



Estadística al día

Estadística estructural de empresas: sector comercio
2017 (datos provisionales)

21 de Diciembre de 2018



La Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se describe en la sección G de la CNAE-2009. Los datos que se presentan en este informe tienen carácter provisional y se obtienen en base a una parte de la muestra suficiente para dar un avance sobre el sector. En los próximos meses se completará la encuesta y será posible difundir los datos definitivos con la mayor desagregación por ramas de actividad.

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 3.723 millones de euros en 2017.

Principales magnitudes por divisiones de actividad					
	Cifra de negocios	Personal ocupado	Sueldos y salarios	Número de locales	Inversión en activos materiales
LA RIOJA					
TOTAL COMERCIO	3.722.648	18.386	283.998	6.328	74.857
45. Venta y reparación de vehículos	414.847	2.050	39.344	600	6.196
46. Comercio al por mayor (*)	1.852.571	6.323	125.554	1.924	39.962
47. Comercio al por menor (*)	1.455.230	10.013	119.101	3.804	28.699
ESPAÑA					
TOTAL COMERCIO	766.153.171	3.148.232	53.302.088	909.281	11.237.279
45. Venta y reparación de vehículos	83.633.702	310.628	5.683.976	88.825	1.481.385
46. Comercio al por mayor (*)	453.009.305	1.103.788	25.683.288	252.269	5.551.268
47. Comercio al por menor (*)	229.510.164	1.733.816	21.934.824	568.187	4.204.625

Unidades: variables económicas en miles de euros

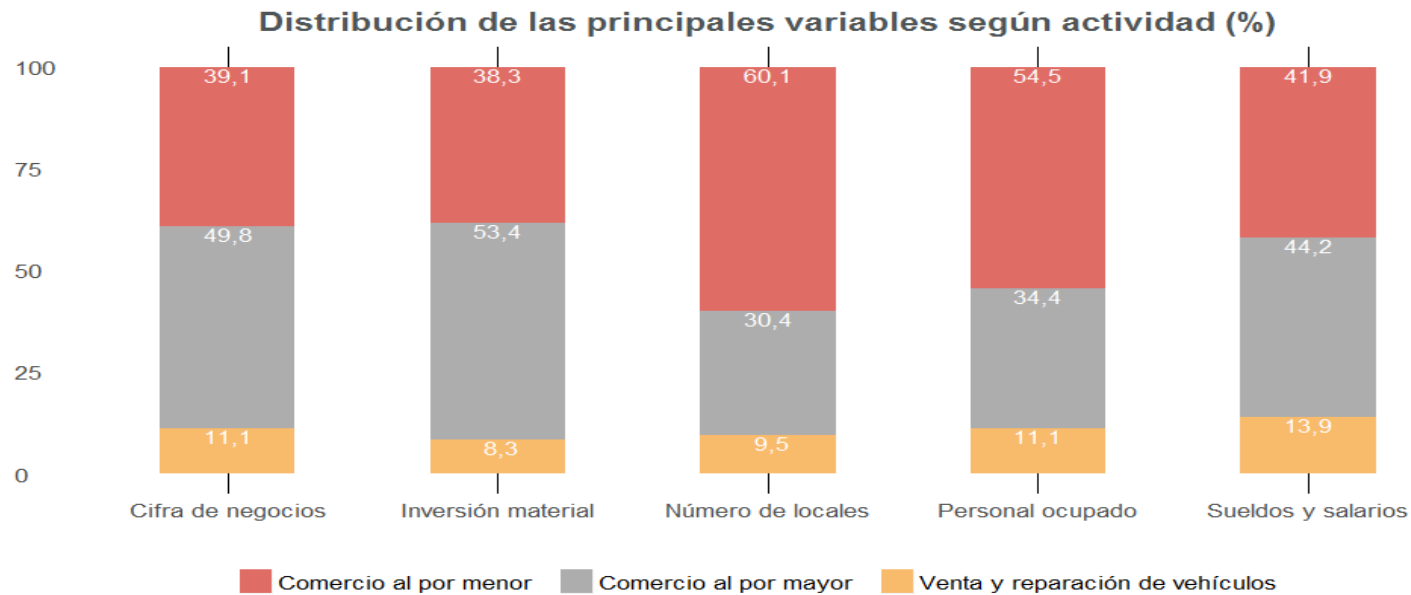
(*) Excepto de vehículos de motor y motocicletas

El personal ocupado en el conjunto del sector ascendió a 18.386 trabajadores, mientras que el gasto en sueldos y salarios se situó en los 284 millones de euros.

La inversión realizada a lo largo de 2017 en activos materiales fue de 74,9 millones de euros.

Según las agrupaciones de actividad del comercio riojano, un 49,8 % de la cifra de negocios correspondió a Comercio al por mayor, un 39,1 % a Comercio al por menor y el 11,1 % restante a Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Los porcentajes de personal ocupado en dichas agrupaciones de actividad fueron de un 34,4%, 54,5% y 11,1% respectivamente, como puede verse en el siguiente gráfico.



El mayor número de locales del sector perteneció a Comercio al por menor con un 60,1 % de los mismos, seguido de Comercio al por mayor con un 30,4 % y por último Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas con un 9,5 %.

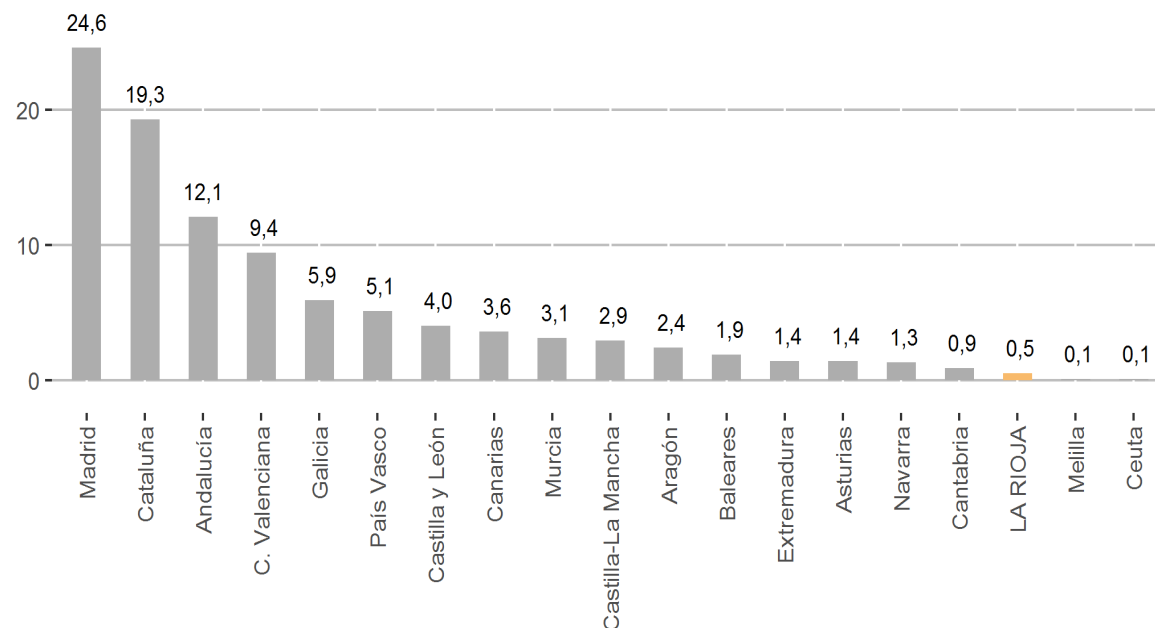
La cifra de negocios del Sector Comercio en España ascendió a 766.153 millones de euros. Las regiones con mayor aportación fueron: Madrid (188.494 millones de euros), Cataluña (147.778 millones de euros), Andalucía (93.066 millones de euros) y C. Valenciana (72.205 millones de euros).

Principales magnitudes por CC.AA.

	Cifra de negocios		Personas ocupadas	
	Importe	(%) Sobre el total	Número de personas	(%) Sobre el total
ESPAÑA	766.153	100,0	3.148.232	100,0
Andalucía	93.066	12,1	498.908	15,8
Aragón	18.593	2,4	87.308	2,8
Asturias	10.429	1,4	63.763	2,0
Baleares	14.714	1,9	77.018	2,4
Canarias	27.581	3,6	154.221	4,9
Cantabria	6.567	0,9	35.479	1,1
Castilla y León	31.023	4,0	136.885	4,3
Castilla-La Mancha	22.005	2,9	108.960	3,5
Cataluña	147.778	19,3	570.841	18,1
C. Valenciana	72.205	9,4	375.567	11,9
Extremadura	10.616	1,4	60.360	1,9
Galicia	44.936	5,9	174.485	5,5
Madrid	188.494	24,6	484.055	15,4
Murcia	23.612	3,1	116.650	3,7
Navarra	9.792	1,3	38.366	1,2
País Vasco	39.005	5,1	138.012	4,4
LA RIOJA	3.723	0,5	18.386	0,6
Ceuta	1.013	0,1	4.186	0,1
Melilla	1.002	0,1	4.783	0,2

Unidades: variables económicas en millones de euros

Distribución de la cifra de negocio por CCAA (%)



En 2017 trabajaron en el Sector Comercio en España 3.148.232 personas; las comunidades con mayor número de ocupados en el sector fueron: Cataluña (570.841), Andalucía (498.908), Madrid (484.055) y C. Valenciana (375.567).



Anexo metodológico

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las estadísticas estructurales de empresas (EEE), estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características estructurales y económicas de las empresas de los diferentes sectores de estudio, mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas de los sectores de industria, comercio y servicios fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Para la distribución regional de los resultados estadísticos de los sectores de Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio y la actividad principal de la empresa.

La EEE para el sector Comercio, se dirige a todas las empresas, sociedades y personas físicas, cuya actividad principal se encuadre en la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009.

Los resultados por Comunidades autónomas no incluyen la Sección R y la división 96 puesto que el tamaño muestral no permite la obtención de resultados a ese nivel. La nueva metodología empleada hace que los datos para 2016 no sean directamente comparables con los datos de 2015 ni con la serie anterior (2008-2014).

Tanto los resultados nacionales como los regionales se clasifican según la actividad principal de la empresa. Cabe destacar, que en esta operación estadística no incluye el sector Comercio, que se estudia de forma independiente.

Para la distribución regional de los resultados estadísticos del sector Comercio se considera la ubicación de los establecimientos donde se generan las variables económicas de estudio, En caso de que la empresa tenga locales comerciales en varias comunidades deben distribuir su cifra de negocios en función de cuánto facturan en cada establecimiento.

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat