



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS



## Conceptos

I+D. Conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático, a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

La I+D engloba tres tipos de actividades:

Investigación básica. Consiste en trabajos originales, experimentales o teóricos, que se emprenden con el fin de adquirir nuevos conocimientos sobre el fundamento de los fenómenos y de los hechos observables, sin estar dirigida a una aplicación o utilización determinada. Analiza las propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formar y contrastar hipótesis, teorías o leyes. Los resultados no son comercializados pero sí publicados.

Investigación aplicada. Consiste en trabajos originales emprendidos con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos. Los resultados se refieren un único producto o un número limitado de productos, operaciones, métodos o sistemas. Esta investigación permite poner las ideas en forma operativa. Los conocimientos o las informaciones obtenidas son frecuentemente patentadas, aunque también pueden mantenerse en secreto.

Desarrollo Tecnológico. Consiste en trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, obtenidos mediante investigación y/o experiencia práctica, con vistas al lanzamiento de la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos; al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

Gastos Internos en I+D. Son los gastos realizados dentro del centro investigador. Se clasifican en Gastos Corrientes (gastos de personal y otros), y Gastos de Capital (gastos en terrenos, edificios, instrumentos y equipo).

Personal empleado en actividades de I+D en equivalencia a jornada completa. Se denomina así a la suma del personal que trabaja en régimen de jornada completa más la equivalencia a dicha dedicación, del personal que trabaja en régimen de jornada parcial.

Innovación tecnológica. Las innovaciones tecnológicas comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación tecnológica se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se han utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales.

Innovación no tecnológica. Con la creación del nuevo Manual de Oslo, revisado en 2005, la definición de empresa innovadora se amplía incluyendo las innovaciones de marketing y las organizativas.

Innovación de marketing: es la implementación de nuevos métodos de mercado que impliquen cambios en el producto (diseño o empaquetado), precio, promoción o lugares de venta.

Innovación de organización: es la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.

Empresas EIN. Este término engloba las empresas innovadoras más las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

Indicadores de Alta Tecnología. Si se considera la tecnología como stock de conocimientos que permiten producir nuevos productos y procesos, la alta tecnología se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica.

A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Cabe señalar que, por la propia naturaleza de la alta tecnología, su definición es cambiante en el tiempo, ya que la alta tecnología del momento será, si se mantiene, tecnología tradicional en el futuro. La velocidad con la que se produce el cambio tecnológico representa una dificultad para la medición de este fenómeno, ya que el ámbito de estudio puede variar de un momento a otro, lo cual dificulta la obtención de series históricas estables.

Para determinar la lista de actividades y de productos de alta tecnología, se ha partido de los trabajos metodológicos llevados a cabo por la OCDE en esta materia, y por su adaptación realizada al ámbito europeo por parte de EUROSTAT.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir información. Las TIC agrupan un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, y especialmente los ordenadores y programas necesarios para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Índice de la sociedad de la información de La Rioja (IRIS). Índice compuesto que sintetiza 47 de los principales indicadores relacionados con las agendas digitales, tanto europea, nacional como de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Permite realizar un seguimiento de la evolución de nuestra región, así como la comparativa con otras comunidades autónomas. El índice compuesto y sus dimensiones han sido elaborados por el Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de diferentes fuentes de información oficiales. Puede consultar más detalles en:

<https://ias1.larioja.org/iaxiweb/menu.do?path=/2/209/20914/&file=pcaxis&type=pcaxis>

Índice de Economía y Sociedad Digital de La Rioja (DESI-Rioja). Índice compuesto que resume 30 de los indicadores más relevantes, incluidos en la Agenda Digital europea, sobre el rendimiento digital de Europa y que permite realizar un seguimiento de la evolución de los Estados miembros de la Unión Europea. Estos indicadores están agrupados en cinco dimensiones principales: Conectividad, Capital humano, Uso de Internet, Integración de la tecnología digital y Servicios públicos digitales. La información relativa a la Comunidad Autónoma de La Rioja ha sido elaborada por el Instituto de Estadística de La Rioja, siguiendo la metodología establecida por la Comisión Europea para el cálculo del índice europeo DESI. El resto de valores que se muestran para los países coinciden con los datos que difunde la Comisión. Puede consultar más detalles en:

<https://ias1.larioja.org/iaxiweb/menu.do?path=/2/209/20915/&file=pcaxis&type=pcaxis>

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

#### 7.1.1 GASTOS INTERNOS Y PERSONAL EN I+D

Unidades: Gastos internos en miles de euros

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>TOTAL</b>					
Gastos internos en I+D	67.336	74.319	69.507	67.745	64.412
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	1.384	1.404	1.286	1.261	1.203
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	909	806	818	798	786
Mujeres	419	369	395	377	385
<b>Empresas</b>					
Gastos internos en I+D	32.224	38.503	33.163	32.300	27.292
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	524	641	528	508	430
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	207	204	208	211	169
Mujeres	71	67	75	77	69
<b>Administración Pública</b>					
Gastos internos en I+D	15.682	15.929	16.990	16.320	17.048
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	257	269	278	279	292
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	150	160	175	166	183
Mujeres	85	97	102	101	100
<b>Enseñanza Superior e Instit. privadas sin fines de lucro (IPSFL)</b>					
Gastos internos en I+D	19.394	19.852	19.308	19.125	20.072
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	603	493	478	474	481
Investigadores en I+D en equivalencia a jornada completa					
Total	551	440	433	422	433
Mujeres	263	206	217	200	216

FUENTE: Estadística sobre actividades de I+D (Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico). INE.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.2 INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

#### 7.2.1 EMPRESAS INNOVADORAS POR TIPO DE INNOVACIÓN

Unidades: Gasto en miles de euros

	2015	2016	2017	2018	2019
Número de empresas	201	203	206	226	242
Gasto en actividades innovadoras	49.198	41.911	42.957	74.278	73.909
Tasa de crecimiento <sup>(1)</sup>	-4,4	-14,8	2,5	72,9	-0,5

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE.

(1): En la Encuesta de Innovación correspondiente al año 2018 se produce una ruptura de la serie debido al cambio metodológico de la nueva versión del Manual de Oslo. Por lo tanto los datos no son comparables con los publicados en años anteriores.

#### 7.2.2 UNIDADES CON GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR DE ACTIVIDAD. AÑO 2019

Unidades: Euros, unidades y porcentaje

	Gastos en Innovación			Gasto en I+D			Gasto en otras actividades		
	Gastos	N <sup>a</sup> de empresas	Intensidad de innovación	Gastos	N <sup>a</sup> de empresas	Intensidad de innovación	Gastos	N <sup>a</sup> de empresas	Intensidad de innovación
TOTAL	73.908.712	242	2	31.686.295	109	2	35.846.724	159	4
Menos de 50 empleados	27.615.037	165	5	12.324.012	65	7	15.291.936	116	6
50 o más empleados	46.293.675	77	2	19.362.283	45	2	20.554.788	43	4
TOTAL	73.908.712	242	2	31.686.295	109	2	35.846.724	159	4
Industria	30.601.158	145	1	15.210.242	75	1	14.962.792	87	2
Servicios	41.131.421	81	9	10.916.759	32	16	20.803.431	57	9

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

Intensidad de innovación=(Gasto actividades innovadoras/cifra de negocios)x100

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.2.3 UNIDADES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA REALIZADA Y SECTOR. 2017-2019

	TOTAL	Industria	Servicios
Con innovaciones completadas y/o en curso y/o abandonadas	351	195	126
Con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio	317	181	112
Con innovaciones en curso al final del periodo	116	65	42
Con innovaciones abandonadas	23	14	7
Con actividades de I+D interna	130	90	35
Con actividades de I+D interna continua	81	50	28
Con actividades de I+D interna ocasional	49	40	7
Con actividades de compra de I+D externa	35	27	7

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

### 7.2.4 CIFRA DE NEGOCIO DEBIDA A INNOVACIONES DE PRODUCTO SEGÚN TIPO DE NOVEDAD Y SECTOR. 2017-2019

Unidades: Porcentaje

	TOTAL	Industria	Servicios
Novedad únicamente para la empresa	8,8	7,3	0,9
Novedad en su mercado	4,5	4,2	0,3
No son novedad	86,7	70,3	13,5

FUENTE: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTA: Innovación realizada por empresas de 10 o más asalariados con sede social en La Rioja.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.3 ALTA TECNOLOGÍA

#### 7.3.1 PRINCIPALES VARIABLES EN LOS SECTORES DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	133	121	143	157	152
Cifra de negocios	489.144	529.648	630.394	609.469	693.408
Venta de productos	473.367	514.212	615.690	592.449	678.175
Valor añadido	140.747	148.152	160.409	158.299	187.575
<b>Sectores manufactureros de alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	7	5	8	7	8
Cifra de negocios	76.190	98.028	109.539	113.346	128.266
Venta de productos	76.161	97.920	109.423	113.231	128.028
Valor añadido	30.259	30.182	29.224	26.193	28.847
<b>Sectores manufactureros de tecnología media-alta</b>					
Número de establecimientos	126	116	135	150	144
Cifra de negocios	412.954	431.620	520.855	496.122	565.141
Venta de productos	397.207	416.292	506.266	479.218	550.146
Valor añadido	110.487	117.970	131.185	132.106	158.728
<b>Servicios de alta tecnología</b>					
Número de establecimientos	229	327	329	345	351
Cifra de negocios	142.912	190.095	178.940	184.844	186.946
Venta de productos	..	..	..	..	..
Valor añadido	85.401	98.856	98.365	101.260	101.268

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.

NOTA: A partir de 2015 los datos no son comparables con los de años anteriores debido al cambio metodológico producido en la Estadística Estructural de Empresas.

(..)= dato protegido por el secreto estadístico.

#### 7.3.2 PRINCIPALES INDICADORES I+D EN LOS SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Unidades: Miles de euros y Equivalencia a jornada completa

	2015	2016	2017	2018	2019
Gastos internos	12.259	8.378	12.541	12.591	11.654
Personal en I+D en equivalencia a jornada completa	312	186	287	247	232

FUENTE: Indicadores de Alta Tecnología. INE.



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4 INDICADORES DEL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

#### 7.4.1 PRINCIPALES VARIABLES PARA EL SECTOR TIC

Unidades: Datos económicos en miles de euros. Número de personas. Productividad en euros

	2015	2016	2017	2018	2019
Número de empresas	246	255	262	260	252
Volumen de negocio	176.108	223.329	227.035	219.767	224.996
Valor añadido a precios básicos	87.153	103.227	103.542	105.124	104.890
Personal ocupado	1.196	1.379	1.445	1.368	1.537
Productividad por persona	71.223	72.701	70.335	75.061	66.836

FUENTE: Elaboración propia. Instituto de Estadística de La Rioja.

NOTAS: Sector TIC = Empresas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

#### 7.4.2 USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS ( CON 10 O MÁS EMPLEADOS ) DE LA RIOJA SEGÚN AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD. AÑO 2021

	TOTAL	Industria	Construcción	Servicios
% Empresas que disponen de ordenadores	98,8	97,7	100,0	99,8
% Empresas que disponen de conexión a Internet	98,8	97,7	100,0	99,8
% de empresas que analizaron Big Data	6,6	6,4	0,0	8,5
% Empresas que proporcionaron formación en TIC a sus empleados	14,8	17,1	0,0	15,8
% Emp. que proporcionaron activ. formativas en TIC a su personal especialista en TIC (2)	48,0	43,9	0,0	52,9
% de empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	41,3	47,4	30,9	37,2
% Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (3)	79,5	83,8	63,1	79,1
% Emp. que utilizaron firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (3)	91,9	93,1	88,2	91,6
% de empresas que utiliza firma electrónica para relacionarse con la Admón Pública (2)	99,8	100,0	100,0	99,4
% Empresas que utilizaron medios sociales (3)	58,6	58,6	16,6	69,2
% Empresas que compran algún servicio de cloud computing a través de Internet (3)	19,2	21,9	9,1	18,7

FUENTE: Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas. INE.

NOTA: Datos correspondientes al primer trimestre del año.

(1): Porcentaje sobre total de empresas

(2): Porcentaje sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC.

(3): Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES, SEGÚN TIPO DE EQUIPAMIENTO

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)</b>	110.798	113.261	113.327	112.117	112.789
% Viviendas con algún tipo de ordenador	74,4	76,3	78,4	77,7	80,6
% Viviendas que disponen de acceso a Internet	81,0	82,5	90,6	93,6	94,9
% Viviendas con conexión de Banda Ancha	80,1	82,2	90,0	93,6	94,9
% Viviendas con teléfono fijo	78,1	76,2	75,1	70,8	66,8
% Viviendas con teléfono móvil	97,4	97,2	97,5	99,4	98,8
<b>Número de personas (de 16 a 74 años)</b>	227.520	228.751	229.890	232.305	231.821
% Personas que han utilizado Internet en los 3 últimos meses	82,0	82,8	89,6	92,7	92,5
% Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses <sup>(1)</sup>	75,8	78,0	85,1	89,9	89,6
% Personas que han comprado a través de Internet en los 3 últimos meses <sup>(1)</sup>	39,3	42,3	42,2	50,0	51,5
<b>Número de niños (de 10 a 15 años)</b>	18.690	19.139	19.656	19.814	19.789
% Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	95,7	96,1	93,2	93,4	91,7
% Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	91,5	95,9	92,7	97,6	96,3
% Niños que disponen de teléfono móvil	70,3	73,8	70,9	76,1	69,2

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

(1): Porcentaje calculado sobre los usuarios de Internet en los últimos tres meses

### 7.4.4 FORMAS DE CONTACTO O INTERACCIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES O SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE INTERNET, POR MOTIVOS PARTICULARES, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Unidades: Porcentajes

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total usuarios de Internet en los últimos 12 meses</b>	188.791	191.363	206.573	215.762	216.192
<b>Algún tipo de contacto o interacción</b>	60,3	66,1	67,7	65,9	72,4
Obtener información de páginas web de la Administración	51,7	53,5	53,4	51,0	58,2
Descargar formularios oficiales	39,0	10,9	34,8	43,0	48,0
Enviar formularios cumplimentados (*)	35,2	50,9	52,6	53,4	56,4
<b>Usuarios de los últimos 12 meses que declararon no enviar formularios a las AA.PP. teniendo la necesidad de presentartalos</b>	-	13,0	13,1	12,9	11,4

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTAS: Incluye pago de impuestos, solicitud de cita médica...

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.5 COMPRAS REALIZADAS, POR MOTIVOS PARTICULARES, DE PRODUCTOS EN FORMATO FÍSICO A TRAVÉS INTERNET POR ORIGEN DE LOS VENDEDORES. AÑO 2021

Unidades: Porcentajes

	Total	Vendedores nacionales (*)	Vendedores del resto del mundo	El país de origen de los vendedores es desconocido
<b>Total personas (16 a 74 años)</b>	231.821	49,8	33,6	6,0
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	214.370	53,8	36,4	6,5
Personas que han comprado a través de Internet	119.394	96,6	65,3	11,6
Personas que han comprado por Internet productos en formato en los últimos 3 meses	118.368	97,4	65,8	11,7

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: Uso en los últimos 3 meses.

### 7.4.6 INCIDENCIA DEL TELETRABAJO. AÑO 2021

Unidades: Porcentajes

	Total personas (16 a 74 años)	Personas ocupadas
Total	231.821	135.570
Personas que han teletrabajado	6,4	11,0
Personas que no han teletrabajado aunque su trabajo les permitiría teletrabajar	10,4	17,7
Personas que no han teletrabajado porque su trabajo no les permitiría teletrabajar	41,7	71,3
Personas que no han trabajado	41,5	-

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.7 USO DE TIC EN LOS HOGARES POR SEXO. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

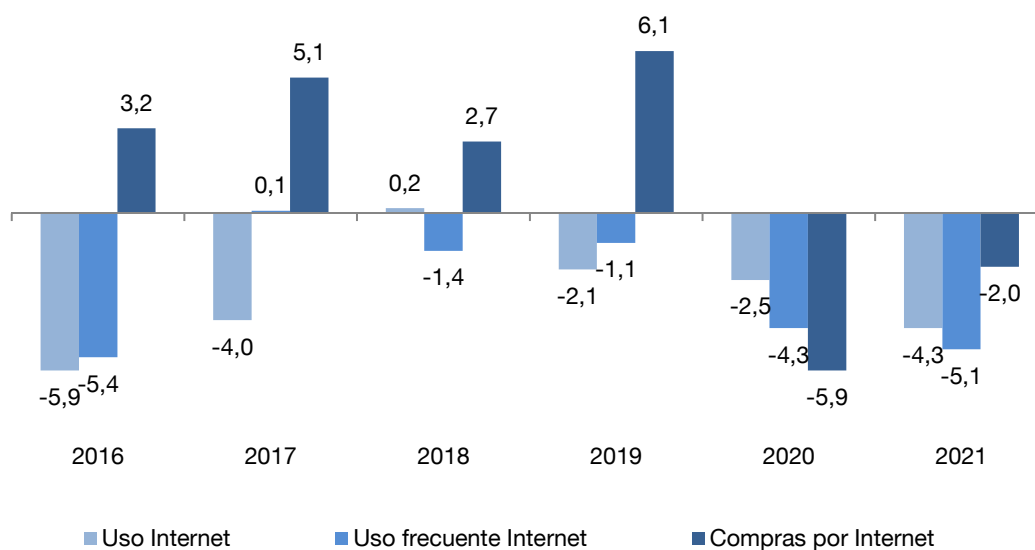
Unidades: Porcentaje de personas de 16 a 74 años

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital	Hombres	Mujeres	Brecha digital
TOTAL	114.997	114.893	104	116.237	116.068	169	115.840	115.981	-141
Uso de Internet en los últimos tres meses	88,6	90,7	-2,1	91,5	94,0	-2,5	90,3	94,6	-4,3
Uso de Internet al menos una vez por semana en los últimos tres meses (uso frecuente)	84,6	85,7	-1,1	87,8	92,1	-4,3	87,1	92,2	-5,1
Compras a través de Internet en los últimos tres meses	45,2	39,1	6,1	47,0	52,9	-5,9	50,5	52,5	-2,0

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

NOTA: La brecha digital de género es la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres usuarios de las TIC.

#### G.7.1 Brecha digital de género



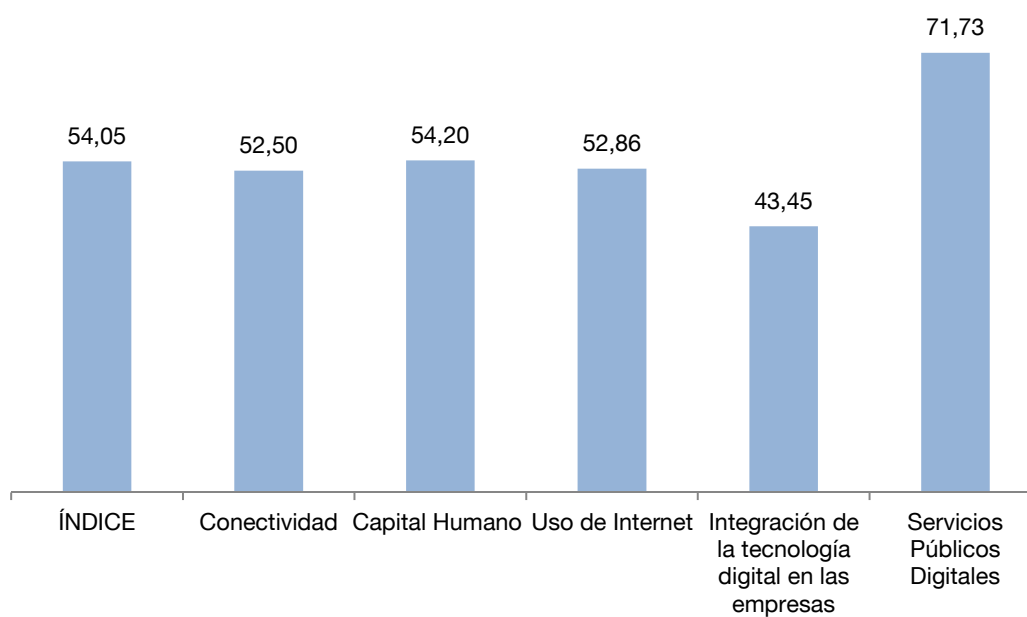
## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.8 ÍNDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA RIOJA (IRIS)

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>ÍNDICE</b>	40,81	41,15	44,59	47,05	54,05
Conectividad	34,29	37,02	40,84	45,92	52,50
Capital Humano	43,28	42,95	46,91	50,72	54,20
Uso de Internet	44,32	44,57	43,80	44,00	52,86
Integración de la tecnología digital en las empresas	34,24	32,91	38,09	39,49	43,45
Servicios Públicos Digitales	52,85	52,57	56,46	55,98	71,73

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE.

#### G.7.2 Índice (IRIS) y dimensiones. Año 2020



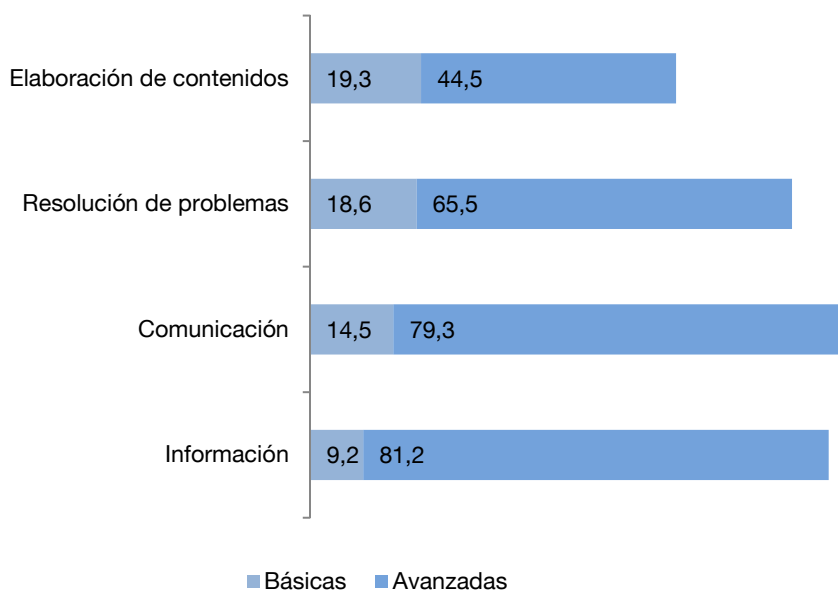
## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.9 HABILIDADES DIGITALES EN LA RIOJA (%)

	2017		2019		2020	
	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas	Básicas	Avanzadas
Información	12,88	63,47	12,70	80,70	9,21	81,17
Comunicación	22,71	51,56	23,70	66,50	14,49	79,29
Resolución de problemas	19,18	49,65	21,70	64,40	18,55	65,46
Elaboración de contenidos	18,50	36,40	17,10	46,20	19,33	44,45

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE.

#### G.7.3 Habilidades digitales en La Rioja (%). Año 2020



## 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 7.4.10 ÍNDICE DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA RIOJA (DESI-Rioja)

	LA RIOJA		ESPAÑA	UE
	2019	2020	2020	2020
<b>Índice</b>	54,72	56,38	58,45	53,44
Conectividad	65,87	67,87	67,24	58,23
Capital Humano	41,73	44,53	47,56	49,29
Uso de Internet	49,71	55,00	57,80	54,49
Integración de la tecnología digital en las empresas	46,00	42,73	44,48	43,11
Servicios Públicos Digitales	74,44	76,55	81,24	65,10

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE y Eurostat.

### G.7.4 Dimensiones del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI-Rioja). Año 2020

