



PROGRAMA FORMATIVO

Formulaciones: tipología y aplicaciones. Nivel avanzado

Marzo 2022

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	FORMULACIONES: TIPOLOGÍA Y APLICACIONES. NIVEL AVANZADO
Familia Profesional:	QUÍMICA
Área profesional:	PROCESO QUÍMICO
Código:	QUIE06
Nivel de cualificación profesional:	3

Objetivo general

Aplicar, de forma correcta, en cada una de las diferentes categorías de productos cosméticos, las diferentes formas cosméticas, las formulaciones tipo y sus componentes básicos.

Relación de módulos de formación

Módulo 1	Tipos de formas cosmética. Nivel avanzado	8 horas
Módulo 2	Estudio de las formulaciones cosméticas. Nivel avanzado	8 horas
Módulo 3	Tipología de las formas cosméticas en función de los tipos de productos cosméticos	8 horas
Módulo 4	Análisis de casos: elementos de una emulsión	8 horas
Módulo 5	Aplicación al entorno de emulsiones, fases y tipos	8 horas
Módulo 6	Análisis del caso de formulación de un gel de baño y un champú	8 horas

Modalidades de impartición

Presencial

Teleformación

Duración de la formación

Duración total en cualquier modalidad de impartición 48 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

Requisitos de acceso del alumnado

Acreditaciones / titulaciones	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none">- Título de Bachiller o equivalente- Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad- Certificado de profesionalidad de nivel 3- Título de Grado o equivalente- Título de Postgrado (Máster) o equivalente
--------------------------------------	--

Experiencia profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Con la titulación de Grado, Postgrado o equivalente, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 1 año. - Con el resto de las titulaciones, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 3 años
Modalidad de teleformación	Además de lo indicado anteriormente, los participantes han de tener las destrezas suficientes para ser usuarios de la plataforma virtual en la que se apoya la acción formativa.

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licenciado, Ingeniero o el Título de Grado superior vinculado a ciencias químicas o ciencias de la salud. - Diplomado, Ingeniero Técnico el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con ciencias químicas o ciencias de la salud.
Experiencia profesional mínima requerida	Experiencia reconocida de 5 o más años en plantas de fabricación de cosméticos o con vínculos directos con líneas de fabricación de productos cosméticos.
Competencia docente	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente, o tener formación en metodología didáctica para adultos (mínimo 300 horas). - Acreditar una experiencia docente de al menos 300 horas en modalidad presencial. - Titulaciones universitarias de Psicología, Pedagogía, o Psicopedagogía, Máster Universitario de Formación de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes.
Modalidad de teleformación	Además de cumplir con las prescripciones establecidas anteriormente, los tutores-formadores deben acreditar una formación, de al menos 30 horas, o experiencia, de al menos 60 horas, en esta modalidad y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación.

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m² para 15 participantes	Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)
Aula polivalente	30 m ²	2 m ² / participante

Espacios formativos	Equipamiento
Aula polivalente	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa y silla para el formador - Mesas y sillas para el alumnado - Material de aula - Pizarra - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m²/ participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Aula virtual

Si se utiliza el aula virtual han de cumplirse las siguientes indicaciones.

<ul style="list-style-type: none">• Características
<ul style="list-style-type: none">- La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante así como bidireccionalidad en las comunicaciones.- Se deberá contar con un registro de conexiones generado por la aplicación del aula virtual en que se identifique, para cada acción formativa desarrollada a través de este medio, las personas participantes en el aula, así como sus fechas y tiempos de conexión.

Para impartir la formación en **modalidad de teleformación**, se ha de disponer del siguiente equipamiento.

Plataforma de teleformación:

La plataforma de teleformación que se utilice para impartir acciones formativas deberá alojar el material virtual de aprendizaje correspondiente, poseer capacidad suficiente para desarrollar el proceso de aprendizaje y gestionar y garantizar la formación del alumnado, permitiendo la interactividad y el trabajo cooperativo, y reunir los siguientes requisitos técnicos de infraestructura, software y servicios:

- **Infraestructura**

- Tener un rendimiento, entendido como número de alumnos que soporte la plataforma, velocidad de respuesta del servidor a los usuarios, y tiempo de carga de las páginas Web o de descarga de archivos, que permita:
 - a) Soportar un número de alumnos equivalente al número total de participantes en las acciones formativas de formación profesional para el empleo que esté impartiendo el centro o entidad de formación, garantizando un hospedaje mínimo igual al total del alumnado de dichas acciones, considerando que el número máximo de alumnos por tutor es de 80 y un número de usuarios concurrentes del 40% de ese alumnado.
 - b) Disponer de la capacidad de transferencia necesaria para que no se produzca efecto retardo en la comunicación audiovisual en tiempo real, debiendo tener el servidor en el que se aloja la plataforma un ancho de banda mínimo de 300 Mbs, suficiente en bajada y subida.
- Estar en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana.

- **Software:**

- Compatibilidad con el estándar SCORM y paquetes de contenidos IMS.
- Niveles de accesibilidad e interactividad de los contenidos disponibles mediante tecnologías web que como mínimo cumplan las prioridades 1 y 2 de la Norma UNE 139803:2012 o posteriores actualizaciones, según lo estipulado en el capítulo III del Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre.
- El servidor de la plataforma de teleformación ha de cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, por lo que el responsable de dicha plataforma ha de identificar la localización física del servidor

y el cumplimiento de lo establecido sobre transferencias internacionales de datos en los artículos 40 a 43 de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, así como, en lo que resulte de aplicación, en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas respecto del tratamiento de datos personales y la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE.

- Compatibilidad tecnológica y posibilidades de integración con cualquier sistema operativo, base de datos, navegador de Internet de los más usuales o servidor web, debiendo ser posible utilizar las funciones de la plataforma con complementos (plug-in) y visualizadores compatibles. Si se requiriese la instalación adicional de algún soporte para funcionalidades avanzadas, la plataforma debe facilitar el acceso al mismo sin coste.
- Disponibilidad del servicio web de seguimiento (operativo y en funcionamiento) de las acciones formativas impartidas, conforme al modelo de datos y protocolo de transmisión establecidos en el anexo V de la Orden/TMS/369/2019, de 28 de marzo.
- **Servicios y soporte**
 - Sustentar el material virtual de aprendizaje de la especialidad formativa que a través de ella se imparta.
 - Disponibilidad de un servicio de atención a usuarios que de soporte técnico y mantenga la infraestructura tecnológica y que, de forma estructurada y centralizada, atienda y resuelva las consultas e incidencias técnicas del alumnado. Las formas de establecer contacto con este servicio, que serán mediante teléfono y mensajería electrónica, tienen que estar disponibles para el alumnado desde el inicio hasta la finalización de la acción formativa, manteniendo un horario de funcionamiento de mañana y de tarde y un tiempo de demora en la respuesta no superior a 48 horas laborables.
 - Personalización con la imagen institucional de la administración laboral correspondiente, con las pautas de imagen corporativa que se establezcan.

Con el objeto de gestionar, administrar, organizar, diseñar, impartir y evaluar acciones formativas a través de Internet, la plataforma de teleformación integrará las herramientas y recursos necesarios a tal fin, disponiendo, específicamente, de herramientas de:

- Comunicación, que permitan que cada alumno pueda interactuar a través del navegador con el tutor-formador, el sistema y con los demás alumnos. Esta comunicación electrónica ha de llevarse a cabo mediante herramientas de comunicación síncronas (aula virtual, chat, pizarra electrónica) y asíncronas (correo electrónico, foro, calendario, tablón de anuncios, avisos). Será obligatorio que cada acción formativa en modalidad de teleformación disponga, como mínimo, de un servicio de mensajería, un foro y un chat.
- Colaboración, que permitan tanto el trabajo cooperativo entre los miembros de un grupo, como la gestión de grupos. Mediante tales herramientas ha de ser posible realizar operaciones de alta, modificación o borrado de grupos de alumnos, así como creación de «escenarios virtuales» para el trabajo cooperativo de los miembros de un grupo (directorios o «carpetas» para el intercambio de archivos, herramientas para la publicación de los contenidos, y foros o chats privados para los miembros de cada grupo).
- Administración, que permitan la gestión de usuarios (altas, modificaciones, borrado, gestión de la lista de clase, definición, asignación y gestión de permisos, perfiles y roles, autenticación y asignación de niveles de seguridad) y la gestión de acciones formativas.
- Gestión de contenidos, que posibiliten el almacenamiento y la gestión de archivos (visualizar archivos, organizarlos en carpetas –directorios- y subcarpetas, copiar, pegar, eliminar, comprimir, descargar o cargar archivos), la publicación organizada y selectiva de los contenidos de dichos archivos, y la creación de contenidos.
- Evaluación y control del progreso del alumnado, que permitan la creación, edición y realización de pruebas de evaluación y autoevaluación y de actividades y trabajos evaluables, su autocorrección o su corrección (con retroalimentación), su calificación, la asignación de puntuaciones y la ponderación de las mismas, el registro personalizado y la publicación de calificaciones, la visualización de información estadística sobre los resultados y el progreso de cada alumno y la obtención de informes de seguimiento.

Material virtual de aprendizaje:

El material virtual de aprendizaje para el alumnado mediante el que se imparta la formación se concretará en el curso completo en formato multimedia (que mantenga una estructura y funcionalidad homogénea), debiendo ajustarse a todos los elementos de la programación (objetivos y resultados de aprendizaje) de este programa formativo que figura en el Catálogo de Especialidades Formativas y cuyo contenido cumpla estos requisitos:

- Como mínimo, ser el establecido en el citado programa formativo del Catálogo de Especialidades Formativas.
- Estar referido tanto a los objetivos como a los conocimientos/ capacidades cognitivas y prácticas, y habilidades de gestión, personales y sociales, de manera que en su conjunto permitan conseguir los resultados de aprendizaje previstos.
- Organizarse a través de índices, mapas, tablas de contenido, esquemas, epígrafes o titulares de fácil discriminación y secuenciarse pedagógicamente de tal manera que permitan su comprensión y retención.
- No ser meramente informativos, promoviendo su aplicación práctica a través de actividades de aprendizaje (autoevaluables o valoradas por el tutor-formador) relevantes para la adquisición de competencias, que sirvan para verificar el progreso del aprendizaje del alumnado, hacer un seguimiento de sus dificultades de aprendizaje y prestarle el apoyo adecuado.
- No ser exclusivamente textuales, incluyendo variados recursos (necesarios y relevantes), tanto estáticos como interactivos (imágenes, gráficos, audio, video, animaciones, enlaces, simulaciones, artículos, foro, chat, etc.). de forma periódica.
- Poder ser ampliados o complementados mediante diferentes recursos adicionales a los que el alumnado pueda acceder y consultar a voluntad.
- Dar lugar a resúmenes o síntesis y a glosarios que identifiquen y definan los términos o vocablos básicos, relevantes o claves para la comprensión de los aprendizajes.
- Evaluar su adquisición durante y a la finalización de la acción formativa a través de actividades de evaluación (ejercicios, preguntas, trabajos, problemas, casos, pruebas, etc.), que permitan medir el rendimiento o desempeño del alumnado.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 1223 Directores de investigación y desarrollo
- 2140 Farmacéuticos
- 2413 Químicos.
- 24211028 Bioquímicos
- 24211055 Farmacólogos.
- 2431 Ingenieros industriales y de producción
- 2435 Ingenieros químicos
- 2461 Ingenieros técnicos industriales y de producción
- 2465 Ingenieros técnicos químicos
- 2469 Ingenieros técnicos no clasificados bajo otros epígrafes
- 3121 Técnicos en ciencias físicas y químicas.
- 3141 Técnicos en ciencias biológicas (excepto en áreas sanitarias)
- 3160 Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías.
- 3204 Supervisores de industrias química y farmacéutica

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

Centro móvil

Es posible impartir esta especialidad en centro móvil

DESARROLLO MODULAR

MÓDULO DE FORMACIÓN: 1 TIPOS DE FORMAS COSMÉTICA. NIVEL AVANZADO

OBJETIVO

Aplicar correctamente las diferentes formas cosméticas, en cada una de las diferentes categorías de producto.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

8 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Discriminación entre las principales formas cosméticas, sus tipos y análisis de sus principales características.
 - Polvos (Suelos y Compactos)
 - Soluciones.
 - Geles.
 - Emulsiones (Fluidas y Semisólidas).
 - Suspensiones.
 - Barras.
 - Pastillas.
 - Aerosoles.
 - Soportes Impregnados
 - Lápices.
 - Maquillajes.
- Aplicación de las diferentes formas cosméticas.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Agilidad para discriminar entre los tipos y características de las principales formas cosméticas
- Integración de los conocimientos obtenidos en la creación y formulación de productos cosméticos
- Desarrollo de capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en el empleo de ingredientes y sustancias para la creación y formulación de productos cosméticos.

MÓDULO DE FORMACIÓN: 2 ESTUDIO DE LAS FORMULACIONES COSMÉTICAS. NIVEL AVANZADO

OBJETIVO

Aplicar correctamente las formulaciones tipo, en cada una de las diferentes categorías de producto.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 8 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Reconocimiento, identificación, análisis de las formulaciones de aplicación cosmética del tipo:
 - Formula en CREMIGEL: Gel formado con polímero acrílico con gotas muy finas de definición
 - Componentes principales
 - Características
 - Aplicaciones.
 - Fórmulas tipo.
- Creación de fórmulas tipo.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Rigurosidad en la formulación de los tipos y características de las principales formas cosméticas
- Desarrollo de capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en el empleo de ingredientes y sustancias para la creación y formulación de productos cosméticos.

