



Amplia gama de vinos de Rioja en el lineal de un supermercado. / Fernando Díaz

La exportación y los crianzas relanzan las ventas de Rioja un 13,5% en 2010

Los 267 millones de litros de vino comercializados el año pasado se aproximan a la cifra récord de 2007

Los vinos de Rioja han recuperado su posición en los mercados tras dos años consecutivos de caída de las ventas. Los buenos datos de la exportación y el auge de los crianzas han permitido comercializar 267 millones de litros de vino en 2010, un 13,5% más que el año anterior, y situarse en volúmenes muy similares a los de 2007, cuando la DOC Rioja consiguió las mayores ventas de su historia: 271,6 millones de litros.

El incremento de las ventas en el exterior, que han subido un 18,5% respecto al año anterior, logrando la cifra histórica de 85,9 millones de litros, y la buena marcha de los crianzas, con otro récord en ventas de 105 millones de litros, han permitido remontar la caída de comercialización de los vinos de Rioja sufrida durante 2008 y 2009, primeros años en los que se dejó sentir la crisis. Según el balance realizado por el Consejo Regulador, durante 2010 se han incrementado las ventas en 31 millones de litros respecto al año anterior, alcanzando los 267 millones de litros, lo que representa un incremento del 13,5%.

Del volumen total de vinos vendidos durante el año pasado, 240 millones de litros corresponden a tintos (el 90%), 14,5 a blancos y 12,5 a rosados. Las ventas en el mercado español han alcanzado los 181,2 millones de litros (el 68%), con un incremento del 10,7%; mientras que,

en el mercado internacional, los 85,9 millones de litros representan un incremento del 18,5%. En ambos mercados, Rioja ostenta el liderazgo respecto al conjunto de Denominaciones españolas, con una cuota de mercado del 40% en volumen, y un porcentaje todavía más elevado en cuanto al valor, según los datos aportados por el Consejo Regulador.

En cuanto a categorías, el mayor incremento en las ventas se ha producido en los vinos de reserva, de los que se comercializaron 43,4 millones de litros, con un aumento del 29%. Los grandes reservas también han subido las ventas un 18,5%, superando los 5 millones de litros comercializados. El vino tinto de crianza es la categoría de Rioja más vendida: 105,3 millones de litros y un incremento del 10,2%, bastante superior al volumen comercializado de vinos tintos jóvenes (86,6 millones). Con estos datos se puede decir que Rioja afianza

su tendencia de consolidación en el mercado de los vinos con crianza en barrica, que suponen ya el 65% del total de las ventas.

Añada excelente

Por otro lado, el Consejo Regulador ha dado a conocer la calificación de la cosecha 2010 tras el control analítico y de cata a que son sometidos los vinos de Rioja a través de más de 4.000 muestras representativas de los 284,29 millones de litros de vinos elaborados el año pasado. La valoración oficial es de "excelente", confirmándose así las expectativas que había despertado la alta calidad de la uva recolectada durante la vendimia, favorecida por la climatología, el buen estado sanitario y vegetativo del viñedo y unos rendimientos de producción moderados. En la última década, solo habían recibido la máxima calificación las añadas de 2001, 2004 y 2005.