



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Enero 2019.

15 de Febrero de 2019



En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a enero de 2019, reflejó una variación anual de un 1,1 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1 %.

| | La Rioja | | | | España | | | |
|------------------------------------|----------|-----------------|---------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 103,0 | -1,4 | 1,1 | -1,4 | 103,1 | -1,3 | 1,0 | -1,3 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,9 | 0,3 | 0,9 | 0,3 | 103,3 | -0,1 | 0,9 | -0,1 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 103,8 | 0,5 | 1,1 | 0,5 | 103,9 | 0,4 | 1,3 | 0,4 |
| Vestido y calzado | 91,3 | -20,4 | 1,0 | -20,4 | 93,9 | -15,4 | 0,8 | -15,4 |
| Vivienda | 107,8 | -0,9 | 1,9 | -0,9 | 107,7 | -0,6 | 2,4 | -0,6 |
| Menaje | 101,5 | -1,3 | 0,8 | -1,3 | 99,7 | -0,5 | 0,5 | -0,5 |
| Medicina | 100,3 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 101,6 | 0,1 | 0,9 | 0,1 |
| Transporte | 107,4 | 2,2 | 1,1 | 2,2 | 106,0 | 0,3 | -0,2 | 0,3 |
| Comunicaciones | 103,6 | 0,5 | 2,5 | 0,5 | 103,9 | 0,5 | 2,6 | 0,5 |
| Ocio y cultura | 98,5 | -2,6 | -1,2 | -2,6 | 98,7 | -2,3 | -0,9 | -2,3 |
| Enseñanza | 102,9 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 102,5 | 0,0 | 1,0 | 0,0 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | 103,0 | -0,4 | 2,3 | -0,4 | 103,7 | -0,2 | 1,8 | -0,2 |
| Otros bienes y servicios | 101,7 | 0,3 | 0,9 | 0,3 | 102,5 | 0,1 | 1,4 | 0,1 |

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero es del 1,1 %, una décima menos a la tasa registrada el mes anterior.

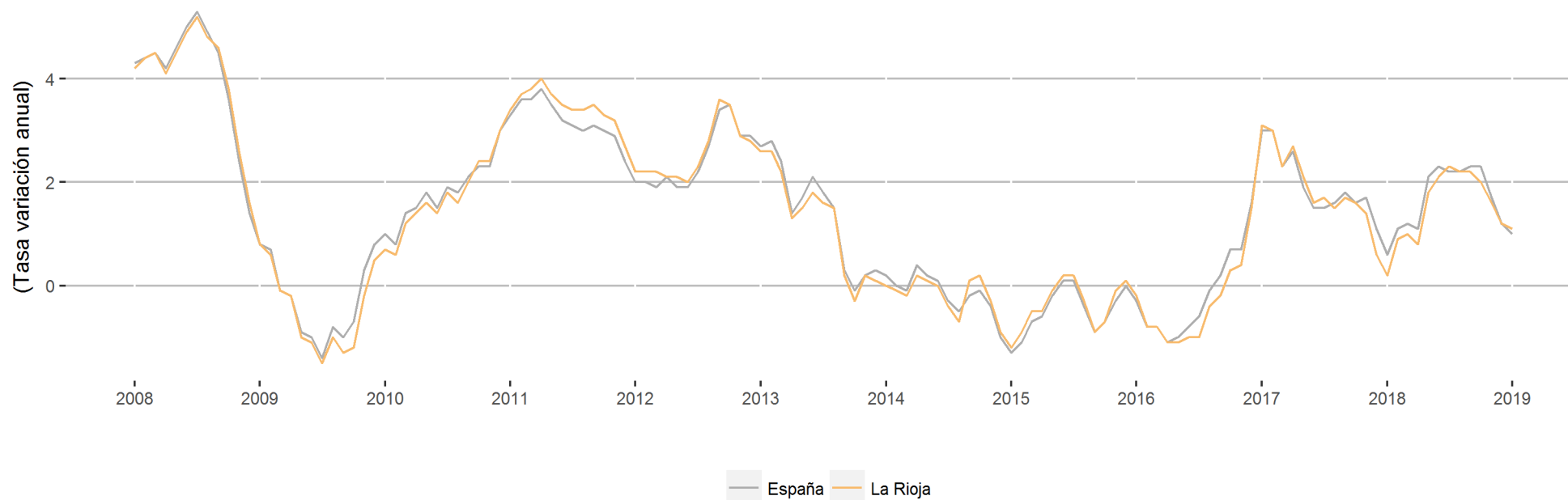
Los grupos con mayor influencia negativa en la tasa anual son:

Ocio y cultura, cuya tasa anual disminuye punto y una décima y se sitúa en el -1,2%, debido fundamentalmente a que los precios de los paquetes turísticos bajan este mes más de lo que lo hicieron en enero de 2018.

Vivienda, que reduce su tasa siete décimas, hasta el 1,9%, como consecuencia de la bajada de los precios de calefacción, alumbrado y distribución de agua.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es Transporte, con una variación del 1,1 %, un punto y dos décimas por encima de la del mes anterior.

IPC. Tasa Anual



Evolución mensual de los precios de consumo

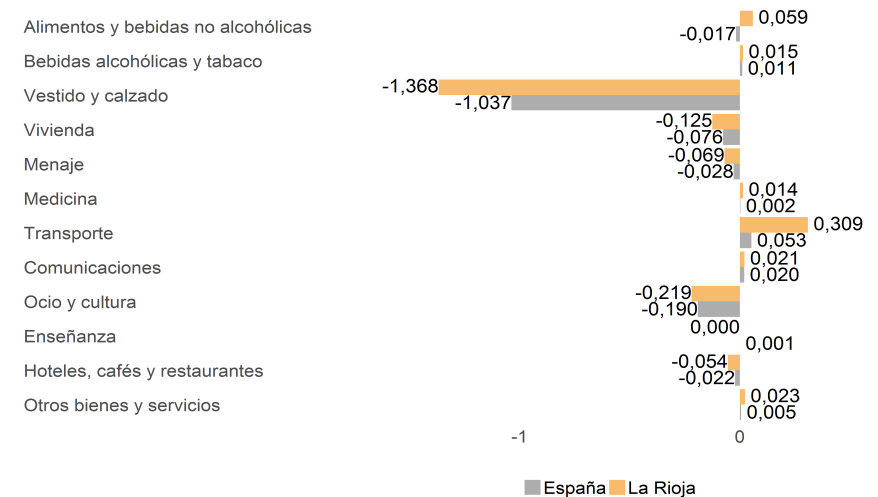
La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

| | La Rioja | | | España | | |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| | Var.(%) Mensual | Reper. Mensual | Reper. va de año | Var.(%) Mensual | Reper. Mensual | Reper. va de año |
| ÍNDICE GENERAL | -1,4 | | | -1,3 | | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,3 | 0,059 | 0,059 | -0,1 | -0,017 | -0,017 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,5 | 0,015 | 0,015 | 0,4 | 0,011 | 0,011 |
| Vestido y calzado | -20,4 | -1,368 | -1,368 | -15,4 | -1,037 | -1,037 |
| Vivienda | -0,9 | -0,125 | -0,125 | -0,6 | -0,076 | -0,076 |
| Menaje | -1,3 | -0,069 | -0,069 | -0,5 | -0,028 | -0,028 |
| Medicina | 0,3 | 0,014 | 0,014 | 0,1 | 0,002 | 0,002 |
| Transporte | 2,2 | 0,309 | 0,309 | 0,3 | 0,053 | 0,053 |
| Comunicaciones | 0,5 | 0,021 | 0,021 | 0,5 | 0,020 | 0,020 |
| Ocio y cultura | -2,6 | -0,219 | -0,219 | -2,3 | -0,190 | -0,190 |
| Enseñanza | 0,0 | 0,000 | 0,000 | 0,0 | 0,001 | 0,001 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | -0,4 | -0,054 | -0,054 | -0,2 | -0,022 | -0,022 |
| Otros bienes y servicios | 0,3 | 0,023 | 0,023 | 0,1 | 0,005 | 0,005 |

IPC Repercusiones por Grupos





En enero la tasa de variación mensual del IPC general es del -1,4 %.

Los grupos con mayor repercusión negativa en el Índice general son:

Vestido y calzado, con una tasa del -20,4 %, debida a las rebajas de invierno. La repercusión de este grupo en el IPC general es -1,368.

Ocio y cultura, con una tasa del -2,6 % y una repercusión de -0,219, consecuencia principalmente de la bajada de los precios de los paquetes turísticos.

Vivienda, cuya variación del -0,9 % repercute -0,125 en el índice general, y está motivada, en su mayor parte, por el descenso de los precios del gasóleo para calefacción y la electricidad.

Menaje, que presenta una variación del -1,3 %. Destaca en esta evolución la reducción de los precios de los artículos textiles para el hogar. La repercusión en este grupo en el índice general es -0,069.

Hoteles, cafés y restaurantes, cuya tasa mensual del -0,4 % y repercute -0,054, a consecuencia de la disminución de los servicios de alojamiento.

Por su parte, entre los grupos con repercusión positiva en el índice general destaca Transporte, cuya tasa mensual del 2,2 % repercute 0,309, explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de los carburantes y lubricantes.



IPC General y Grupos Especiales.

| | La Rioja | | | | España | | | |
|--|----------|-----------------|---------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 103,0 | -1,4 | 1,1 | -1,4 | 103,1 | -1,3 | 1,0 | -1,3 |
| ALIMENTOS | | | | | | | | |
| Con elaboración, bebidas y tabaco | 101,5 | 0,4 | 1,0 | 0,4 | 101,7 | 0,1 | 0,4 | 0,1 |
| Sin elaboración | 105,9 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 106,7 | -0,2 | 2,3 | -0,2 |
| Con bebidas y tabaco | 103,0 | 0,3 | 0,9 | 0,3 | 103,3 | -0,0 | 1,0 | -0,0 |
| Sin elaboración y productos energéticos | 111,8 | 0,9 | 2,3 | 0,9 | 110,9 | -0,3 | 1,8 | -0,3 |
| BIENES INDUSTRIALES | 103,6 | -3,4 | 1,3 | -3,4 | 102,7 | -3,1 | 0,6 | -3,1 |
| Duraderos | 99,4 | -0,1 | -0,8 | -0,1 | 99,3 | -0,3 | -0,5 | -0,3 |
| Productos energéticos | 115,6 | 1,4 | 3,3 | 1,4 | 113,3 | -0,3 | 1,5 | -0,3 |
| Carburantes y combustibles | 116,1 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 112,8 | -0,3 | -0,3 | -0,3 |
| Sin energía | 102,3 | -3,8 | 0,7 | -3,8 | 101,6 | -3,4 | 0,1 | -3,4 |
| Sin productos energéticos | 97,9 | -5,9 | 0,1 | -5,9 | 98,2 | -4,4 | 0,1 | -4,4 |
| SERVICIOS | 102,2 | -0,5 | 1,2 | -0,5 | 103,1 | -0,3 | 1,4 | -0,3 |
| Sin alquiler de vivienda | 102,3 | -0,5 | 1,2 | -0,5 | 103,1 | -0,3 | 1,4 | -0,3 |
| Sin alimentos, bebidas y tabaco | 102,9 | -1,9 | 1,2 | -1,9 | 103,0 | -1,6 | 1,0 | -1,6 |
| Sin alquiler de vivienda | 103,0 | -1,4 | 1,1 | -1,4 | 103,1 | -1,3 | 1,0 | -1,3 |
| Sin productos energéticos | 101,3 | -1,8 | 0,8 | -1,8 | 101,8 | -1,4 | 0,9 | -1,4 |
| Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos | 100,8 | -2,0 | 0,8 | -2,0 | 101,4 | -1,5 | 0,8 | -1,5 |
| Sin tabaco | 103,0 | -1,4 | 1,1 | -1,4 | 103,1 | -1,3 | 1,0 | -1,3 |
| Sin servicios | 103,5 | -2,0 | 1,1 | -2,0 | 103,0 | -2,0 | 0,7 | -2,0 |
| Sin carburantes ni combustibles líquidos | 102,1 | -1,8 | 1,0 | -1,8 | 102,5 | -1,4 | 1,1 | -1,4 |

