

Indicadores Básicos de La Rioja 2012



Condiciones de Vida



Analizando los tipos de hogares a través de la Encuesta de Presupuestos Familiares realizada por el INE, se constata que en La Rioja, al igual que en España, el tamaño medio de la familia se va reduciendo con los años, sobre todo por la caída de la fecundidad, circunstancia que se compensa en parte con la prolongación de la estancia de los hijos en el hogar familiar hasta edades cada vez más avanzadas por problemas de empleo, alargamiento de los estudios, retraso en la edad al contraer matrimonio u otras razones.

HOGARES POR TAMAÑO Y SEXO DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL

	La Rioja				España	
	2009		2010		2010	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1 miembro	11.260	11.185	12.787	9.984	1.404.965	1.823.278
2 miembros	27.596	9.327	29.538	10.287	3.718.013	1.400.227
3 miembros	31.268	5.200	29.678	6.171	3.425.968	984.792
4 miembros	19.313	2.259	16.725	2.412	2.795.515	556.165
5 o más miembros	3.425	378	4.059	663	878.487	183.621
TOTAL	92.862	28.348	92.787	29.517	12.222.947	4.948.083

FUENTE: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE.

En concreto, en 2010 el tamaño medio de un hogar en La Rioja era de 2,56 miembros, ligeramente inferior a la media nacional (2,68) y a la media registrada en 2009 (2,58). Este resultado se debe a que en La Rioja hay pocos hogares de 5 o más miembros, concretamente el 3,86% frente a 6,19% registrado en el conjunto nacional.

Según estos datos, no es raro que los hogares más abundantes en La Rioja en 2010 sean los formados por dos miembros (un 32,56% sobre el total) o tres miembros (29,31%).



Por lo que atañe a los núcleos monoparentales, los datos para 2010 muestran que su peso es mayor en España que en La Rioja (un 2,18% del total frente a un 1,58%). Entrando en detalle, sabemos que en 9 de cada 10 familias monoparentales de La Rioja, el sustentador principal era una mujer, mientras que en el año 2009, esta relación era 8 de cada 10.

FAMILIAS MONOPARENTALES SEGÚN DISTINTAS VARIABLES

	2008		La Rioja 2009		2010		España 2010	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
EDAD DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL								
Menor de 30 años	-	-	-	45	-	-	959	14.690
De 30 a 44 años	139	1.047	333	903	-	1.109	8.920	192.235
De 45 a 64 años	114	803	101	911	169	650	29.697	125.920
65 y más años	-	-	-	-	-	-	1.575	1.172
ACTIVIDAD LABORAL								
Activo	253	1.719	434	1.859	169	1.760	35.481	306.817
Inactivo	-	131	-	-	-	-	5.671	27.200
TOTAL	253	1.850	434	1.859	169	1.760	41.151	334.017

FUENTE: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE.

En función de la edad, el 57,52% tenía de 30 a 44 años mientras que el otro 42,48% estaba entre los 45 y 64 años. En España, estas proporciones eran algo menores, a favor del 4,17% del colectivo menor de 30 años y del 0,73% del grupo más veterano.

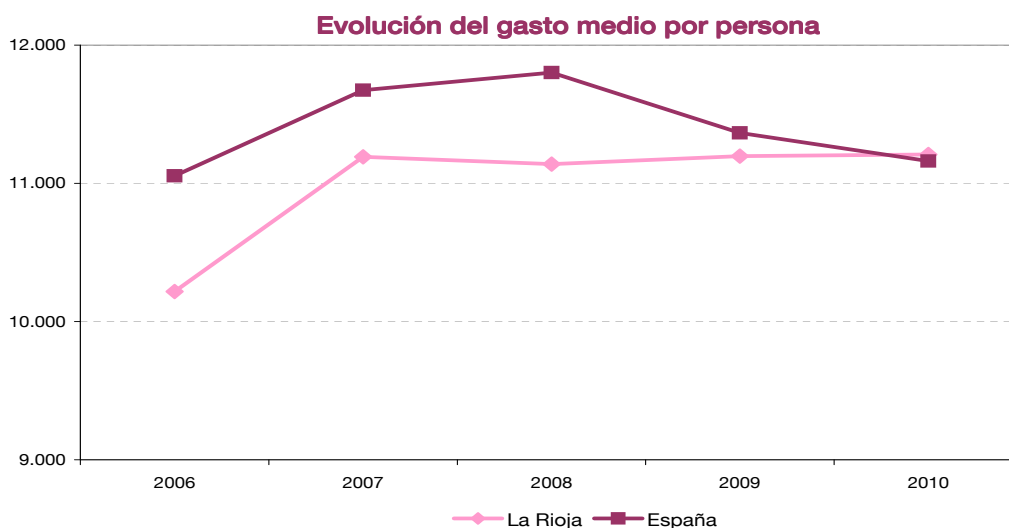
Si nos fijamos en el aspecto laboral, en ambos sexos el sustentador principal estaba activo, a diferencia de España donde casi un 13,78% de los hombres y un 8,14% de las mujeres estaban inactivos.

En definitiva, en 2010 el perfil del sustentador principal de una familia monoparental en La Rioja era una mujer trabajadora, de entre 30 y 44 años.

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, el gasto medio por persona en La Rioja ascendió en el año 2010 a 11.208 euros, ligeramente por encima del gasto del conjunto nacional que fue de 11.161 euros. Por el contrario, si lo que se analiza es el gasto por hogar, los datos son muy diferentes.



De forma general, el gasto por hogar en La Rioja para 2010 fue de 28.533 euros, lo que supone 1.249 euros menos que en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de los microdatos de la EPF del INE

Por grupos de consumo, los hogares riojanos invirtieron más durante dicho año en Vivienda, Alimentación y bebidas no alcohólicas así como Transporte.

GASTO TOTAL Y GASTO MEDIO POR HOGAR POR GRUPOS DE CONSUMO

	La Rioja				España	
	2009	2010	% Part. 2010	% Var. 10/09	2010	% Part. 2010
Aliment. y beb. no alcohólicas	4.208,59	4.054,84	14,21	-3,65	4.278,58	14,37
Beb. alcohólicas y tabaco	574,09	565,33	1,98	-1,53	627,40	2,11
Vestido y calzado	1.685,49	1.678,78	5,88	-0,40	1.676,44	5,63
Vivienda	8.602,46	8.719,10	30,56	1,36	8.935,25	30,00
Menaje	1.519,24	1.452,43	5,09	-4,40	1.451,86	4,87
Medicina	954,33	877,72	3,08	-8,03	943,33	3,17
Transporte	3.482,74	3.223,86	11,30	-7,43	3.679,63	12,36
Comunicaciones	847,09	876,20	3,07	3,44	925,85	3,11
Ocio y cultura	2.055,22	2.209,18	7,74	7,49	1.976,30	6,64
Enseñanza	202,29	225,06	0,79	11,26	309,13	1,04
Hoteles, cafés y restaurantes	2.888,20	2.709,63	9,50	-6,18	2.715,79	9,12
Otros bienes y servicios	1.901,67	1.940,96	6,80	2,07	2.262,77	7,60
GASTO MEDIO POR HOGAR	28.921,40	28.533,08	100,00	-1,34	29.782,34	100,00
GASTO TOTAL	3.505.584,76	3.465.632,18	-	-	511.393.477,66	-

FUENTE: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE.

Unidades: Gasto total: miles de euros. Gastos medio: euros

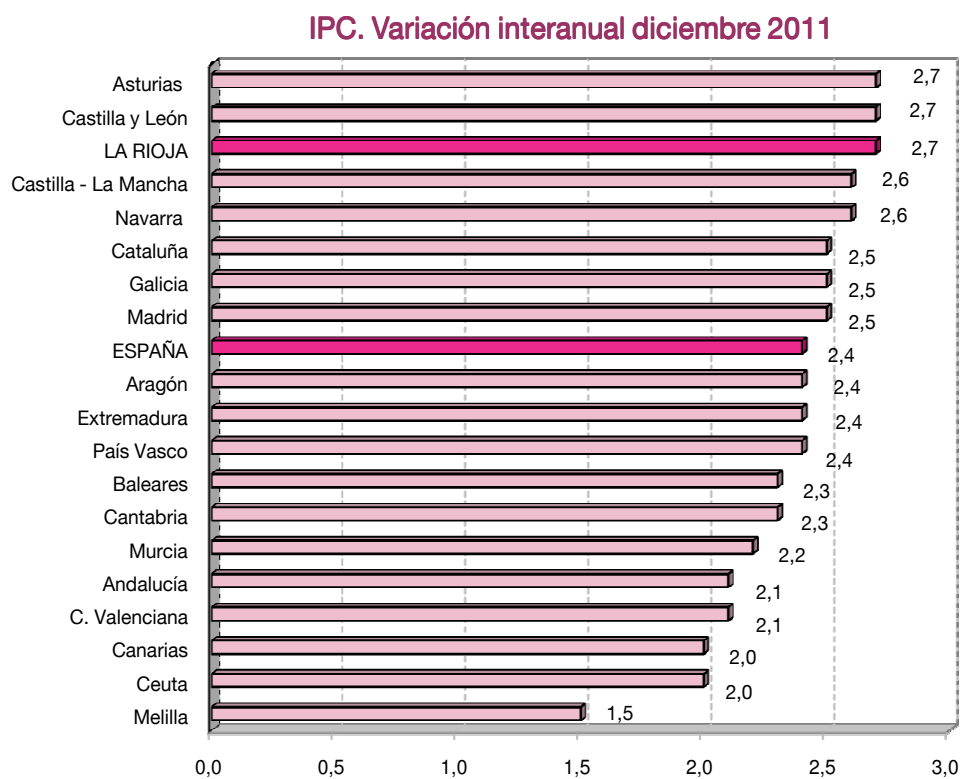


Condiciones de Vida

Comparando con los resultados obtenidos para España, únicamente destaca Ocio y cultura donde los hogares riojanos gastaron un 11,8% más que el conjunto nacional.

En cuanto a la tasa de inflación, según el INE, La Rioja anotó en 2011 una variación anual del 2,7%, tres décimas por encima del conjunto de España. Es, junto a Asturias y Castilla y León, la comunidad que presentó mayor tasa de inflación.

En cambio, de acuerdo con el gráfico superior, tras la ciudad autónoma de Melilla, Canarias es la región que registró una tasa de inflación menor, con un 2,0%, al igual que Ceuta.

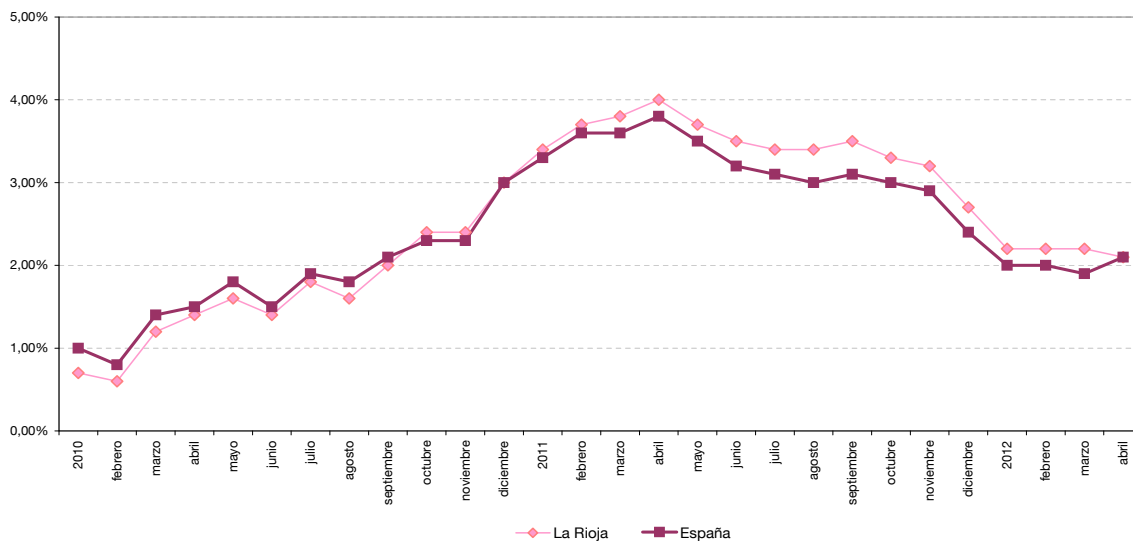


Fuente: IPC, base 2011. INE

En su evolución mensual que se recoge en el siguiente gráfico, la tasa de variación del IPC más elevada se registró a comienzos del año 2011, cuando rozaba el 4% y fue cayendo gradualmente durante el año hasta anotar un 2% en diciembre, porcentaje que se ha mantenido en los cuatro primeros meses del año 2012.



Evolución de la tasa de variación interanual del IPC



Fuente: IPC, base 2011. INE

Por grupos de consumo, la variación interanual de precios, tanto en La Rioja como en España, fue más elevada en Vivienda y Transporte, siendo en ambos casos superiores en la comunidad riojana.

En el polo opuesto, en ambos contextos geográficos, sólo Medicina y Comunicaciones registraron una disminución en sus precios en comparación con 2010.

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO POR GRUPOS DE CONSUMO

	La Rioja		España	
	Índice	% Var. 10/11	Índice	% Var. 10/11
Alimentación y bebidas no alcohólicas	101,2	2,1	101,1	2,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	4,0	102,1	4,2
Vestido y calzado	113,0	0,4	108,9	0,3
Vivienda	101,7	7,3	101,2	5,8
Menaje	101,9	2,3	101,0	1,1
Medicina	98,1	-2,0	97,8	-2,8
Transporte	101,0	5,0	100,8	4,9
Comunicaciones	99,1	-1,6	99,1	-1,6
Ocio y cultura	102,2	2,7	101,4	1,3
Enseñanza	101,2	2,3	102,0	2,8
Hoteles, cafés y restaurantes	100,0	0,7	100,0	1,2
Otros bienes y servicios	101,0	3,3	100,7	2,7
INDICE GENERAL	101,9	2,7	101,4	2,4

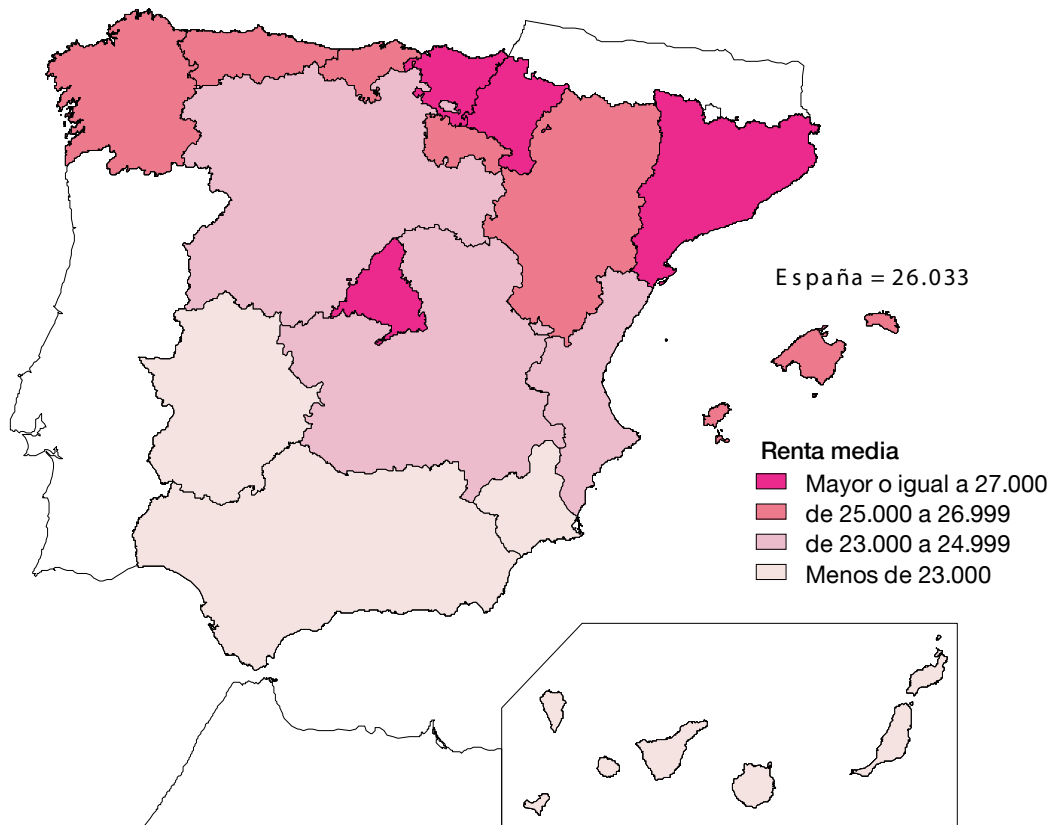
FUENTE: IPC, base 2011. INE



Condiciones de Vida

Otro foco de interés de la Encuesta de Condiciones de Vida elaborada por el INE, es la renta anual media por hogar, que en La Rioja ascendió a 25.420 euros en 2009, lo que significa 613 euros menos que la media nacional. En el ámbito autonómico, Navarra registró la renta por hogar más elevada, con 34.409 euros, en contraste con Extremadura donde la renta media por hogar se aproximaba a los 20.000 euros.

Renta media por hogar. Año 2009



En 2010 el 9,1% de los hogares riojanos reconoció llegar a fin de mes con bastante dificultad, frente al 1,6% que dijo hacerlo con mucha facilidad. La mediana de la distribución se encuentra en los hogares que llegan a fin de mes con cierta facilidad, mientras que en España, este valor mediano se alcanza en los hogares que contestaron llegar a fin de mes con cierta dificultad.



DIFICULTADES DE LOS HOGARES PARA LLEGAR A FIN DE MES

	La Rioja				España
	2007	2008	2009	2010	2010
Con mucha dificultad	6,3	10,9	6,8	9,1	13,5
Con dificultad	13,0	13,7	13,6	8,1	17,1
Con cierta dificultad	20,3	29,0	29,8	29,2	28,2
Con cierta facilidad	32,3	24,4	32,4	29,6	25,3
Con facilidad	27,0	20,1	16,7	22,4	14,7
Con mucha facilidad	1,0	0,9	0,6	1,6	1,2
No consta	-	1,0	-	-	0,0

Fuente: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta de Condiciones de Vida del INE.

Unidades: Porcentajes sobre el total de hogares

(-): no hay dato por errores de muestreo

En comparación con la media española, sólo son inferiores el porcentaje de hogares que llega a fin de mes con mucha dificultad (4,4 puntos porcentuales de diferencia) y el que dice hacerlo con dificultad (9 puntos porcentuales menos).

PORCENTAJE DE HOGARES QUE SUFREN DETERMINADOS PROBLEMAS

	La Rioja				España
	2007	2008	2009	2010	2010
Escasez de luz natural	4,9	3,3	3,7	1,3	5,4
Ruidos producidos por vecinos o del exterior	22,9	15,8	22,1	14,0	18,8
Contaminación y otros problemas ambientales	8,2	9,8	8,4	5,0	10,6
Delincuencia o vandalismo	10,3	7,8	11,9	4,4	13,2
Ningún problema	65,5	73,7	68,1	81,3	67,6

Fuente: Elaboración propia a partir de los microdatos de la Encuesta de Condiciones de Vida del INE.

Unidades: Porcentajes sobre el total de hogares

El mayor problema que presentaron en 2010 los hogares riojanos son los ruidos producidos en el exterior o por los vecinos (14,0%), frente a sólo un 1,3% que expresa su desencanto hacia la escasez de luz natural en su vivienda. No obstante, el 81,3% de los hogares encuestados señalaron que no tenían problemas de ningún tipo, una proporción que se incrementó un 13,2% en el último año y que dista de la media española en 13,7 puntos porcentuales.



En lo que respecta al equipamiento tecnológico de acuerdo con la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares elaborada por el INE, en 2011 el teléfono móvil estaba en casi todos los hogares riojanos con al menos un miembro de 16 a 74 años (96,7%). Por su parte, el teléfono fijo se encontraba instalado en tres de cada cuatro viviendas con esas características (76,2%). La implantación del teléfono fijo se mantuvo prácticamente estable en el último año (disminuyó 0,5 puntos) mientras que la de móvil creció 2 puntos porcentuales.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN HOGARES POR EQUIPAMIENTO

% Viviendas	La Rioja				España
	2008	2009	2010	2011	2011
Con algún tipo de ordenador	63,3	62,3	64,4	69,5	71,5
Disponen de acceso a internet	50,6	51,1	55,5	61,6	63,9
Con conexión de Banda Ancha	45,1	48,0	54,6	58,1	61,9
Con teléfono fijo	81,7	80,1	76,7	76,2	80,6
Con teléfono móvil	92,6	92,2	94,7	96,7	95,1
Nº DE VIVIENDAS	103.945	107.046	108.139	106.959	15.494.265

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE.

Unidades: Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)

Por otra parte, en 2011 aproximadamente el 70% de los hogares tenía algún ordenador. Este porcentaje supera en 5,1 puntos al del año precedente.

Asimismo, el 61,6% tenía acceso a la Red, frente al 55,5% del año anterior. En cuanto al tipo de conexión a Internet, el 58,1% de los hogares utilizaba banda ancha, lo que supone un incremento de 3,5 puntos porcentuales en relación al año 2010.

Ese mismo año, la proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) era, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal pues alcanzó casi el 95% y además el 82,9% utiliza Internet. No obstante, se observa que respecto a 2010 estos porcentajes se recortaron 4,0 puntos y 11,7 puntos, respectivamente.



Un 72,1% de niños riojanos disponía de teléfono, frente al 65,8% del conjunto nacional. El grado de penetración de este aparato entre la población infantil siguió siendo bastante inferior que entre los adultos (94,0%).

USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES

Tipo de Equipamiento	La Rioja %				España %
	2008	2009	2010	2011	2011
ADULTOS					
Utiliza el ordenador	60,0	58,7	67,0	70,6	69,3
Utiliza internet	56,1	53,6	62,3	68,4	67,1
Utiliza internet una vez/semana	50,0	46,2	55,5	61,6	61,8
Compra a través de internet	13,9	13,5	16,1	19,5	18,9
Usan teléfono móvil	87,5	90,1	91,2	94,0	92,8
NÚMERO DE PERSONAS (de 16-74 años)	236.018	237.092	233.734	231.398	34.576.941
NIÑOS					
Usuarios de ordenador	96,2	91,8	98,7	94,7	95,6
Usuarios de Internet	91,4	76,6	94,6	82,9	87,1
Disponen de teléfono móvil	69,6	66,0	70,5	72,1	65,8
NÚMERO DE NIÑOS (de 10-15 años)	15.992	16.208	16.390	16.682	2.572.073

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE.

El 68,4% de la población adulta reconoció haber utilizado Internet en los tres últimos meses, de manera que el número de internautas aumentó 6,1 puntos porcentuales respecto a 2010. Se trata del mismo crecimiento interanual que registraron los usuarios frecuentes, que significaron el 61,6% de los adultos encuestados.

Por último, el 19,5% de los adultos afirmó haber comprado por Internet en los tres últimos meses, experimentando una subida de 3,4 puntos en el último año lo que le situó 0,6 puntos por delante de la media nacional.