



Estadística al día

Encuesta sobre el uso del TIC y del comercio electrónico en las empresas. Año 2018.

20 de Septiembre de 2018



Uso de las TIC en las empresas

Según la encuesta sobre el uso de Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas para el primer trimestre de 2018 el 98% de las empresas con 10 o más empleados disponen de conexión a Internet, para España es el 98,7%. En el caso de las empresas con menos de 10 empleados para La Rioja es del 69,8% y del 75,5% para el conjunto nacional.

Principales variables sobre el uso de las TIC en las empresas

	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas con ordenadores	98,6	-1,4	99,2	-0,3	73,8	6,5	79,8	6,7
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	51,1	4,5	59,5	-0,6				
Personal conectado a Internet con fines empresariales	42,2	4,3	52,0	0,1				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad	88,9	4,5	87,3	0,3	48,8	11,9	49,8	3,9
Empresas con conexión a internet	98,0	-0,2	98,7	-0,0	69,8	4,9	75,5	5,3
- Internet y Página web (1)	83,9	1,7	78,2	0,5	31,2	3,8	31,1	1,3
- Uso de Firma Digital (1)	83,8	6,0	76,7	-0,4				
- Uso de Medios Sociales (1)	45,5	1,0	51,8	2,2	27,4	-2,2	35,3	4,1
- Uso de Cloud Computing (1)	18,4	2,6	23,2	-1,4	4,0	-0,1	9,3	1,9

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

En La Rioja, el 88,9% de las empresas con 10 o más empleados utilizan sistemas internos de seguridad, mientras que en el total de la nación es el 87,3%. En el caso de las empresas con menos de 10 empleados para La Rioja es del 48,8% y del 49,8% para España.



Tipos de conexión

Según el tipo de conexión a internet el 91,6% de las empresas de 10 o más empleados disponen de banda ancha fija, en el caso de las empresas con menos de 10 empleados es del 89,7%. En España estos porcentajes son del 92,5% y del 84,6% respectivamente.

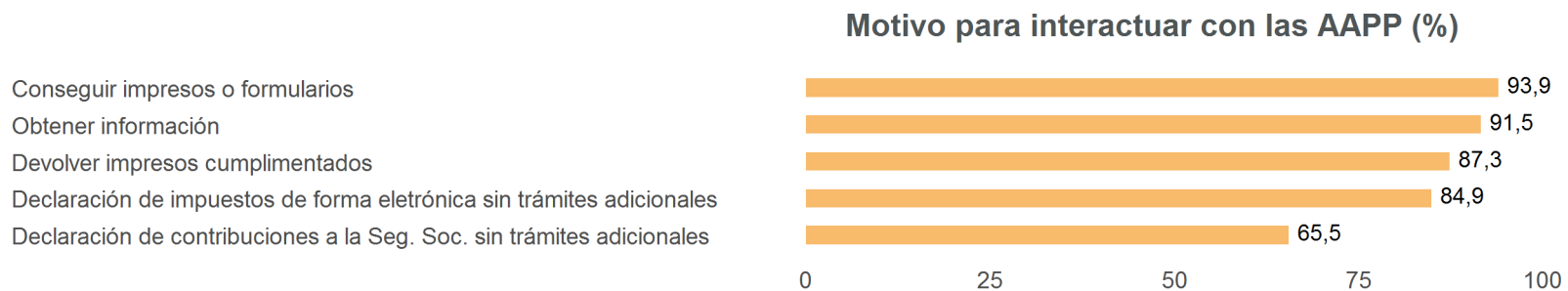
En cuanto a la conexión de banda ancha móvil en La Rioja representa el 81,6% de las empresas de 10 o más empleados, para España un 81,5%. Para las empresas con menos de 10 empleados es del 64,9% para La Rioja y del 72,2% para España.

Tipos de conexión a Internet en las empresas									
	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados				
	La Rioja		España		La Rioja		España		
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	0,4	100,0	0,6					
- Banda ancha fija	91,6	-5,4	92,5	-2,5	89,7	-2,8	84,6	-3,1	
- Banda ancha móvil	81,6	5,4	81,5	-0,8	64,9	-1,8	72,2	-0,5	

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

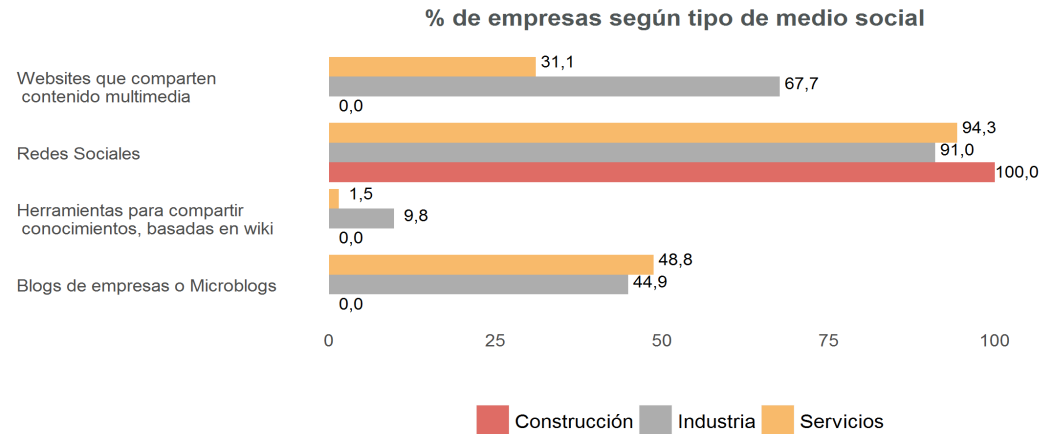
Interacción con las Administraciones Públicas

En cuanto a las razones más frecuentes para interactuar con las Administraciones Públicas a través de Internet, el 93,9% lo hicieron para "Conseguir impresos o formularios" y el 91,5% para "Obtener información".

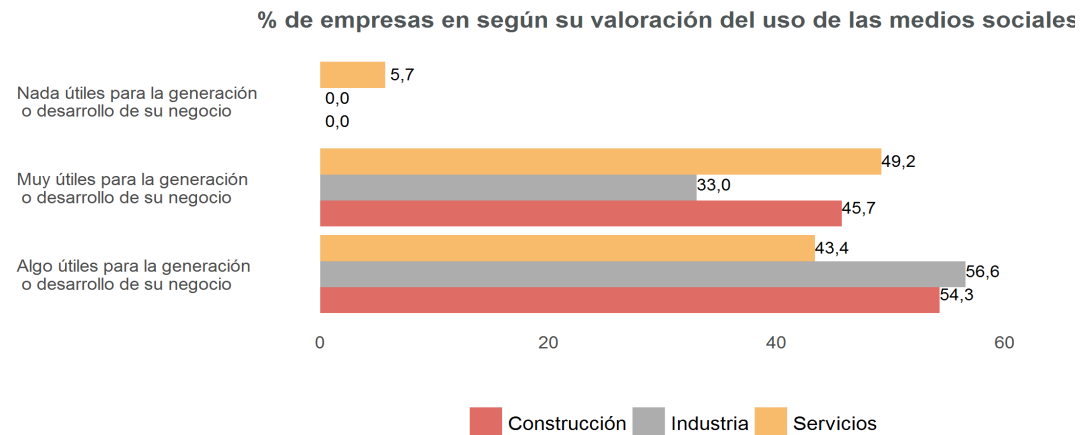


Medios Sociales

A la cabeza de los Medios Sociales destacan las "Redes Sociales" con un 91 % en Industria, 94,3 % en Servicios y 100 % en Construcción.



El último dato disponible en cuanto a la valoración que las empresas otorgan al uso de los medios sociales pertenece al periodo anterior (2017), la mayoría de empresas consideran "Algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio" con un 56,6 % en Industria, 43,4 % en Servicios y 54,3 % en Construcción.





Cloud Computing

Las empresas que compraron servicios de Cloud computing en La Rioja fueron el 18,4% lo que representa una variación con respecto al año anterior de 2,6 puntos porcentuales. En España este porcentaje es del 23,2% lo que representó una evolución anual de -1,4 puntos porcentuales.

