

## ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

### Índice General y de Grupos

ABRIL 2017	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>102,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>102,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
Alimentos y bebidas								
no alcohólicas	100,6	-0,3	0,0	1,2	100,7	-0,1	0,4	1,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	101,3	0,0	0,9	1,4	101,5	-0,1	1,1	1,6
Vestido y calzado	107,9	19,7	-4,6	0,9	104,6	10,2	-4,4	0,3
Vivienda	103,1	-0,1	-1,9	6,5	102,6	0,1	-1,7	5,4
Menaje	100,0	0,5	-1,4	0,0	99,7	0,2	-0,6	-0,4
Medicina	100,5	0,0	0,1	0,3	100,8	0,2	0,5	0,8
Transporte	104,7	0,4	1,0	6,0	104,7	0,5	1,2	6,2
Comunicaciones	101,3	0,4	0,5	1,4	101,4	0,5	0,6	1,4
Ocio y cultura	102,2	2,0	0,1	4,1	101,8	1,5	0,1	3,4
Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,2	100,7	0,0	0,1	1,0
Hoteles, cafés y restaurantes	101,1	0,8	0,6	1,1	101,8	1,0	1,7	2,0
Otros bienes y servicios	101,0	0,1	0,3	1,4	100,9	0,1	0,3	1,1

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2016. INE

La tasa de variación anual del IPC de La Rioja en el mes de abril de 2017 se sitúa en el 2,7%, una décima más que en el conjunto nacional. La tasa mensual es del 1,4%, frente al 1,0% de España.

En La Rioja la tasa anual del 2,7% es cuatro décimas superior a la registrada en el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en el aumento de la tasa anual son:

**Ocio y cultura**, con una tasa del 4,1%, cinco puntos y una décima por encima de la de marzo, causada por la subida de los precios de los *paquetes turísticos*, frente a la bajada del año pasado.

**Vivienda**, cuya variación aumenta nueve décimas hasta el 6,5%, por la estabilidad de los precios de la *electricidad* y el incremento de los precios del *gas*, que registraron incrementos en abril de 2016.

Es destacable también, pero en sentido contrario, la disminución de los precios del *gasóleo para calefacción* que subieron el año anterior.

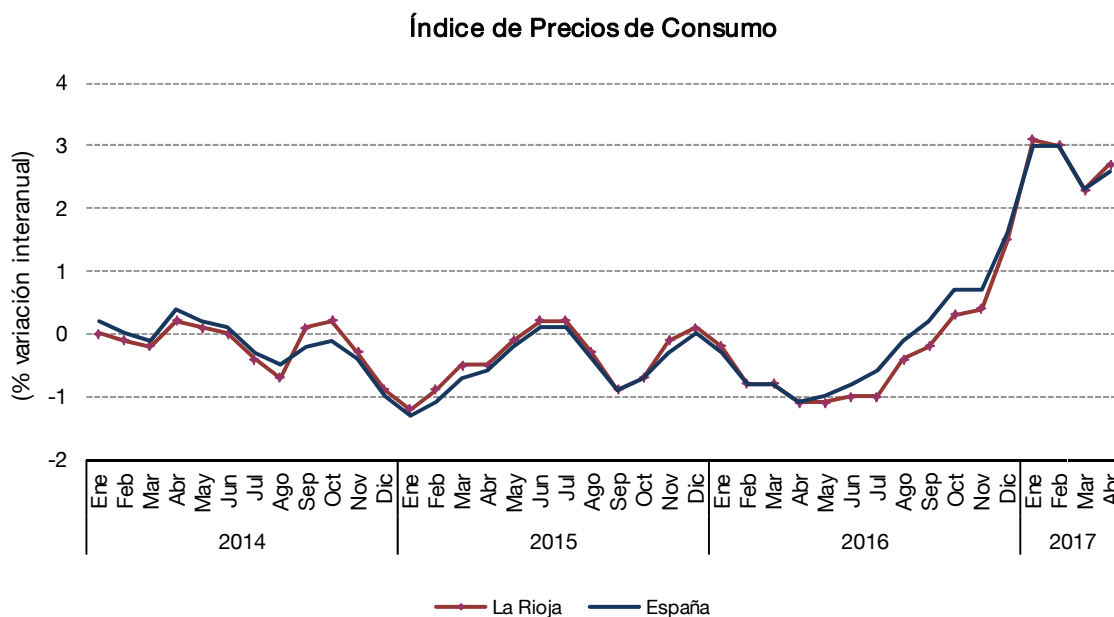
**Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del 1,1%, siete décimas superior a la de marzo, consecuencia del aumento de los precios de los *servicios de alojamiento*, que se mantuvieron estables en 2016.

