



# Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.  
Enero 2020.

14 de Febrero de 2020



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a enero de 2020, reflejó una variación anual de un 1,1 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1,1 %.

**IPC General y Grupos.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	-1,4	1,1	-1,4	104,2	-1,0	1,1	-1,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	0,3	2,9	0,3	105,3	0,3	2,0	0,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,4	-0,1	0,4	104,4	0,4	0,5	0,4
Vestido y calzado	92,3	-20,3	1,1	-20,3	94,9	-15,3	1,1	-15,3
Vivienda	103,8	1,6	-3,7	1,6	103,8	1,0	-3,5	1,0
Menaje	102,5	-0,7	1,0	-0,7	100,1	-0,6	0,4	-0,6
Medicina	101,6	-0,4	1,3	-0,4	102,1	0,0	0,5	0,0
Transporte	111,5	0,1	3,8	0,1	110,3	0,3	4,0	0,3
Comunicaciones	103,6	0,0	0,0	0,0	104,0	0,0	0,1	0,0
Ocio y cultura	98,6	-2,3	0,1	-2,3	99,1	-2,1	0,3	-2,1
Enseñanza	104,8	0,0	1,8	0,0	103,4	0,0	0,9	0,0
Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	-0,7	1,0	-0,7	105,7	-0,2	2,0	-0,2
Otros bienes y servicios	102,3	-0,3	0,6	-0,3	104,0	0,2	1,4	0,2

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es una décima más a la tasa registrada el mes anterior.

El grupo con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

Vivienda, cuya tasa aumenta dos puntos y cuatro décimas, situándose en el -3,7%, a consecuencia de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción, suben este mes, mientras que descendieron en 2019.

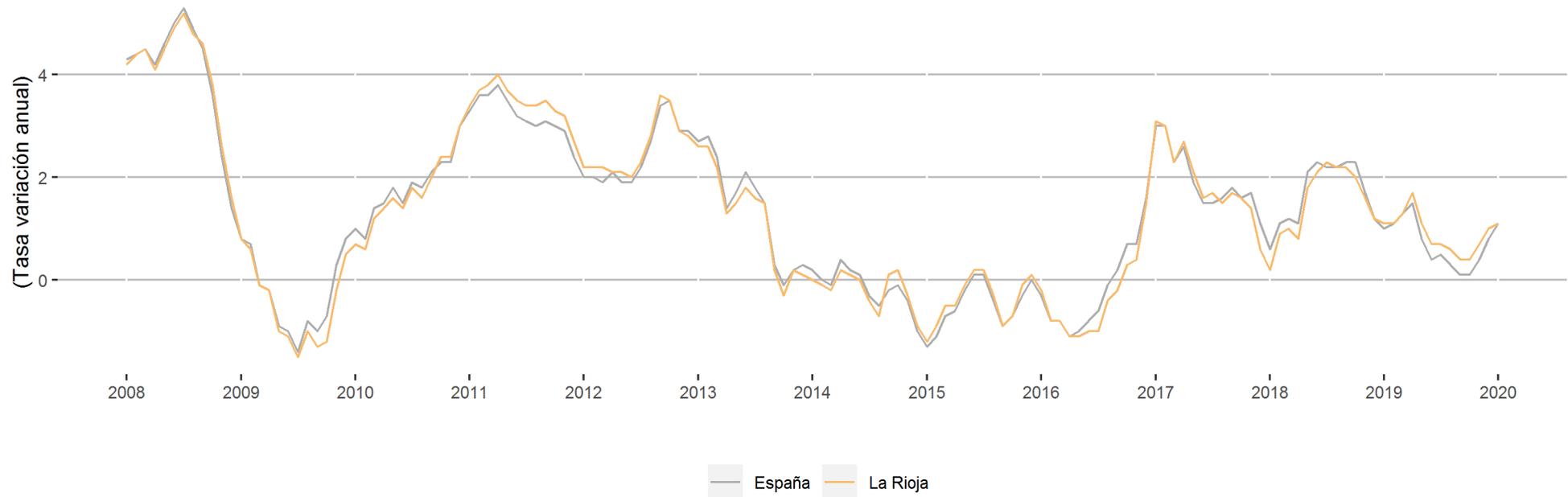
Menaje, con una variación del 1,0%, seis décimas por encima de la del mes anterior, debida, principalmente, a la subida de los precios de los artículos textiles para el hogar.

Ocio y cultura, cuya variación anual aumenta tres décimas, situándose en el 0,1 %, motivada porque los precios de los paquetes turísticos aumentan este mes más que en enero del año pasado.

Por su parte, el grupo que destaca por su influencia negativa es.

Transporte, que presenta una variación anual del 4,0 %, dos puntos y dos décimas menos a la del mes pasado, debido a la bajada de los precios de los servicios de transporte.

### IPC. Tasa Anual



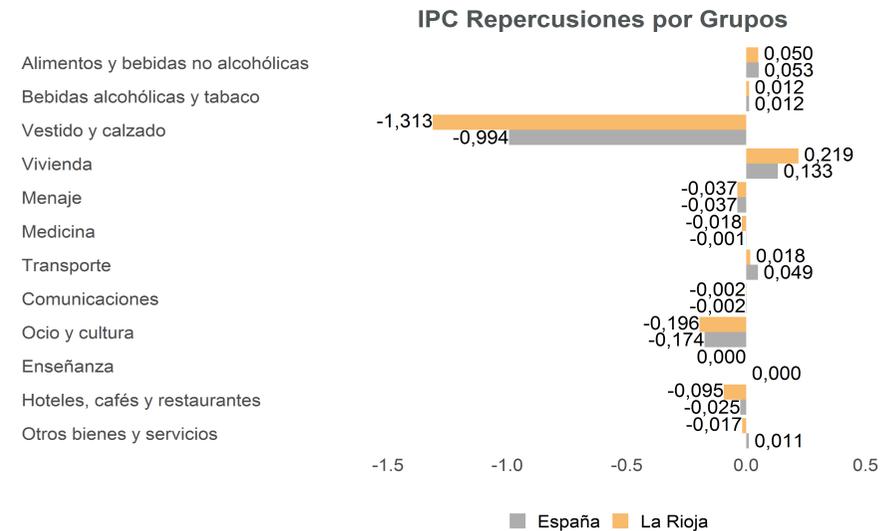
## Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### IPC Repercusiones por grupos.

	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	-1,4			-1,0		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,3	0,050	0,050	0,3	0,053	0,053
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,4	0,012	0,012	0,4	0,012	0,012
Vestido y calzado	-20,3	-1,313	-1,313	-15,3	-0,994	-0,994
Vivienda	1,6	0,219	0,219	1,0	0,133	0,133
Menaje	-0,7	-0,037	-0,037	-0,6	-0,037	-0,037
Medicina	-0,4	-0,018	-0,018	-0,0	-0,001	-0,001
Transporte	0,1	0,018	0,018	0,3	0,049	0,049
Comunicaciones	-0,0	-0,002	-0,002	-0,0	-0,002	-0,002
Ocio y cultura	-2,3	-0,196	-0,196	-2,1	-0,174	-0,174
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,7	-0,095	-0,095	-0,2	-0,025	-0,025
Otros bienes y servicios	-0,3	-0,017	-0,017	0,2	0,011	0,011





En enero la tasa de variación mensual del IPC general es del -1,4 %.

Los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC son:

Vestido y calzado, cuya tasa mensual es del -20,3 % y repercute -1,313, debido a las bajadas de los precios de la campaña de rebajas de invierno.

Ocio y cultura, con una variación del -2,3 %, que se explica fundamentalmente por la reducción de los precios de los paquetes turísticos. La repercusión de este grupo en el índice general es de -0,196.

Hoteles, cafés y restaurantes, que presenta una tasa del -0,7 % y una repercusión de -0,095, motivadas por la bajada de los precios de los servicios de restauración y de alojamiento.

Menaje, que presenta una tasa del -0,7 % y una repercusión de -0,037 debidas al descenso de los precios de los artículos textiles para el hogar y los muebles y accesorios.

Por su parte, entre los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC destacan:

Vivienda, cuya variación del 1,6 % repercute 0,219 en el índice general, a consecuencia del incremento de los precios de la electricidad.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una tasa del 0,3 % y una repercusión de 0,050, como consecuencia del aumento de los de los precios del pescado fresco y congelado junto con las frutas en conserva y frutos secos y las legumbres y hortalizas.



**IPC General y Grupos Especiales.**

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,1	-1,4	1,1	-1,4	104,2	-1,0	1,1	-1,0
<b>ALIMENTOS</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	102,3	0,1	0,8	0,1	102,7	0,2	1,0	0,2
Sin elaboración	111,7	0,7	5,4	0,7	110,5	0,4	3,5	0,4
Con bebidas y tabaco	105,7	0,3	2,5	0,3	105,2	0,3	1,8	0,3
Sin elaboración y productos energéticos	113,2	1,2	1,2	1,2	112,4	1,3	1,3	1,3
<b>BIENES INDUSTRIALES</b>	103,4	-3,4	-0,1	-3,4	103,0	-2,3	0,3	-2,3
Duraderos	99,5	-0,4	0,1	-0,4	98,8	-0,3	-0,4	-0,3
Productos energéticos	113,9	1,5	-1,5	1,5	113,3	1,8	-0,0	1,8
Carburantes y combustibles	120,1	0,2	3,5	0,2	118,7	0,8	5,2	0,8
Sin energía	103,7	-4,3	1,3	-4,3	103,2	-3,0	1,6	-3,0
Sin productos energéticos	98,4	-5,9	0,5	-5,9	98,6	-4,3	0,3	-4,3
<b>SERVICIOS</b>	103,6	-0,5	1,3	-0,5	104,5	-0,5	1,4	-0,5
Sin alquiler de vivienda	103,6	-0,5	1,4	-0,5	104,6	-0,5	1,4	-0,5
Sin alimentos, bebidas y tabaco	103,6	-1,9	0,6	-1,9	103,9	-1,3	0,9	-1,3
Sin alquiler de vivienda	104,1	-1,4	1,1	-1,4	104,2	-1,0	1,1	-1,0
Sin productos energéticos	102,7	-1,8	1,4	-1,8	103,1	-1,4	1,2	-1,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,8	-2,1	1,0	-2,1	102,4	-1,5	1,0	-1,5
Sin tabaco	104,1	-1,4	1,1	-1,4	104,2	-1,0	1,1	-1,0
Sin servicios	104,4	-2,0	0,9	-2,0	103,9	-1,3	0,9	-1,3
Sin carburantes ni combustibles líquidos	102,7	-1,6	0,6	-1,6	103,0	-1,2	0,6	-1,2