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que compran soluciones de Cloud Computing	18,4	2,6	23,2	-1,4
- E-mail	57,2	-13,6	73,5	-0,9
- Software Office (procesadores de texto, hojas de cálculo...)	28,4	-15,6	47,2	4,9
- Servidor de bases de datos de la empresa	49,5	-20,7	62,6	-0,7
- Almacenamiento de ficheros	60,8	7,6	72,5	1,7
- Software financiero o contable	28,9	-10,1	30,6	-0,4
- Software para tratar información sobre clientes	25,8	-13,4	32,3	0,6
- Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa	10,6	-6,3	27,5	-1,0

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Big Data

El 8,4% de las empresas Rioja realizarán algún tipo de Big Data, lo que significa una diferencia de 4,3 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior. En el caso de España fue del 11,2% y evolucionó en 2,4 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que analizaron Big Data	8,4	4,3	11,2	2,4
- Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	36,3	23,2	33,6	5,9
- Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	23,3	-13,8	49,7	-2,8
- Datos generados por medios sociales	30,6	-30,3	44,2	-2,3
- Otras fuentes de Big Data	52,2	41,0	26,9	2,3

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet



Especialistas TIC

En cuanto a los especialistas en TIC en La Rioja, el 15,2% de las empresas emplearon algún especialista en TIC, variando en -1,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. En España el porcentaje de empresas fue del 19,2% y evolucionó en -2,8 puntos porcentuales.

Empresas con especialistas TIC

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que emplean especialistas en TIC	15,2	-1,4	19,2	-2,8
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	20,8	1,8	22,6	-0,8
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista en TIC	39,4	-20,1	48,5	-0,7
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a otro personal empleado de la empresa	87,9	16,9	84,4	-0,9
- Contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	7,1	-2,3	11,6	0,4

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Facturación

Para las empresas que enviaron facturas en La Rioja el 53,4% de ellas las gestionaron por medios que permiten procesamiento automático, mientras que el 31,7% procesaron todas las facturas en papel. En España estos porcentajes son del 64,4% y del 26,8% respectivamente.

Evolución de las empresas que enviaron facturas

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
- Enviaron facturas que permite procesamiento automático	35,0	-6,1	34,6	-3,2
- Enviaron facturas que NO permiten procesamiento automático	53,4	-11,4	64,4	-6,9
- Enviaron todas las facturas en papel	31,7	14,9	26,8	8,5

(1) Porcentaje sobre el total de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas



Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa						
	Conexión a Internet	Internet y página web(1)	Banda Ancha móvil(1)	Uso de Firma Digital(1)	Uso Medios Sociales(1)	Cloud computing(1)
ESPAÑA	98,7	78,2	81,5	76,7	51,8	23,2
Andalucía	98,0	70,6	80,0	79,0	52,1	19,0
Aragón	98,6	81,6	83,0	73,6	49,6	22,3
Asturias	98,9	77,8	78,0	74,6	51,7	16,6
Baleares	98,8	71,7	76,2	75,4	50,8	22,3
Canarias	97,4	65,3	79,7	75,8	56,5	19,8
Cantabria	97,4	80,8	81,5	67,3	41,4	11,8
Castilla y León	99,2	78,3	78,8	78,9	48,8	12,1
Castilla - La Mancha	98,4	75,1	79,6	83,0	48,0	11,7
Cataluña	99,4	84,3	82,4	70,0	55,0	31,7
Comunidad Valenciana	98,0	77,9	83,0	81,0	54,4	18,7
Extremadura	97,7	69,1	78,6	75,6	49,0	16,0
Galicia	98,8	73,6	79,1	77,4	47,2	14,5
Madrid	98,9	80,9	83,6	79,7	54,3	32,4
Murcia	98,8	75,5	79,8	81,0	48,8	15,2
Navarra	97,6	82,2	81,9	82,0	41,5	16,0
País Vasco	98,9	84,8	85,0	73,5	42,8	23,1
LA RIOJA	98,0	83,9	81,6	83,8	45,5	18,4
Ceuta	100,0	44,1	55,5	84,2	50,5	11,4
Melilla	100,0	49,2	55,1	70,6	29,1	8,5

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

En el contexto nacional, Madrid (32,4 %) presenta en 2018 el mayor uso de cloud computing; le siguieron Cataluña (31,7) y País Vasco (23,1).

Por el contrario, las regiones en las que las empresas menos usaron del cloud computing fueron: Melilla (8,5), Ceuta (11,4) y Castilla - La Mancha (11,7). La media nacional fue de 23,2.

En el ámbito regional, las comunidades con un uso de medios sociales más altas son: Canarias (56,5 %), Cataluña (55 %) y Comunidad Valenciana (54,4 %).

En el extremo opuesto, se sitúan: Melilla (29,1 %), Cantabria (41,4 %) y Navarra (41,5 %).

Se puede acceder a la última información disponible de encuesta sobre uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_empresas

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat