



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Febrero 2018.

13 de Marzo de 2018



Según los datos del Índice General de precios de consumo (IPC) para febrero de 2018, reflejaron una variación anual de un 0,9 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,1 %.

| | La Rioja | | | | España | | | |
|------------------------------------|----------|-----------------|---------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 102,1 | 0,2 | 0,9 | -1,1 | 102,2 | 0,1 | 1,1 | -0,9 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 101,9 | -0,1 | 0,3 | 0,3 | 102,1 | -0,2 | 0,9 | 0,1 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,2 | 0,5 | 1,9 | 0,9 | 103,0 | 0,4 | 1,4 | 0,9 |
| Vestido y calzado | 90,0 | -0,4 | 0,6 | -20,6 | 91,7 | -1,5 | 0,6 | -16,6 |
| Vivienda | 106,2 | 0,4 | 0,9 | 0,2 | 105,5 | 0,4 | 1,4 | -0,2 |
| Menaje | 99,9 | -0,8 | 0,9 | -1,8 | 99,2 | 0,0 | 0,0 | -0,6 |
| Medicina | 100,4 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 100,7 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| Transporte | 105,7 | -0,5 | 0,8 | 0,4 | 105,7 | -0,6 | 1,1 | 0,2 |
| Comunicaciones | 103,0 | 1,9 | 2,2 | 2,1 | 103,2 | 1,9 | 2,3 | 2,1 |
| Ocio y cultura | 101,3 | 1,5 | 1,2 | 0,0 | 101,0 | 1,4 | 0,6 | -0,1 |
| Enseñanza | 102,2 | 0,1 | 1,3 | 0,1 | 101,4 | 0,0 | 0,7 | 0,0 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | 101,5 | 0,8 | 1,9 | 0,7 | 102,4 | 0,5 | 2,1 | 0,4 |
| Otros bienes y servicios | 100,8 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 101,4 | 0,3 | 0,8 | 0,2 |

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del 0,9 %, siete décimas menos que la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de tasa anual son:

Vivienda, cuya tasa se incrementa más de tres puntos y medio y se sitúa en el 0,9 %, a consecuencia de que los precios de la electricidad suben este mes, mientras que bajaron en febrero de 2017.

En sentido contrario, hay que señalar la bajada de los precios del gasóleo para calefacción este mes, que aumentaron el año pasado.

Ocio y cultura, con una variación del 1,2 %, un 1,7 puntos superior a la de enero. Este comportamiento se debe, en su mayor parte, a la subida de los precios de los paquetes turísticos, mayor este año que en 2017.

Comunicaciones, que presenta una tasa del 2,2 %, casi un punto y medio por encima de la del mes anterior, debido en su mayoría al aumento de los precios de los servicios empaquetados de telefonía, mayor que el registrado el año pasado.

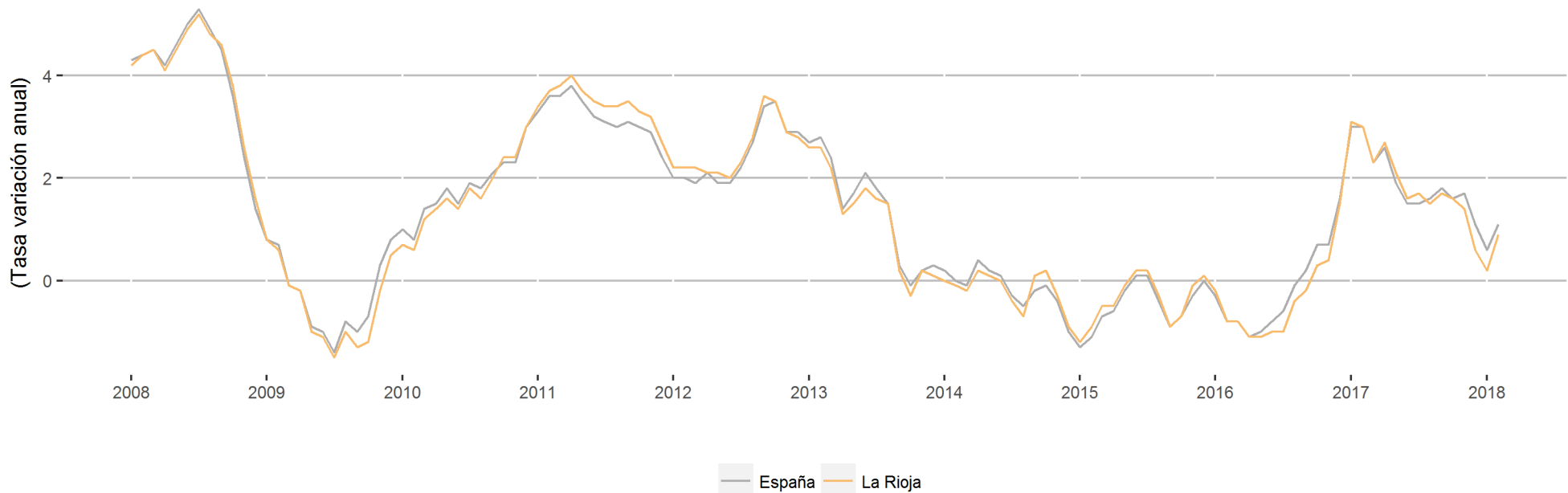
Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa se incrementa seis décimas hasta el 1,9 %, por la subida de los precios de los alojamientos turísticos.

Los grupos con mayor influencia negativa que destacan en la disminución de tasa anual son:

Transporte, cuya tasa baja seis décimas hasta el 0,8 %, debido a que los precios de carburantes bajan este mes, frente a la estabilidad registrada en febrero de 2017.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que sitúa su tasa en el 0,3 %, tres décimas inferior a la de enero. Destaca en esta evolución la bajada de los precios de las legumbres y hortalizas junto con frutas frescas, frente al aumento registrado en 2017.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

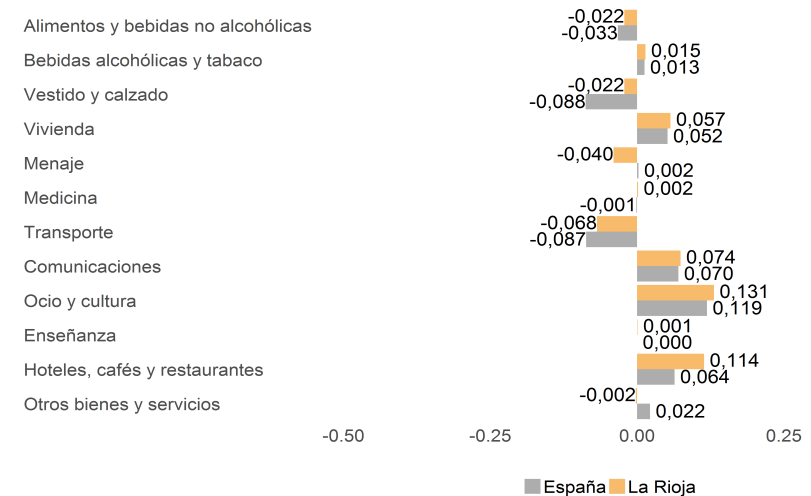
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

| | La Rioja | | | España | | |
|------------------------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|
| | Var.(%) Mensual | Reper. Mensual | Reper. va de año | Var.(%) Mensual | Reper. Mensual | Reper. va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 0,2 | | | 0,1 | | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | -0,1 | -0,022 | 0,049 | -0,2 | -0,033 | 0,026 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,5 | 0,015 | 0,026 | 0,4 | 0,013 | 0,026 |
| Vestido y calzado | -0,4 | -0,022 | -1,363 | -1,5 | -0,088 | -1,107 |
| Vivienda | 0,4 | 0,057 | 0,021 | 0,4 | 0,052 | -0,021 |
| Menaje | -0,8 | -0,040 | -0,095 | 0,0 | 0,002 | -0,037 |
| Medicina | 0,0 | 0,002 | 0,006 | -0,0 | -0,001 | 0,001 |
| Transporte | -0,5 | -0,068 | 0,057 | -0,6 | -0,087 | 0,034 |
| Comunicaciones | 1,9 | 0,074 | 0,081 | 1,9 | 0,070 | 0,078 |
| Ocio y cultura | 1,5 | 0,131 | 0,003 | 1,4 | 0,119 | -0,006 |
| Enseñanza | 0,1 | 0,001 | 0,001 | 0,0 | 0,000 | 0,000 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | 0,8 | 0,114 | 0,097 | 0,5 | 0,064 | 0,048 |
| Otros bienes y servicios | -0,0 | -0,002 | 0,009 | 0,3 | 0,022 | 0,012 |

IPC Repercusiones por Grupos





En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,2 %.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el Índice general son:

Ocio y cultura, con una repercusión del 0,131 y una tasa del 1,5 %, consecuencia fundamentalmente de la subida de los precios de los paquetes turísticos.

Hoteles, cafés y restaurantes, con una tasa del 0,8 % y una repercusión de 0,114. Consecuencia de los incrementos de los precios en los servicios de alojamiento y restauración.

Comunicaciones, con una variación del 1,9 %, que se explica casi en su totalidad por la subida de los precios de los servicios empaquetados de telefonía. Su repercusión en el IPC general es 0,074.

Vivienda, cuya variación del 0,4 % repercute 0,057, debido principalmente a la subida de los precios de la electricidad.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del gasóleo para calefacción.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice destacan:

Transporte, cuya variación mensual del -0,5 % repercute -0,068, debido principalmente al descenso de los precios de los carburantes y lubricantes.

Menaje, que presenta una tasa del -0,8 % y una repercusión de -0,040, que recoge el descenso de artículos textiles para el hogar.



IPC General y Grupos Especiales.

| | La Rioja | | | | España | | | |
|--|----------|-----------------|---------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 102,1 | 0,2 | 0,9 | -1,1 | 102,2 | 0,1 | 1,1 | -0,9 |
| ALIMENTOS | | | | | | | | |
| Con elaboración, bebidas y tabaco | 101,1 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 101,4 | 0,0 | 1,4 | 0,2 |
| Sin elaboración | 103,9 | -1,2 | 0,3 | 0,2 | 104,0 | -0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Con bebidas y tabaco | 102,1 | 0,0 | 0,5 | 0,3 | 102,2 | -0,1 | 1,0 | 0,2 |
| Sin elaboración y productos energéticos | 108,6 | -0,6 | 0,8 | 0,3 | 108,5 | -0,4 | 0,9 | -0,0 |
| BIENES INDUSTRIALES | 102,0 | -0,3 | 0,5 | -4,0 | 101,7 | -0,4 | 0,4 | -3,3 |
| Duraderos | 99,9 | -0,2 | -0,4 | -0,5 | 99,7 | -0,1 | -0,5 | -0,4 |
| Productos energéticos | 111,5 | -0,3 | 1,1 | 0,3 | 111,1 | -0,5 | 1,4 | -0,2 |
| Carburantes y combustibles | 112,1 | -1,3 | 1,5 | 2,2 | 111,5 | -1,4 | 1,8 | 1,3 |
| Sin energía | 101,0 | -0,6 | 0,5 | -4,0 | 100,9 | -0,6 | 0,4 | -3,3 |
| Sin productos energéticos | 97,4 | -0,4 | 0,2 | -6,2 | 97,8 | -0,3 | 0,0 | -4,7 |
| SERVICIOS | 101,9 | 0,9 | 1,5 | 0,6 | 102,4 | 0,7 | 1,7 | 0,5 |
| Sin alquiler de vivienda | 102,0 | 0,9 | 1,5 | 0,6 | 102,5 | 0,7 | 1,7 | 0,5 |
| Sin alimentos, bebidas y tabaco | 102,1 | 0,3 | 1,0 | -1,5 | 102,2 | 0,2 | 1,1 | -1,3 |
| Sin alquiler de vivienda | 102,1 | 0,2 | 0,9 | -1,1 | 102,2 | 0,1 | 1,1 | -1,0 |
| Sin productos energéticos | 100,8 | 0,3 | 0,9 | -1,3 | 101,1 | 0,2 | 1,0 | -1,0 |
| Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos | 100,5 | 0,5 | 0,9 | -1,5 | 100,8 | 0,3 | 1,1 | -1,2 |
| Sin tabaco | 102,1 | 0,2 | 0,9 | -1,1 | 102,2 | 0,1 | 1,1 | -1,0 |
| Sin servicios | 102,1 | -0,2 | 0,5 | -2,3 | 102,0 | -0,3 | 0,6 | -1,9 |
| Sin carburantes ni combustibles líquidos | 101,4 | 0,4 | 1,0 | -1,3 | 101,6 | 0,3 | 1,1 | -1,0 |

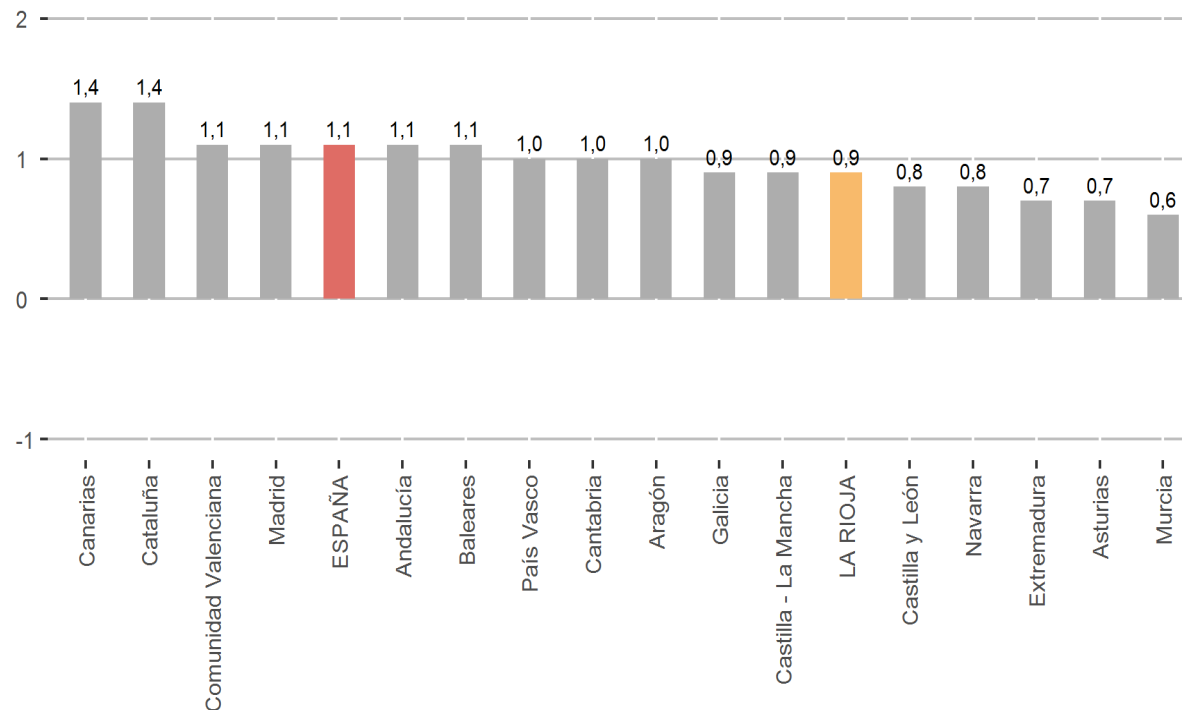
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,9%, frente al 1,1% de España



IPI General por Comunidades Autónomas.

| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
|----------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| ESPAÑA | 102,2 | 0,1 | 1,1 | -0,9 |
| Andalucía | 102,1 | 0,2 | 1,1 | -1,1 |
| Aragón | 102,2 | 0,2 | 1,0 | -0,8 |
| Asturias | 101,8 | 0,1 | 0,7 | -1,3 |
| Baleares | 102,2 | -0,0 | 1,1 | -0,9 |
| Canarias | 102,3 | 0,4 | 1,4 | -0,5 |
| Cantabria | 102,2 | -0,0 | 1,0 | -1,2 |
| Castilla y León | 102,3 | 0,0 | 0,8 | -1,1 |
| Castilla - La Mancha | 102,3 | -0,1 | 0,9 | -1,1 |
| Cataluña | 102,7 | 0,2 | 1,4 | -0,7 |
| Comunidad Valenciana | 102,1 | 0,2 | 1,1 | -0,9 |
| Extremadura | 101,7 | 0,1 | 0,7 | -1,2 |
| Galicia | 102,2 | -0,0 | 0,9 | -1,3 |
| Madrid | 102,2 | 0,1 | 1,1 | -0,8 |
| Murcia | 101,6 | 0,2 | 0,6 | -1,1 |
| Navarra | 101,7 | 0,1 | 0,8 | -1,1 |
| País Vasco | 102,1 | 0,1 | 1,0 | -1,1 |
| LA RIOJA | 102,1 | 0,2 | 0,9 | -1,1 |

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en febrero de 2018 son : Canarias (1,4 %), Cataluña (1,4 %) y Comunidad Valenciana (1,1 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Murcia (0,6 %), Asturias (0,7 %) y Extremadura (0,7 %).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

| | Ponderaciones de grupos %. | | | |
|---|----------------------------|--------|--------|--------|
| | La Rioja | | España | |
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 19,79 | 19,44 | 19,77 | 19,42 |
| 02 Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,00 | 2,96 | 3,02 | 2,98 |
| 03 Vestido y calzado | 6,70 | 6,62 | 6,73 | 6,66 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 13,53 | 13,61 | 13,30 | 13,38 |
| 05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 5,38 | 5,34 | 5,88 | 5,85 |
| 06 Sanidad | 4,52 | 4,51 | 3,96 | 3,95 |
| 07 Transporte | 13,32 | 13,37 | 14,67 | 14,74 |
| 08 Comunicaciones | 3,83 | 3,88 | 3,60 | 3,64 |
| 09 Ocio y cultura | 8,55 | 8,65 | 8,52 | 8,60 |
| 10 Enseñanza | 1,58 | 1,57 | 1,68 | 1,67 |
| 11 Restaurantes y hoteles | 13,16 | 13,41 | 12,12 | 12,33 |
| 12 Otros bienes y servicios | 6,62 | 6,64 | 6,75 | 6,78 |
| TOTAL | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat