

www.larioja.org



**Gobierno
de La Rioja**

Educación, Formación y
Empleo



Con la colaboración de:



Obra Social "la Caixa"

PROYECTO PRENSA-ESCUELA DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE LA RIOJA CON LA COLABORACIÓN DE LA OBRA SOCIAL DE LA CAIXA, LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DE LA RIOJA Y EL COLEGIO DE PERIODISTAS DE LA RIOJA PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA CRÍTICA DE PRENSA ENTRE LOS JÓVENES DE LA RIOJA

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

El proyecto *"Fomento de lectura de prensa en la escuela"* es una propuesta pedagógica de la Asociación de la Prensa de La Rioja con la colaboración de la Obra Social de la Caixa, la Consejería de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja y el Colegio Profesional de Periodistas de La Rioja, inspirada en la que se lleva a cabo en otras comunidades por parte de las asociaciones de la prensa en colaboración con los proyectos sociales de las entidades financieras y algunas instituciones, destinada a desarrollar un taller para **fomentar la lectura de la prensa diaria, adquirir un espíritu crítico y aproximar el mundo de los medios de comunicación a estudiantes de 1º, 2º y 3º de la ESO.**

Según las últimas estadísticas la mayoría de los jóvenes asegura que casi nunca leen el periódico, sea cual sea su soporte, y confiesan que el contacto con el diario en papel alcanza la condición de "extraordinario". Por este motivo y con la intención de atajar este déficit de interés por la información, el programa pretende convertirse en una propuesta en la que la interacción con los estudiantes sea la principal herramienta de aprendizaje para que conozcan cómo funcionan los distintos medios de comunicación, cómo seleccionan las noticias, para que analicen por grupos los contenidos de los periódicos del día, cómo se elaboran en función del medio en el que va a ser difundido (prensa, radio, televisión o internet) y para que reflexionen sobre el enfoque que se le da a determinadas noticias, como por ejemplo, la llegada al poder de Barack Obama. Además, con la irrupción de las redes sociales y todas las herramientas que la tecnología ha puesto a disposición de los ciudadanos (especialmente de los más jóvenes), se podrá debatir y hablar sobre el uso que los medios más tradicionales hacen de estos nuevos canales de comunicación.

El objetivo implícito del taller, que se desarrollaría bien en tres sesiones de una hora cada una o bien en dos sesiones de hora y media, es que los jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y los 15 años sean más reflexivos, desarrollen su espíritu crítico al recibir información, despierten su interés por la actualidad y practiquen el respeto al pluralismo informativo. El proyecto no busca despertar vocaciones periodísticas, sino imbuir a los jóvenes en la necesidad de estar informados para que sean ciudadanos conscientes de sus derechos y de sus obligaciones y valoren así la importancia que tiene la información en nuestra sociedad.

Este proyecto, que ya se ha desarrollado por séptimo año consecutivo de la mano de la Asociación de la Prensa de Madrid en más de 26 centros de la capital española y ha contado con la participación de 1.600 alumnos, también se ha implantado recientemente en los centros de Cataluña, Sevilla y La Coruña.

www.larioja.org



**Gobierno
de La Rioja**

Educación, Formación y
Empleo



Con la colaboración de:



Obra Social "la Caixa"

MECÁNICA

El proyecto se planifica en tres sesiones de una hora cada una o en dos sesiones de hora y media por taller en las que un profesor (periodista especializado en medios de comunicación y docencia) analizará con los estudiantes el quehacer diario de los medios, el enfoque de las noticias y debatirán sobre todos los temas relacionados con el periodismo.

Dentro de los talleres se considera oportuno desarrollar "deberes periodísticos" con casos prácticos en los que los estudiantes, divididos en grupos, tendrán que realizar sus primeros ejercicios de carácter elemental como **la titulación de noticias, la elaboración de pies de fotos, la reordenación de los párrafos de crónicas** conforme al tradicional esquema de la pirámide invertida y otros como simulacros de rueda de prensa, locución de noticias...

RECURSOS

La Asociación de la Prensa facilitará el material y los recursos necesarios (proyecciones audiovisuales, portadas históricas de periódicos o noticias recientes) para llevar a cabo los talleres, por lo que para los Centros estos no supondrán ningún gasto.