MÓDULO DE FORMACIÓN 3: TIPOLOGÍA DE LAS FORMAS COSMÉTICAS EN FUNCIÓN DE LOS TIPOS DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

OBJETIVO

Discriminar entre las diferentes formas cosméticas, las formulaciones tipo y sus componentes básicos en función del tipo de producto cosmético.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

8 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Reconocimiento, diferenciación y análisis de las formulaciones de aplicación cosmética de los productos cosméticos.
- Adquisición de conocimientos de la formulación, componentes básicos y características.
 - Cremas, emulsiones, lociones, geles y aceites para la piel.
 - Máscaras faciales (con exclusión de los productos de abrasión de la piel por vía química).
 - Maquillajes (fluidos y pastas).
 - Polvos de maquillaje, para después del baño y para la higiene corporal.
 - Jabones de tocador y jabones desodorantes.
 - Perfumes, fragancias, aguas de tocador, aguas de colonia, etc.
 - Productos para baño y ducha.
 - Depilatorios.
 - Desodorantes y antitranspirantes.
 - Productos capilares como:
 - Tintes y decolorantes.
 - Productos: Para moldear, desrizar y fijar, para mantener el peinado, de limpieza, acondicionadores, para el afeitado, para el maquillaje y desmaquillado de cara y ojos, para los labios, para el cuidado bucal y dental, para el cuidado y coloración de las uñas.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Agilidad en el reconocimiento de las características de las distintas formulaciones
- Asimilación de la necesidad de aplicar los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo
- Desarrollo de las habilidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en el desarrollo de fórmulas de las principales categorías de producto, tanto de perfumes y fragancias, como de cosmética de color (decorativa), cuidado de la piel, cuidado del cabello o aseo e higiene.

MÓDULO DE FORMACIÓN: 4 ANÁLISIS DE CASOS: ELEMENTOS DE UNA EMULSIÓN

OBJETIVO

Aplicar las diferentes formas cosméticas, las formulaciones tipo y sus componentes básicos fundamentalmente aplicado a dos casos típicos: Cremigel y Fórmula 2 en 1 (por ejemplo: BB Cream).

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

8 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de formulaciones desde el punto de vista de su forma cosmética y tipo de producto.
- Creación y formulación de: Cremigel y BB Cream.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Destreza para formular y crear productos Cremigel y productos de funciones 2 en 1, como por ejemplo una BB Cream
- Asimilación de la necesidad de aplicar los conocimientos obtenidos al puesto de trabajo
- Desarrollo de las habilidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en el desarrollo y elaboración de productos cosméticos Cremigel y BB Cream.

MÓDULO DE FORMACIÓN: 5 APLICACIÓN AL ENTORNO DE EMULSIONES, FASES Y TIPOS

OBJETIVO

Realizar correctamente las formulaciones más empleadas tipos teniendo en cuenta los componentes básicos de las emulsiones para cada una de las diferentes categorías de producto que se comercializan bajo este formato.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

8 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Formulación de emulsiones.
 - Metodología y valor HLB (Balance Hidrofílico-Lipofílico) en emulsiones cosméticas
 - Tipos de emulsiones según la fase externa
 - Tipos de emulsiones según su reología
 - Tipos de emulsionantes
 - Fase hidrosoluble y componentes
 - Fase liposoluble y componentes
 - Equipos y Métodos de fabricación.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Destreza en la formulación de emulsiones, sus fases y tipos de aplicación en cosmética
- Asimilación de la necesidad de aplicar el aprendizaje adquirido sobre la formulación y creación de emulsiones al puesto de trabajo
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en el desarrollo y elaboración de emulsiones de aplicación en productos.

MÓDULO DE FORMACIÓN: 6 ANÁLISIS DEL CASO DE FORMULACIÓN DE UN GEL DE BAÑO Y UN CHAMPÚ

OBJETIVO

Realizar las formulaciones más empleadas atendiendo a los tipos y componentes básicos de las emulsiones de aplicación en cosmética, para la creación de un gel y un champú.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

8 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Formulación de gel y champú.
 - Metodología y valor HLB (Balance Hidrofílico-Lipofílico) en emulsiones cosméticas
 - Tipos de emulsiones según la fase externa
 - Tipos de emulsiones según su reología
 - Tipos de emulsionantes
 - Fase hidrosoluble y componentes
 - Fase liposoluble y componentes
 - Equipos y Métodos de fabricación

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Adquisición de destreza en la formulación de emulsiones de aplicación en cosmética para el caso de un gel y un champú.
- Asimilación de la importancia de aplicar el aprendizaje adquirido sobre la formulación y creación de geles o champús al puesto de trabajo
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en el desarrollo y elaboración de geles de baño o champús.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.