

Hoja de ruta

1

META



- Procesos que vamos a poner en marcha con el alumnado (entrevistas, grabaciones).
- Producciones, servicios y/o acciones que pretendemos conseguir en el proyecto (podcast, periódico, programa de TV).
- Hilo conductor que da coherencia al proyecto.



Organización del equipo

- Herramientas de coordinación (Teams, nube en OneDrive, tablón en la sala de profes).
- Distribución de funciones, comisiones, equipos y responsables (difusión, talleres, materiales, solicitud de espacios, relación con entidades).

2

3

Formación

- En cascada (un participante imparte formación sobre una actividad relacionada con el PIE más allá del relato).
- Previsión de y/o formación del CRIE (cursos, píldoras).
- Necesidades y propuestas.



Talleres

- Actividades que vamos a hacer con profesionales del sector y grupos de alumnado.

4



5

Cronograma de trabajo

- Reuniones de equipo: fecha, hora, periodicidad y modalidad.
- Temporalización de procesos y/o principales acciones.



6

Recursos y necesidades

- Descripción de gastos asociados al proyecto.
- Presupuesto aproximado.

Participantes

nº:
Alumnado (As)

nº:
Profesorado (Ps)

7



8

Conexiones y colaboraciones

- Entidades, asociaciones, redes, centros educativos y agentes externos con quien vamos a establecer relación.



Evaluación



- Herramientas de evaluación internas y externas, momentos de autoevaluación y mecanismos de ajuste previstos.

9

10

Plan de difusión

- Medios de comunicación que se van a usar para difundir el proyecto y (en su caso) personas responsables.