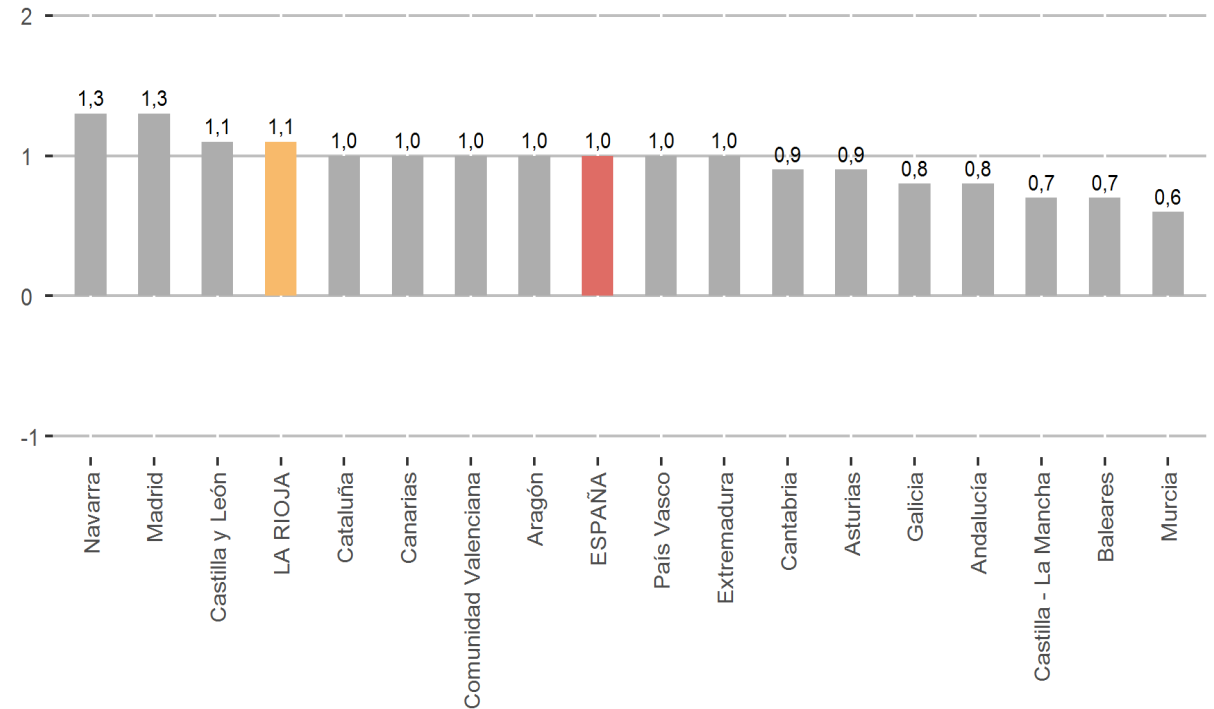
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 0,8 %, frente al 0,8 % de España



IPI General por Comunidades Autónomas.

| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
|----------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| ESPAÑA | 103,1 | -1,3 | 1,0 | -1,3 |
| Andalucía | 102,7 | -1,5 | 0,8 | -1,5 |
| Aragón | 103,0 | -1,2 | 1,0 | -1,2 |
| Asturias | 102,6 | -1,6 | 0,9 | -1,6 |
| Baleares | 102,9 | -1,0 | 0,7 | -1,0 |
| Canarias | 102,9 | -1,3 | 1,0 | -1,3 |
| Cantabria | 103,2 | -1,3 | 0,9 | -1,3 |
| Castilla y León | 103,5 | -1,1 | 1,1 | -1,1 |
| Castilla - La Mancha | 103,1 | -1,5 | 0,7 | -1,5 |
| Cataluña | 103,5 | -1,3 | 1,0 | -1,3 |
| Comunidad Valenciana | 103,0 | -1,2 | 1,0 | -1,2 |
| Extremadura | 102,6 | -1,4 | 1,0 | -1,4 |
| Galicia | 103,0 | -1,5 | 0,8 | -1,5 |
| Madrid | 103,4 | -1,0 | 1,3 | -1,0 |
| Murcia | 102,0 | -1,4 | 0,6 | -1,4 |
| Navarra | 102,9 | -1,2 | 1,3 | -1,2 |
| País Vasco | 102,9 | -1,2 | 1,0 | -1,2 |
| LA RIOJA | 103,0 | -1,4 | 1,1 | -1,4 |

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en enero de 2019 son : Navarra (1,3%), Madrid (1,3%) y Castilla y León (1,1%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Murcia (0,6%), Baleares (0,7%) y Castilla - La Mancha (0,7%).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2017.

| | Ponderaciones de grupos. Tanto por mil. | | | |
|---|---|---------|---------|---------|
| | La Rioja | | España | |
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 194,40 | 188,69 | 194,21 | 188,83 |
| 02 Bebidas alcohólicas y tabaco | 29,65 | 28,98 | 29,75 | 28,98 |
| 03 Vestido y calzado | 66,19 | 66,90 | 66,58 | 67,25 |
| 04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 136,07 | 135,98 | 133,83 | 133,55 |
| 05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar | 53,40 | 53,63 | 58,46 | 58,50 |
| 06 Sanidad | 45,10 | 43,48 | 39,54 | 38,17 |
| 07 Transporte | 133,69 | 140,33 | 147,44 | 154,58 |
| 08 Comunicaciones | 38,75 | 39,78 | 36,37 | 37,36 |
| 09 Ocio y cultura | 86,53 | 84,97 | 86,01 | 84,27 |
| 10 Enseñanza | 15,71 | 15,42 | 16,66 | 16,44 |
| 11 Restaurantes y hoteles | 134,10 | 135,38 | 123,38 | 124,30 |
| 12 Otros bienes y servicios | 66,41 | 66,45 | 67,76 | 67,78 |
| TOTAL | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales
www.larioja.org/estadistica

 @riojastat