

Área.

ALMAZUELA 2.0: PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

Los retos a los que se enfrenta nuestro alumnado en el siglo XXI demandan de la incorporación a su proyecto de vida de competencias para el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como espacios de conexión con el mundo, como lugares de encuentro con otras personas y como medio de acceso al conocimiento.

Dentro de este contexto, la convergencia entre el uso de los medios de comunicación más relevantes: prensa, radio y televisión, y la utilización de las TIC abre un sinfín de posibilidades como contextos de expresión y comunicación, de interacción social, de construcción de aprendizajes en todos los ámbitos del desarrollo personal y de establecimiento de un compromiso ético en relación con lo local y con lo que supone formar parte de un mundo globalizado.

Las dimensiones expresiva y comunicativa de nuestra sociedad influyen directamente en el modo de construir el saber, la manera de aprender y la forma de conocer. En este contexto, la unión entre medios de comunicación y TIC constituye, en suma, un potente agente de formación y socialización, configura nuestra mirada sobre el mundo y el modo en que interactuamos en él y abre la puerta hacia la creación en diferentes ámbitos.

Las nuevas tecnologías de comunicación y sus diferentes aplicaciones como el trabajo en grupo y la búsqueda de información, son fundamentales en la escuela del siglo XXI. La prensa, radio y televisión constituyen, por una parte, una excelente herramienta educativa multidisciplinar con la que fomentar el espíritu crítico, aplicar competencias digitales, favorecer la libertad de expresión, trabajar el lenguaje y potenciar el trabajo colaborativo, entre otros objetivos. Por otra parte, también permiten trascender las barreras arquitectónicas y comunicativas entre la escuela y la vida cotidiana, estableciendo lazos de unión entre el centro, las familias y la sociedad en general. También abren la puerta a la creación artística en diferentes campos abriendo una puerta hacia la generación y hacia la difusión de textos literarios y de producciones audiovisuales.

Y envolviendo las diferentes vertientes de su aplicación, la intersección entre medios de comunicación y TIC, en una sociedad plural, dinámica y cambiante contribuyen a consolidar formas de percibir la realidad, de sentirla y de actuar en ella que conjuguen pensamiento científico, mente creativa, sentido crítico y compromiso ético. Y partir de proyectos interdisciplinarios que conjuguen construcción colaborativa, disposición activa para compartir a través de la comunicación interpersonal y uso de recursos tecnológicos y de medios de comunicación, se erige en un referente de singular valía como base para la adquisición de competencias en cada alumna y en cada alumno y como soporte para el ejercicio de una ciudadanía activa y comprometida.

Con esta base se construye esta área en la que convergen referentes interdisciplinarios y el denominador común que supone el uso de los medios de comunicación desde la construcción que singularmente vertebrará cada centro educativo.

Para ello esta área se configura a partir de dos competencias específicas a cada una de las cuales se asocian diferentes criterios de evaluación. Estas competencias se nutren de cuatro bloques de saberes básicos: Prensa, radio y televisión: uso seguro y eficiente; proceso de recogida de información, elaboración y comunicación; producción creativa; y sentido ético y medios de comunicación.

De forma complementaria, cada centro educativo podrá nutrir el área de referentes curriculares propios de las diferentes áreas que converjan en los proyectos que desarrollen a través del uso de la prensa, la radio, la televisión y otros medios audiovisuales.

Competencias Específicas

- 1. Utilizar la prensa, la radio y la televisión, haciendo un uso seguro, intencional, eficiente, colaborativo y ético de los recursos analógicos y digitales asociados a estos medios de comunicación, para crear contenido, comunicar y generar la reflexión y el sentido crítico dentro del espacio social que supone el colegio y la comunidad.**

La utilización de los recursos propios de la prensa, la radio y la televisión desde parámetros de intencionalidad, eficiencia, asunción de medidas que permitan desenvolverse en un contexto de seguridad y sentido ético se erigen en el principal referente para la adquisición y puesta en juego de esta competencia.

Para ello se requiere de la adquisición de capacidades que permitan dominar los recursos técnicos para generar contenido sirviéndose de las posibilidades que cada uno de estos medios de comunicación ofrece.

Asimismo, se demanda del dominio creciente en el uso de las TIC que se han implantado en amplios ámbitos de la vida de cada persona y que dotan de herramientas para conocer y comprender la realidad, y de forma complementaria se requiere de la asunción de hábitos y rutinas asociadas al uso seguro de las tecnologías.

De forma complementaria es preciso desarrollar habilidades de aproximación a la información, filtrado, organización, interpretación y análisis de esta y construcción de contenido de forma consecuente.

Finalmente se requiere de la puesta en juego del sentido crítico y del compromiso ético tanto la aproximación al conocimiento de la realidad, como en la interpretación de esta y en la comunicación en relación con ella.

Con esta base, esta competencia específica conecta con los siguientes descriptores del *Perfil de salida*: CCL1, CCL2, CCL3, CCL5, CD1, CD2, CD3, CD4, CC3, CE3.

- 2. Generar, de forma individual o colaborativa, producciones creativas de índole literaria, plástica, corporal y performativa, sonora, visual o audiovisual, utilizando recursos asociados a la prensa, la radio, la televisión y la producción audiovisual para contribuir a la cultura en el entorno social en el que cada persona y cada grupo desarrolla su espacio vivencial**

En esta competencia convergen la producción creativa a través de la generación de ideas originales y su conversión en creaciones, con su comunicación y difusión desde el uso de las técnicas propias de la prensa, la radio, la televisión y otras alternativas audiovisuales.

De este modo se suma un componente adicional de naturaleza creativa, a las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación y las TIC. La generación de multiplicidad de ideas originales, su evolución hasta convertirse en producciones preparadas para ser compartidas, para expresarse y para comunicar, contribuyen a enriquecer el universo de posibilidades personales y de grupo, dentro del espacio en el que se desenvuelve el alumnado.

Y de forma complementaria esta competencia se impregna del sentido cultural y artístico propio de las diferentes producciones literarias, plásticas, corporales y performativas y audiovisuales que pueden ser generadas y compartidas a través de los recursos que convergen en el espacio de los medios de comunicación, contribuyendo con ellas a ampliar el universo cultural.

De este modo, esta competencia específica conecta con los siguientes descriptores del *Perfil de salida*: CCL4, CD2, CPSAA3CD3, CD4, CE1, CE3, CCEC3, CCEC3.

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

- 1.1. Utilizar recursos analógicos y digitales asociados a la prensa, la radio y la televisión, controlando técnicas básicas y siguiendo normas elementales de seguridad.
- 1.2. Buscar información sencilla de distintas fuentes contrastándola y analizándola a partir de su veracidad.
- 1.3. Elaborar de forma colaborativa producciones escritas y audiovisuales adecuándolas para su presentación a través de la prensa, la radio y la televisión.
- 1.4. Transmitir información de forma escrita, oral y mediante la imagen adecuando los recursos comunicativos básicos y suscitando la reflexión entre las personas destinatarias.
- 1.5. Actuar, durante el proceso de generación y comunicación de información, en coherencia con principios éticos.

Competencia específica 2

- 2.1. Generar ideas originales y creativas que pueden convertirse en creaciones susceptibles de ser compartidas a través de la prensa, la radio y la televisión, dándoles forma individual y colaborativamente.
- 2.2. Desarrollar proyectos individuales y grupales que culminen con la elaboración de una producción cultural, utilizando técnicas propias de la expresión y producción literaria, plástica, corporal, sonora, visual y/o audiovisual.
- 2.3. Utilizar recursos escritos, sonoros y audiovisuales para la difusión de producciones creativas, adecuando las técnicas propias de la prensa, la radio y la televisión.

Saberes básicos

A. Prensa, radio y televisión: uso seguro y eficiente

1. Técnicas en prensa, radio y televisión
 - Técnicas en prensa: documentación, redacción, maquetación y edición.
 - Técnicas en radio y televisión: uso de instrumentos y dispositivos, producción y realización técnica, edición de audios y videos. Documentación y guion audiovisual.
2. Uso seguro

- Principios para una utilización segura de las TIC.
- Medidas de seguridad en la difusión de la información y en la comunicación.

B. Proceso de recogida de información, elaboración y comunicación

- Búsqueda de información a través de recursos analógicos y digitales.
- Filtrado de la información.
- Criterios de veracidad.
- Redacción en prensa, radio y televisión.
- Técnicas de comunicación escrita.
- Técnicas de comunicación audiovisual.

C. Producción creativa

- Creatividad: fluencia, flexibilidad y originalidad en la generación de ideas.
- Producción literaria en formatos diferentes.
- La ilustración y la producción plástica.
- Técnicas de producción sonora y su uso en la creación.
- Creaciones desde la expresión y la comunicación corporal.
- Técnicas de producción audiovisual y su utilización en la generación de productos originales.
- Proyectos de creación.
- Valoración de las producciones creativas como hecho cultural.

D. Sentido ético y medios de comunicación

- La veracidad como criterio básico de filtrado de la información.
- Objetividad.
- La reflexión como camino hacia la interpretación de la realidad.
- Diálogo e interacción colaborativa en la construcción de producciones escritas y audiovisuales.
- Compromiso ético con la sociedad y medios de comunicación.