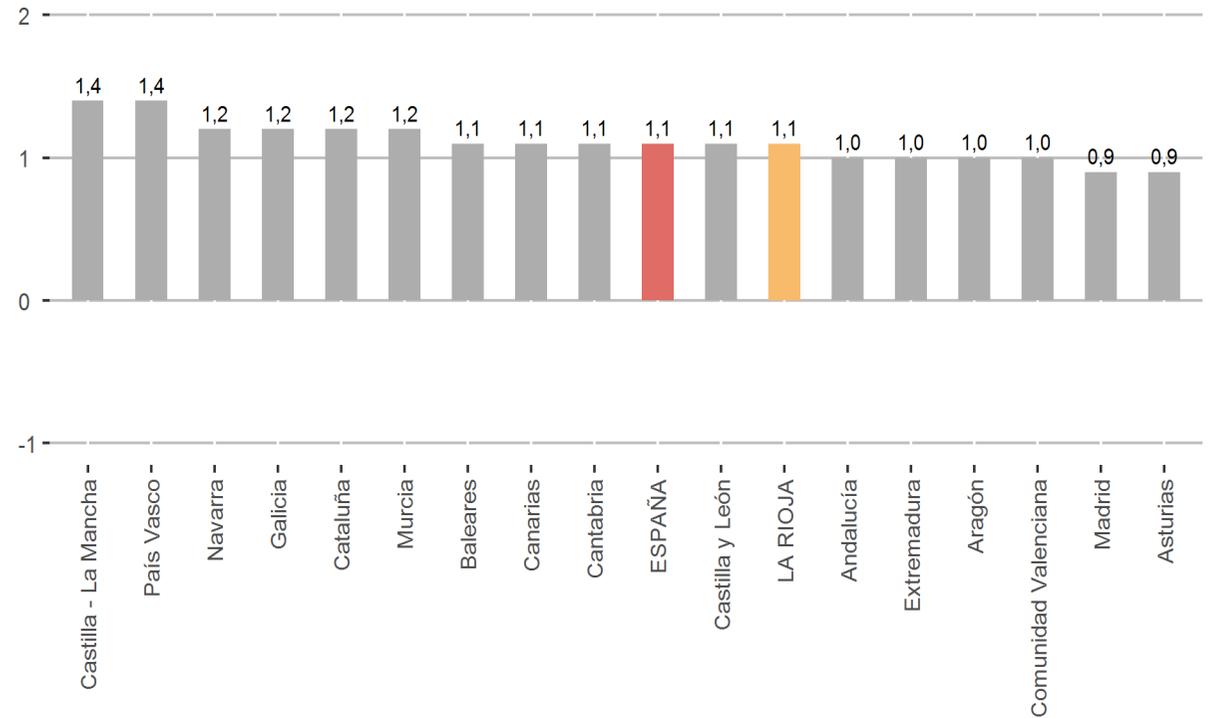
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1 %, frente al 1 % de España



**IPC General por Comunidades Autónomas.**

	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	104,2	-1,0	1,1	-1,0
Andalucía	103,8	-1,0	1,0	-1,0
Aragón	104,0	-1,0	1,0	-1,0
Asturias	103,5	-1,1	0,9	-1,1
Baleares	104,0	-0,8	1,1	-0,8
Canarias	104,1	-0,6	1,1	-0,6
Cantabria	104,3	-1,1	1,1	-1,1
Castilla y León	104,6	-1,0	1,1	-1,0
Castilla - La Mancha	104,6	-1,0	1,4	-1,0
Cataluña	104,8	-1,0	1,2	-1,0
Comunidad Valenciana	104,0	-0,9	1,0	-0,9
Extremadura	103,6	-1,0	1,0	-1,0
Galicia	104,2	-1,1	1,2	-1,1
Madrid	104,3	-0,9	0,9	-0,9
Murcia	103,3	-1,0	1,2	-1,0
Navarra	104,2	-1,3	1,2	-1,3
País Vasco	104,4	-1,0	1,4	-1,0
LA RIOJA	104,1	-1,4	1,1	-1,4

**IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual**



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en enero de 2020 son : Castilla - La Mancha ( 1,4 %), País Vasco ( 1,4 %) y Navarra ( 1,2 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Asturias ( 0,9%), Madrid ( 0,9%) y Comunidad Valenciana ( 1 %).



## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2019.

	Ponderaciones de grupos. Tanto por mil.			
	La Rioja		España	
	2019	2020	2019	2020
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	188,69	195,13	188,83	194,87
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	28,98	28,39	28,98	28,49
03 Vestido y calzado	66,90	64,57	67,25	64,89
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	135,98	136,85	133,55	133,73
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	53,63	52,70	58,50	57,73
06 Sanidad	43,48	44,33	38,17	38,91
07 Transporte	140,33	139,48	154,58	154,01
08 Comunicaciones	39,78	40,64	37,36	38,12
09 Ocio y cultura	84,97	84,67	84,27	84,07
10 Enseñanza	15,42	15,45	16,44	16,44
11 Restaurantes y hoteles	135,38	131,10	124,30	120,52
12 Otros bienes y servicios	66,45	66,71	67,78	68,25
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

[www.larioja.org/ipc](http://www.larioja.org/ipc)

Fuente:

---



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

[www.larioja.org/indicadores-coyunturales](http://www.larioja.org/indicadores-coyunturales)

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

 @riojastat