Cabe reseñar que la influencia en el IPC de las subidas de los precios de los paquetes turísticos y los servicios de alojamiento, se debe a que este año la Semana Santa se ha celebrado en el mes de abril, mientras que el año pasado lo hizo en marzo.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

**Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del 1,2%, tres décimas menos que en el mes anterior, debido en su mayor parte a la bajada de los precios de las *frutas frescas*.

**Transporte**, que desciende su tasa tres décimas hasta el 6% debido, fundamentalmente a que la subida de los precios de los *carburantes* este mes es menor que la de abril del año pasado.



### Evolución mensual de los precios de consumo

*La repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La repercusión de la variación en lo que va de año (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

### Evolución mensual y repercusión por grupos

ABRIL 2017	LA RIOJA			ESPAÑA			DIF: LA RIOJA- ESPAÑA	
	% Var. Mensual	Reper. mensual	Reper. va de año	% Var. Mensual	Reper. mensual	Reper. va de año	% Var. Mensual	Reper.
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>1,4</b>			<b>1,0</b>			<b>-0,4</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,3	-0,071	-0,004	-0,1	-0,017	0,088	0,0	0,010
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,001	0,028	-0,1	-0,002	0,033	-0,2	-0,005
Vestido y calzado	19,7	1,068	-0,308	10,2	0,599	-0,297	-5,1	-0,338
Vivienda	-0,1	-0,020	-0,253	0,1	0,016	-0,220	0,6	0,094
Menaje	0,5	0,025	-0,074	0,2	0,014	-0,036	-0,5	-0,023
Medicina	0,0	0,000	0,005	0,2	0,006	0,020	-0,1	-0,003
Transporte	0,4	0,055	0,138	0,5	0,074	0,180	0,2	0,008
Comunicaciones	0,4	0,017	0,021	0,5	0,017	0,021	0,0	-0,001
Ocio y cultura	2,0	0,174	0,006	1,5	0,126	0,012	-0,4	-0,034
Enseñanza	0,0	0,000	0,000	0,0	0,000	0,001	0,0	-0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,8	0,103	0,085	1,0	0,124	0,202	-0,9	-0,116
Otros bienes y servicios	0,1	0,009	0,021	0,1	0,005	0,019	-0,3	-0,019

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2016. INE

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del 1,4%.

Los grupos con mayor repercusión positiva son:

**Vestido y calzado**, repercute 1,068 y cuya tasa es del 19,7%. Destaca en este comportamiento el incremento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano.

**Ocio y cultura**, cuya tasa es del 2,0% repercute un 0,0174, debida en su mayor parte al aumento de los precios de la subida de los *paquetes turísticos* habitual en Semana Santa.

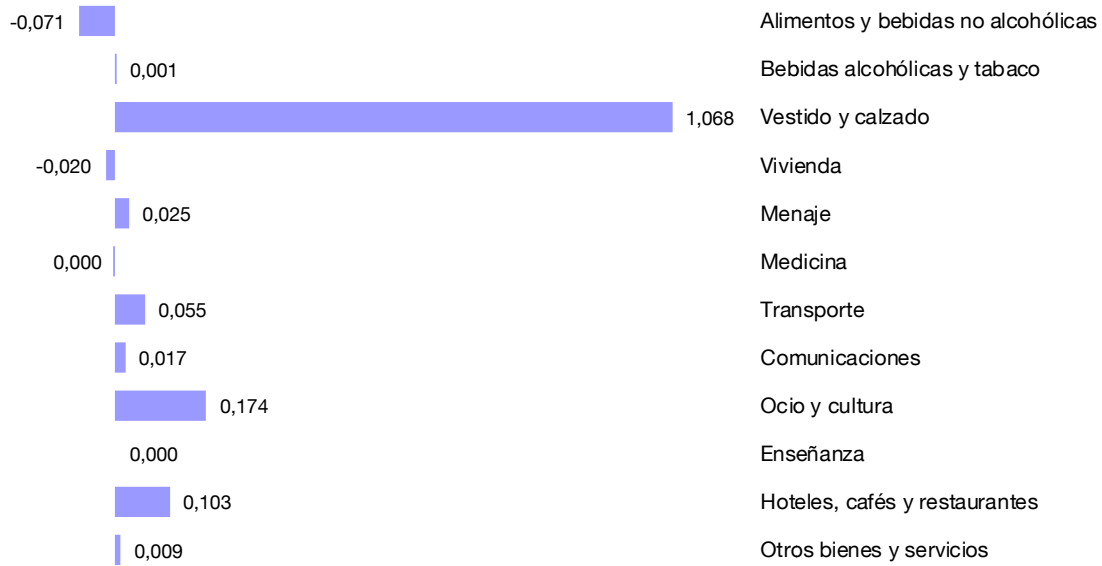
**Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta repercusión en el índice general del 0,103 y una tasa del 0,8%, debido a la subida de los *servicios de alojamiento*.

**Transporte**, con una tasa del 0,4% debida, en su mayor parte, al incremento de los carburantes. Su repercusión en el IPC general es 0,055.

Por su parte, el grupo con repercusión negativa que más influye en el índice general es :

**Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una repercusión -0,071 y una tasa del -0,3%. Destaca en este comportamiento el descenso de los precios de las *frutas frescas*.

### Repercusión mensual en el Índice General por Grupos en La Rioja. Abril 2017



## Índice de Grupos Especiales

ABRIL 2017	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mens.	En lo que va de año	Anual		Mens.	En lo que va de año	Anual
<b>GENERAL</b>	<b>102,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>102,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
<b>Alimentos</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	100,1	-0,2	0,3	-0,1	100,3	0,1	0,2	0,2
Sin elaboración	101,8	-0,5	-0,2	3,9	102,1	-0,4	1,2	3,4
Con bebidas y tabaco	100,7	-0,3	0,1	1,2	100,8	-0,1	0,5	1,2
Sin elaboración y productos energéticos	105,2	-0,1	-1,0	9,0	105,5	0,1	-0,2	8,9
<b>Bienes industriales</b>	<b>103,9</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,2</b>	<b>103,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,6</b>
Duraderos	100,8	0,3	-0,2	1,1	100,5	0,0	-0,3	0,7
Productos energéticos	107,2	0,2	-1,5	12,1	107,3	0,5	-1,2	12,0
Carburantes y combustibles	108,9	0,2	2,7	11,1	108,9	0,7	2,7	11,2
Sin energía	104,0	3,7	-0,6	3,2	103,1	2,1	-0,6	2,8
Sin productos energéticos	102,4	4,9	-1,7	0,7	101,3	2,5	-1,6	0,3
<b>Servicios</b>	<b>101,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>	<b>101,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>
Sin alquiler de vivienda	101,4	0,7	0,6	2,0	101,7	0,8	1,1	2,3
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,7	1,9	-0,5	3,1	102,4	1,3	-0,1	2,9
Sin alquiler de vivienda	102,3	1,4	-0,3	2,7	102,1	1,0	0,0	2,6
Sin productos energéticos	101,6	1,5	-0,2	1,4	101,4	1,0	0,2	1,4
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,5	1,7	-0,2	1,2	101,3	1,2	0,1	1,2
Sin tabaco	102,2	1,4	-0,4	2,7	102,1	1,0	0,0	2,6
Sin servicios	102,8	1,9	-1,0	3,1	102,3	1,1	-0,7	2,8
Sin carburantes ni combustibles líquidos	101,8	1,5	-0,5	2,0	101,6	1,0	-0,1	1,9

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2016. INE

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta un 1,2%, un punto y medio menos que el IPC general e igual que en el conjunto nacional.

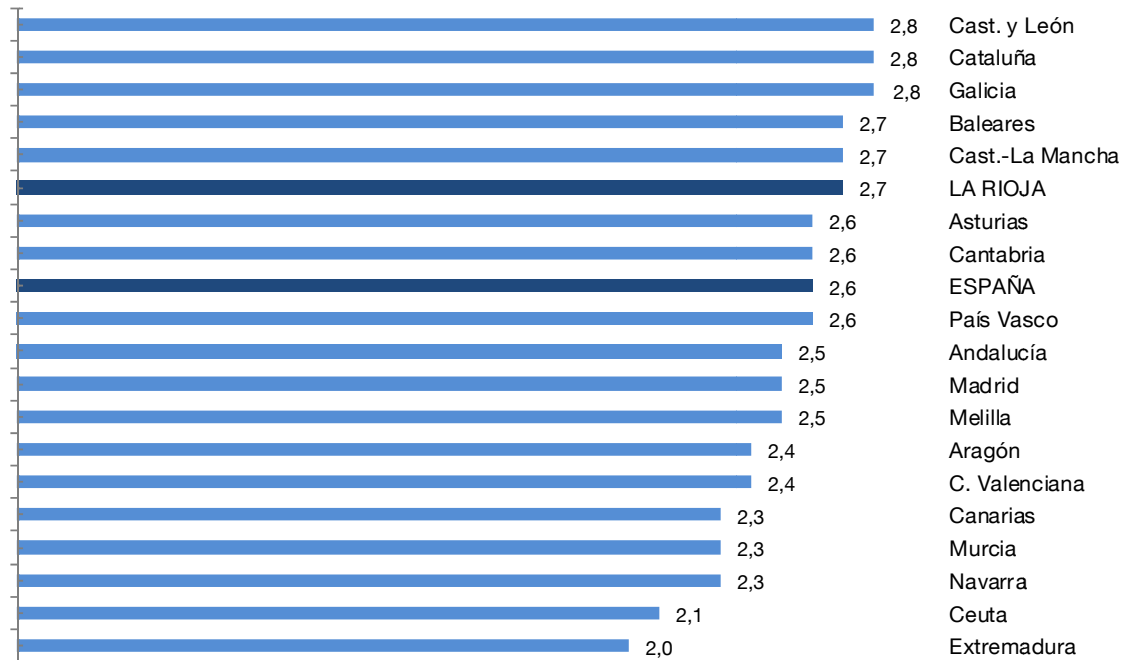
## Índice General por Comunidades Autónomas

ABRIL 2017	Índice	%Variación	
		Mensual	Anual
<b>ESPAÑA</b>	<b>102,1</b>	<b>1,0</b>	<b>2,6</b>
Andalucía	102,1	1,0	2,5
Aragón	101,9	0,8	2,4
Asturias	102,0	1,1	2,6
Baleares	102,0	0,9	2,7
Canarias	101,9	0,8	2,3
Cantabria	101,7	0,6	2,6
Castilla y León	102,2	0,8	2,8
Castilla-La Mancha	102,2	0,9	2,7
Cataluña	102,2	0,9	2,8
Comunidad Valenciana	102,0	1,1	2,4
Extremadura	101,9	1,1	2,0
Galicia	102,2	0,9	2,8
Madrid	102,0	1,0	2,5
Murcia	102,1	1,3	2,3
Navarra	101,7	0,8	2,3
País Vasco	102,1	0,9	2,6
<b>La Rioja</b>	<b>102,2</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>
Ceuta	102,2	1,1	2,1
Melilla	102,4	1,0	2,5

Fuente: Índice de Precios de Consumo. Base 2016. INE

La tasa anual del IPC presenta tasas positivas en todas las comunidades. Los mayores incrementos respecto a abril del año anterior se registran en Castilla y León, Cataluña y Galicia (2,8%) y en Baleares, Castilla-La Mancha junto con La Rioja (2,7%). Por otro lado, las menores tasas se anotan en Extremadura (2,0%).

