



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021.
Noviembre 2022.

14 de Diciembre de 2022

En La Rioja, el Índice General de precios de consumo (IPC) correspondiente a noviembre de 2022, reflejó una variación anual de un 7,2 %. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 6,8 %.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,3	-0,1	7,2	5,6	109,7	-0,1	6,8	5,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,0	0,6	14,5	12,5	117,2	0,5	15,3	13,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,3	4,3	4,1	105,0	0,4	4,1	4,2
Vestido y calzado	118,9	4,3	3,4	5,1	111,8	3,3	0,0	2,2
Vivienda	109,0	-3,8	1,9	-4,9	106,9	-3,5	1,0	-5,2
Menaje	108,9	-0,1	8,3	7,3	109,4	0,7	8,3	7,7
Medicina	102,4	0,0	2,0	1,9	101,5	0,2	1,2	1,0
Transporte	113,5	0,0	8,7	9,9	112,5	0,0	7,7	8,7
Comunicaciones	97,5	-0,1	-2,0	-2,0	97,5	0,0	-2,0	-1,9
Ocio y cultura	103,5	-0,4	3,8	2,5	103,3	-0,1	3,2	2,0
Enseñanza	100,8	0,1	3,7	3,7	102,3	0,1	1,5	1,5
Hoteles, cafés y restaurantes	108,7	0,1	7,0	6,9	108,6	-0,3	7,6	7,1
Otros bienes y servicios	106,3	0,4	5,4	5,1	105,0	0,4	4,3	4,1

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es cuatro décimas menos de la registrada el mes anterior.

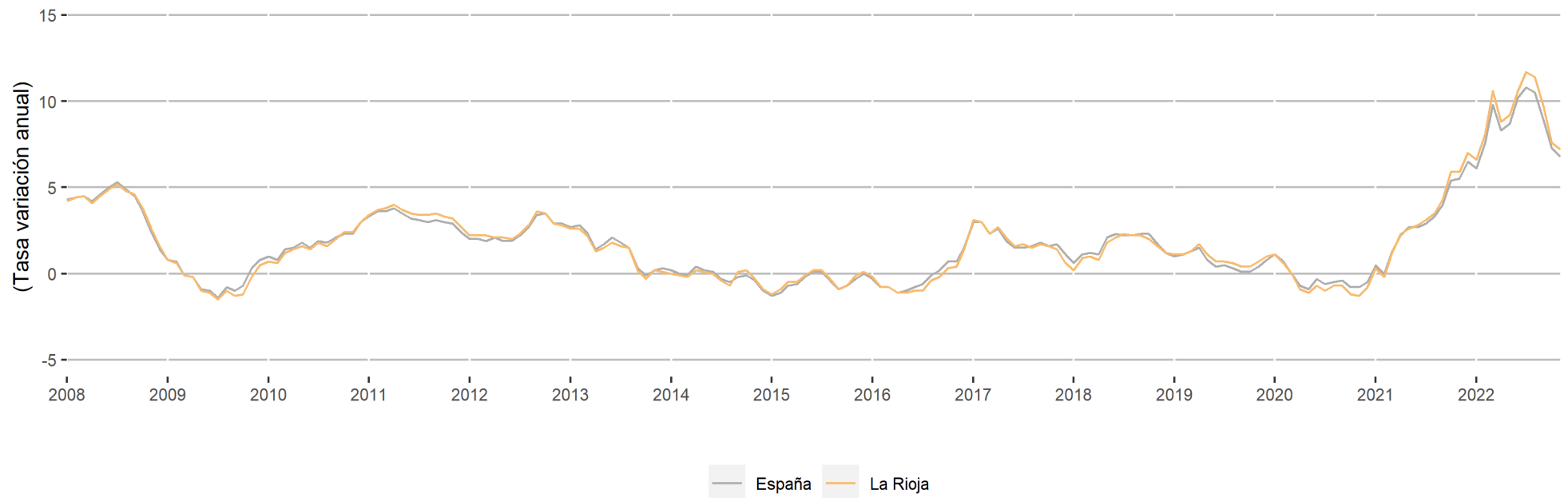
Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son:

Vestido y calzado, con una tasa del 3,4 %, cuatro puntos y ocho décimas inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que el aumento de los precios por la entrada de la nueva temporada es más moderado que en noviembre de 2021.

Vivienda, que disminuye su variación un punto y nueve décimas, hasta el 1,9%. Destacan en este comportamiento la bajada de la electricidad, mayor en noviembre de 2021, y del gasóleo para calefacción, frente a la subida del año anterior.

Transporte, que sitúa su tasa en el 8,7%, un punto inferior a la del mes pasado, a causa de la bajada de los precios de carburantes y lubricantes, que aumentaron en el mismo mes de 2021.

IPC. Tasa Anual



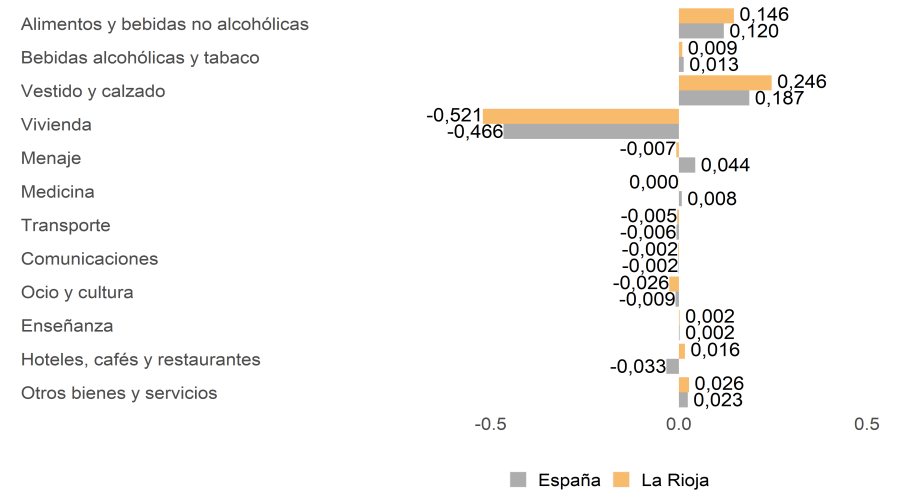
Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.	La Rioja			España		
	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año	Var.(%) Mensual	Reper. Mensual	Reper. va de año
ÍNDICE GENERAL	-0,1			-0,1		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	0,146	2,810	0,5	0,120	3,139
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,3	0,009	0,125	0,4	0,013	0,131
Vestido y calzado	4,3	0,246	0,305	3,3	0,187	0,130
Vivienda	-3,8	-0,521	-0,711	-3,5	-0,466	-0,739
Menaje	-0,1	-0,007	0,381	0,7	0,044	0,448
Medicina	-0,0	-0,000	0,094	0,2	0,008	0,043
Transporte	-0,0	-0,005	1,172	-0,0	-0,006	1,134
Comunicaciones	-0,1	-0,002	-0,074	-0,0	-0,002	-0,069
Ocio y cultura	-0,4	-0,026	0,154	-0,1	-0,009	0,128
Enseñanza	0,1	0,002	0,055	0,1	0,002	0,024
Hoteles, cafés y restaurantes	0,1	0,016	0,981	-0,3	-0,033	0,921
Otros bienes y servicios	0,4	0,026	0,312	0,4	0,023	0,259

IPC Repercusiones por Grupos





En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,1 %.

Los grupos con mayor repercusión mensual negativa en la tasa mensual del IPC son:

Vivienda, con una variación del -3,8 % y una repercusión de -0,521, consecuencia de la bajada de precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción.

Ocio y cultura, cuya tasa es del -0,4 % y una repercusión del -0,026, debido al descenso de los precios de los paquetes turísticos.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual positiva destaca:

Vestido y calzado, con una tasa del 4,3 % y una repercusión de 0,246, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una variación del 0,6 % y una repercusión de 0,146. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de la leche, productos lácteos y el pescado fresco y congelado.



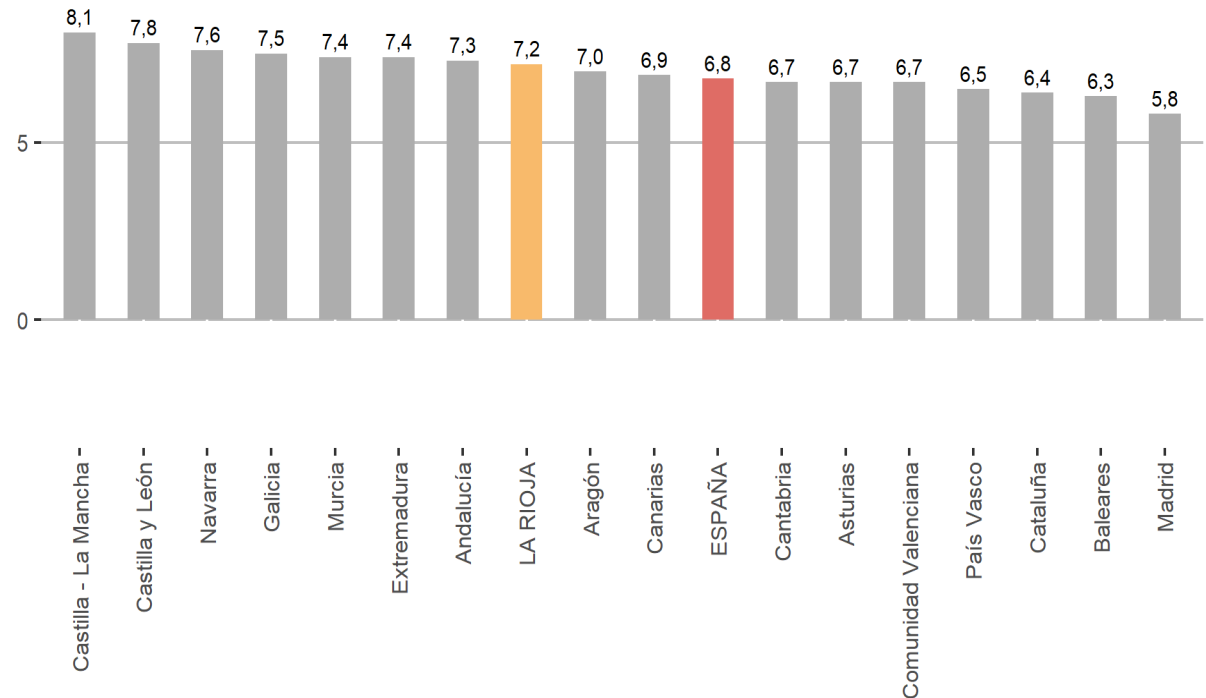
IPC General y Grupos Especiales.

	La Rioja				España			
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,3	-0,1	7,2	5,6	109,7	-0,1	6,8	5,5
ALIMENTOS								
Con elaboración, bebidas y tabaco	115,9	1,7	15,3	13,6	116,0	1,6	14,7	13,7
Sin elaboración	112,4	-1,2	10,1	8,1	115,1	-1,6	12,6	10,8
Con bebidas y tabaco	114,6	0,6	13,3	11,4	115,7	0,5	14,0	12,7
Sin elaboración y productos energéticos	115,5	-3,0	7,7	3,0	116,1	-3,3	8,2	3,7
BIENES INDUSTRIALES	113,0	-0,8	5,8	3,2	111,3	-0,7	4,9	2,8
Duraderos	106,6	0,4	6,0	5,8	106,6	0,6	5,7	5,4
Productos energéticos	117,2	-4,5	5,5	-0,9	116,0	-4,6	4,5	-1,5
Carburantes y combustibles	127,8	-0,9	16,6	19,0	125,1	-1,3	14,2	16,4
Sin energía	114,6	0,7	8,5	9,2	112,4	0,6	7,1	7,8
Sin productos energéticos	109,9	1,3	5,5	5,6	108,3	1,3	4,6	5,0
SERVICIOS	104,8	0,0	4,2	3,9	104,2	-0,0	3,8	3,3
Sin alquiler de vivienda	104,9	0,0	4,3	4,0	104,4	-0,0	3,9	3,5
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108,8	-0,4	5,0	3,6	107,6	-0,3	4,3	3,1
Sin alquiler de vivienda	110,5	-0,1	7,3	5,7	110,0	-0,1	7,0	5,7
Sin productos energéticos	109,0	0,5	7,2	6,6	108,6	0,5	7,0	6,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	108,5	0,8	6,9	6,4	107,9	0,7	6,3	6,0
Sin tabaco	110,5	-0,1	7,3	5,7	109,9	-0,1	6,9	5,6
Sin servicios	113,7	-0,2	9,0	6,7	113,2	-0,2	8,7	7,0
Sin carburantes ni combustibles líquidos	108,9	0,0	6,4	4,5	108,6	-0,0	6,3	4,7

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 6,9 %, frente al 6,3 % de España



IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



IPC General por Comunidades Autónomas.				
	Índice	Var.(%) Mensual	Var.(%) Anual	Var.(%) en lo que va de año
ESPAÑA	109,7	-0,1	6,8	5,5
Andalucía	110,3	-0,2	7,3	6,0
Aragón	110,3	-0,4	7,0	5,8
Asturias	109,7	-0,3	6,7	5,6
Baleares	109,2	-0,4	6,3	5,2
Canarias	109,7	0,3	6,9	5,7
Cantabria	109,8	0,2	6,7	5,3
Castilla y León	111,1	0,0	7,8	6,4
Castilla - La Mancha	111,6	-0,3	8,1	6,8
Cataluña	109,1	-0,1	6,4	5,2
Comunidad Valenciana	109,6	-0,3	6,7	5,3
Extremadura	110,6	-0,2	7,4	6,2
Galicia	110,7	0,1	7,5	6,4
Madrid	108,5	-0,1	5,8	4,6
Murcia	110,6	0,1	7,4	6,4
Navarra	110,6	-0,2	7,6	6,3
País Vasco	109,2	-0,2	6,5	5,2
LA RIOJA	110,3	-0,1	7,2	5,6

En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en noviembre de 2022 son : Castilla - La Mancha (8,1 %), Castilla y León (7,8 %) y Navarra (7,6 %).

En el extremo opuesto, se sitúan : Madrid (5,8 %), Baleares (6,3 %) y Cataluña (6,4 %).

Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2021 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2021 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2022.

	La Rioja		España	
	2021	2022	2021	2022
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,74	225,55	236,18	226,15
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	32,31	30,84	31,98	31,18
03 Vestido y calzado	63,33	59,79	63,70	60,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	138,25	145,42	135,82	142,50
05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	54,15	52,47	59,42	58,01
06 Sanidad	44,65	48,83	39,29	43,67
07 Transporte	115,34	118,75	124,49	129,78
08 Comunicaciones	39,67	37,65	37,30	35,58
09 Ocio y cultura	65,83	61,94	67,90	63,69
10 Enseñanza	15,46	14,96	16,57	15,89
11 Restaurantes y hoteles	125,78	142,15	116,38	130,32
12 Otros bienes y servicios	69,48	61,66	70,96	63,05
TOTAL	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat