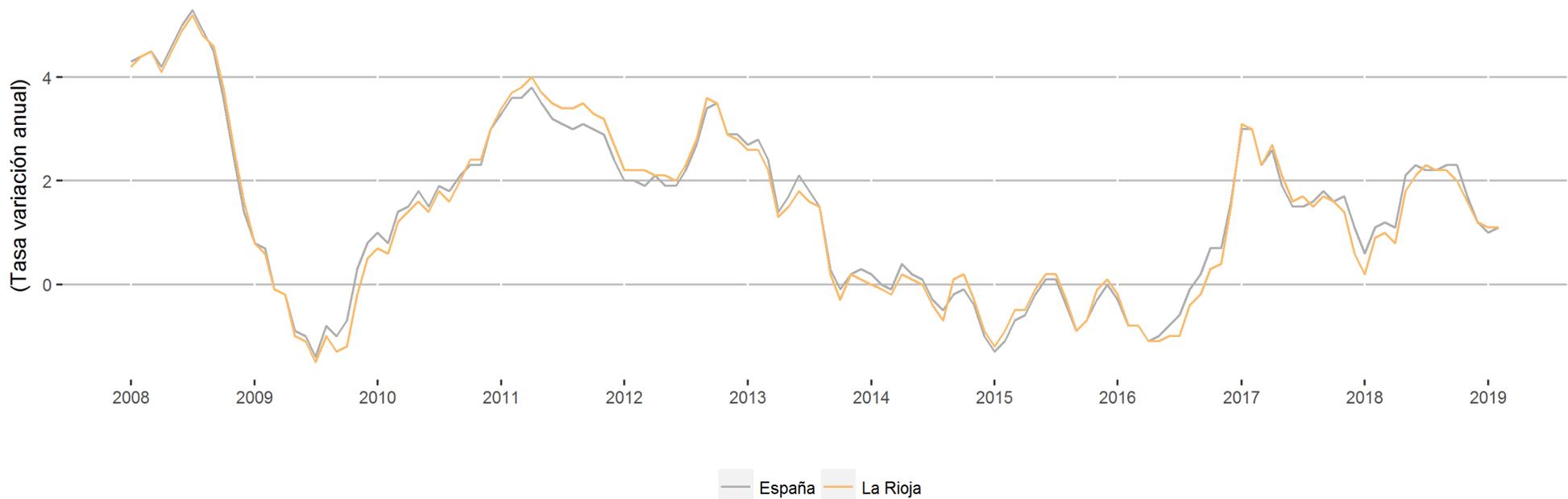
Menaje, que incrementa su variación en ocho décimas, hasta el 1,6 %. Este comportamiento es consecuencia, fundamentalmente al aumento de los precios de los artículos no duraderos para el hogar.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

Vivienda, que reduce su tasa un punto y seis décimas, hasta el 0,3%, como consecuencia de la bajada de los precios de la electricidad, frente a la subida registrada el año anterior.

Ocio y cultura, cuya tasa anual disminuye un punto y se sitúa en el -2,2%, debido fundamentalmente a que los precios de los paquetes turísticos suben este mes menos que en febrero del año anterior.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

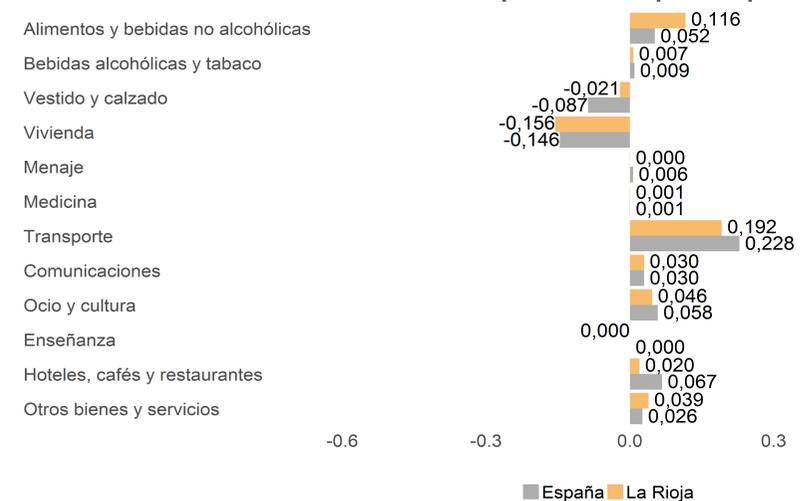
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	0,3			0,2		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	0,116	0,174	0,3	0,052	0,035
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	0,007	0,022	0,3	0,009	0,020
Vestido y calzado	-0,4	-0,021	-1,389	-1,5	-0,087	-1,123
Vivienda	-1,1	-0,156	-0,278	-1,1	-0,146	-0,220
Menaje	0,0	0,000	-0,069	0,1	0,006	-0,022
Medicina	0,0	0,001	0,015	0,0	0,001	0,003
Transporte	1,3	0,192	0,498	1,5	0,228	0,278
Comunicaciones	0,7	0,030	0,050	0,8	0,030	0,049
Ocio y cultura	0,6	0,046	-0,173	0,7	0,058	-0,133
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,1	0,020	-0,035	0,5	0,067	0,045
Otros bienes y servicios	0,6	0,039	0,062	0,4	0,026	0,031

IPC Repercusiones por Grupos





En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,3 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Transporte, cuya tasa mensual del 1,3 % repercute 0,192, explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de los carburantes y lubricantes

Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya tasa mensual del 0,6 % y repercute 0,116, a consecuencia de la subida de los precios de las legumbres y hortalizas y de las frutas.

Cabe destacar también, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios del pescado fresco y congelado.

Ocio y cultura, con una tasa del 0,6 % y una repercusión de 0,046, consecuencia principalmente del incremento de los precios de los paquetes turísticos.

Por su parte, el grupo con mayor repercusión negativa en el índice general es:

Vivienda, cuya variación del -1,1 % repercute -0,156 en el índice general, y está motivada por la bajada de los precios de la electricidad.

También destaca en este grupo, aunque en sentido contrario, el incremento de los precios del gasóleo para calefacción.



IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,2	0,3	1,1	-1,1	103,3	0,2	1,1	-1,0
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	101,6	0,1	0,5	0,5	101,8	0,1	0,4	0,1
Sin elaboración	107,3	1,3	3,3	1,6	107,5	0,7	3,4	0,5
Con bebidas y tabaco	103,6	0,6	1,5	0,9	103,6	0,3	1,4	0,3
Sin elaboración y productos energéticos	112,5	0,6	3,6	1,6	111,7	0,7	2,9	0,4
BIENES INDUSTRIALES	103,6	0,0	1,6	-3,4	102,7	0,0	0,9	-3,1
Duraderos	99,4	0,0	-0,6	-0,1	99,1	-0,1	-0,6	-0,5
Productos energéticos	115,8	0,2	3,8	1,6	114,0	0,6	2,6	0,3
Carburantes y combustibles	118,9	2,5	6,1	4,7	116,1	2,9	4,2	2,6
Sin energía	103,0	0,6	1,9	-3,2	102,1	0,5	1,2	-2,9
Sin productos energéticos	97,8	-0,1	0,4	-6,0	97,9	-0,4	0,1	-4,8
SERVICIOS	102,6	0,4	0,7	-0,1	103,5	0,5	1,1	0,2
Sin alquiler de vivienda	102,6	0,4	0,7	-0,2	103,6	0,5	1,1	0,1
Sin alimentos, bebidas y tabaco	103,1	0,2	1,1	-1,7	103,2	0,2	1,0	-1,4
Sin alquiler de vivienda	103,3	0,3	1,2	-1,1	103,3	0,2	1,1	-1,1
Sin productos energéticos	101,6	0,3	0,8	-1,5	102,0	0,2	0,9	-1,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,0	0,2	0,5	-1,8	101,5	0,1	0,7	-1,4
Sin tabaco	103,2	0,3	1,2	-1,1	103,3	0,2	1,1	-1,1
Sin servicios	103,7	0,2	1,5	-1,8	103,1	0,1	1,1	-1,9
Sin carburantes ni combustibles líquidos	102,1	0,1	0,7	-1,7	102,4	0,0	0,8	-1,4

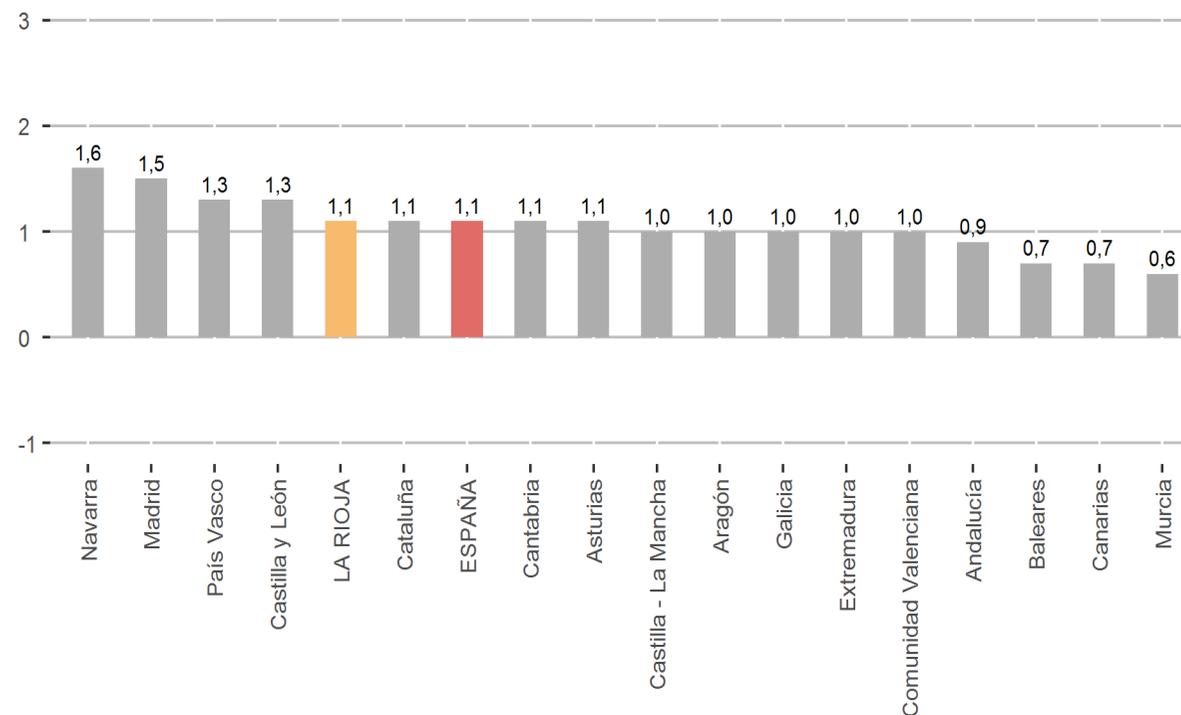
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,5%, frente al 0,7% de España



IPI General por Comunidades Autónomas.

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	103,3	0,2	1,1	-1,0
Andalucía	103,0	0,3	0,9	-1,2
Aragón	103,2	0,2	1,0	-1,0
Asturias	102,9	0,3	1,1	-1,3
Baleares	102,9	-0,0	0,7	-1,0
Canarias	103,0	0,1	0,7	-1,2
Cantabria	103,3	0,1	1,1	-1,2
Castilla y León	103,6	0,1	1,3	-1,0
Castilla - La Mancha	103,4	0,3	1,0	-1,3
Cataluña	103,8	0,3	1,1	-1,0
Comunidad Valenciana	103,1	0,1	1,0	-1,1
Extremadura	102,7	0,1	1,0	-1,3
Galicia	103,2	0,2	1,0	-1,3
Madrid	103,7	0,3	1,5	-0,7
Murcia	102,2	0,2	0,6	-1,3
Navarra	103,2	0,3	1,6	-0,9
País Vasco	103,4	0,4	1,3	-0,8
LA RIOJA	103,2	0,3	1,1	-1,1

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en febrero de 2019 son : Navarra (1,6 %), Madrid (1,5 %) y País Vasco (1,3 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Murcia (0,6 %), Canarias (0,7 %) y Baleares (0,7 %).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

	Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.			
	La Rioja		España	
	2018	2019	2018	2019
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	194,40	188,69	194,21	188,83
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	29,65	28,98	29,75	28,98
03 Vestido y calzado	66,19	66,90	66,58	67,25
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	136,07	135,98	133,83	133,55
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	53,40	53,63	58,46	58,50
06 Sanidad	45,10	43,48	39,54	38,17
07 Transporte	133,69	140,33	147,44	154,58
08 Comunicaciones	38,75	39,78	36,37	37,36
09 Ocio y cultura	86,53	84,97	86,01	84,27
10 Enseñanza	15,71	15,42	16,66	16,44
11 Restaurantes y hoteles	134,10	135,38	123,38	124,30
12 Otros bienes y servicios	66,41	66,45	67,76	67,78
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales
www.larioja.org/estadistica

 @riojastat