### Tasa anual IPC. Abril 2017



Se puede acceder a información más detallada del Índice de Precios de Consumo de La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/precios-salarios/indice-precios-consumo-ipc>

Logroño, a 12 de abril de 2017

## Anexo informativo

El día 15 de marzo de 2017 el INE publicó el primer Índice de Precios de Consumo (IPC) en base 2016. Con la implantación de la nueva base, se mejora la representatividad de este indicador mediante cambios en la composición de la cesta de la compra y la actualización de la estructura de ponderaciones.

Además, el IPC base 2016 incorpora la nueva clasificación europea de consumo, denominada ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose). Esta clasificación ofrece un mayor desglose de las parcelas de gasto en que se estructura la información que se difunde habitualmente. Así, por ejemplo, **el número de subclases (agregaciones de bienes y servicios al máximo nivel de detalle) que era de 126 en la base 2011 aumenta hasta 219 en la nueva base.**

### Cambios en la cesta de la compra

Una de las operaciones fundamentales en el diseño metodológico del IPC es la revisión de la cesta de la compra, el conjunto de los bienes y servicios seleccionados para realizar el seguimiento mensual de los precios.

La selección de los artículos que forman parte de la cesta de la compra se realiza en función del gasto de los hogares en cada uno de ellos. La fuente principal utilizada para obtener la información sobre el gasto es la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), dirigida a los hogares, y que proporciona información detallada sobre los gastos de los bienes y servicios y su estructura de consumo.

Por tanto, en este proceso de revisión de la cesta se trata de establecer una muestra de bienes y servicios representativos del consumo, eliminando aquellos que hayan perdido su importancia dentro del consumo de los hogares e incorporando otros cuya relevancia haya ido en aumento.

Este procedimiento sirve también para realizar ajustes en la cesta, eliminando productos con poco peso en parcelas que ya incluyen productos más representativos, y aumentando o disminuyendo el número de precios a recoger de cada producto, en función de su variabilidad de precios y su nueva ponderación. Con ello, se gana en precisión sin perder representatividad.

Los cambios más destacables en la configuración de la cesta de la base 2016 son **la incorporación de los servicios en línea de vídeo y música, los juegos de azar o el café monodosis en los productos de alimentación.** Por su parte, algunos **ejemplos de artículos que desaparecen de la cesta son el brandy, la videocámara o el DVD grabable,** entre otros.

Como consecuencia de estos ajustes, la cesta de la compra del IPC base 2016 pasa a tener **479 artículos,** frente a los 489 de la base anterior.



## Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una **nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.**

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2016.

### Ponderaciones de grupos (tanto por cien)

GRUPOS	LA RIOJA		ESPAÑA	
	2016	2017	2016	2017
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,91	19,79	18,74	19,77
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,76	3,00	2,77	3,02
03 Vestido y calzado	7,61	6,70	7,60	6,73
04 Vivienda	12,85	13,53	12,51	13,30
05 Menaje	5,77	5,38	6,14	5,88
06 Medicina	3,87	4,52	3,40	3,96
07 Transporte	14,47	13,32	15,60	14,67
08 Comunicaciones	3,66	3,83	3,44	3,60
09 Ocio y cultura	7,01	8,55	7,00	8,52
10 Enseñanza	1,44	1,58	1,59	1,68
11 Hoteles, cafés y restaurantes	12,59	13,16	11,60	12,12
12 Otros bienes y servicios	9,07	6,62	9,61	6,75
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE