



Riojaforum, como en años anteriores, servirá de marco a este encuentro internacional en torno al vino.

# Visión de futuro

El Foro Mundial del Vino aborda en su séptima edición los temas que marcarán el porvenir del sector en los próximos años

El encuentro internacional se celebra los días 12, 13 y 14 de mayo en Riojaforum

Texto: **Ch. Díez**  
Fotografías: **Riojapress**

La genética de la vid, la huella de carbono, la desalcoholización de los vinos, las bodegas 2.0, las oportunidades de los mercados chino y estadounidense y, cómo no, los retos ante la crisis económica. El Foro Mundial del Vino dirige su mirada más que nunca hacia el futuro en esta séptima edición que se celebra en el Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja, Riojaforum, los días 12, 13 y 14 de mayo. Organizado por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y la Federación de Empresarios de La Rioja, este encuentro internacional que reúne a importantes expertos del sector centrará el debate en cuatro áreas temáticas: viticultura, enología, legislación y economía y marketing.

Desde que en 1998 comenzara a celebrarse en La Rioja el Foro Mundial del Vino han sido abundantes y variados los temas abordados por expertos de talla internacional en diferentes áreas, apostando siempre por el debate sobre asuntos de actualidad y preocupación para el sector. En esta séptima edición –recordemos que la cita es bienal–, en un escenario marcado por la crisis económica y de adaptación estratégica que vive el sector, el enfoque se centra más en cuestiones de futuro ligadas a avances tecnológicos, respeto por

el medio ambiente, oportunidades de mercado y nuevas formas de venta.

El encuentro, si bien continúa su estructura anterior en cuatro áreas de atención: viticultura, enología, legislación y economía y marketing, aporta este año algunas novedades interesantes, como son las conferencias horizontales que se centrarán en aspectos como la crisis económica y la huella del carbono. Asimismo, ante la gran variedad de temas que abarca el Foro, se ha optado por posibilitar la inscripción a todas las sesiones o bien elegir



La diversidad de opiniones y temas abordados despierta gran expectación entre el público asistente.



Uno de los principales atractivos del Foro es el debate que se genera entre el público y los ponentes, como ocurrió en la pasada edición con el profesor Julio Cerviño.

entre las áreas de viticultura y enología o las áreas de legislación y de economía y marketing.

### Viticultura

El programa se iniciará el día 12 de mayo con la conferencia inaugural “Retos empresariales tras la crisis”, impartida por el prestigioso economista **Emilio Ontiveros**, quien analizará las perspectivas que se abren para las empresas ante la crisis y valorará las respuestas de política económica recientes.

Tras su intervención, comenzarán las sesiones dedicadas a viticultura, todas ellas con un marcado carácter científico. Así, **Hernán Ojeda**, del Instituto Nacional de Investigación Agronómica de Francia, hablará sobre ingeniería reversa, esto es, las técnicas de cultivo y condiciones climáticas y de suelo que deben desarrollarse para obtener vinos de unas determinadas características. Los avances en genética de la vid y las posibilidades de desarrollo que ofrecen las variedades de uva ibéricas serán expuestos, respectivamente, por el investigador alemán **Reinhard Töpfer** y el español **José Eduardo Eiras Dias**.

Sobre tratamientos fitosanitarios en viñedo hablará el jefe de la Sección de Protección de Cultivos del CIDA y coordinador nacional del Grupo de Trabajo de Problemas Fitosanitarios en la Vid, **José Luis Pérez Marín**. El área de viticultura concluye con la conferencia “Cambio climático: una adaptación necesaria de los sistemas de conducción para una viticultura sostenible”, que impartirá el profesor de la Escuela Nacional de Ingenieros de Burdeos **Jean Philippe Roby**.

### Enología

La tarde del día 12 estará dedicada al área de enología, donde se dará cuenta de los últimos tratamientos y técnicas de vinificación, como son la utilización de la biotecnología en la producción de vinos de calidad, que abordará el director científico de la empresa Biópolis **Daniel Ramón Vidal**; el empleo de nuevas prácticas enológicas, a cargo de **Santiago Mínguez**, director de la Estación Enológica del Instituto Catalán de la Viña y el Vino; y la desalcoholización y producción de vinos de baja graduación alcohólica, de las que hablará el profesor de la Universidad de Verona **Roberto Ferrarini**.

La micro oxigenación de los vinos y el uso de leche y proteína de huevo en la elaboración serán analizados, respectivamente, por **Pierre-Louis Teissedre**, responsable científico del Instituto de Investigación Agronómica de Francia, y **Patrizia Restani**, vicepresidenta de la Comisión de Seguridad y Salud de la OIV.

Cerrará este apartado **José Luis Torquemada**, director ejecutivo de la consultora de marketing La Cía, con una conferencia titulada “Creatividad como elemento diferenciador en el saturado mundo del vino. Ideas y estrategias de éxito en *branding* y *packaging*”.

### Legislación

Antes de entrar en los temas legislativos, en la mañana del día 13 se analizará una cuestión interesante como es la huella de carbono, es decir, las consecuencias de los gases de efecto invernadero que emite el sector y sus sistemas de cálculo. **Dominique Moncomble**, del Comité Interprofesional del Vino de Champagne (Francia) e **Ignacio Sánchez Recarte**, de la OIV, serán los encargados de poner al día a los asistentes sobre la trascendencia



El congreso muestra su cara más científica en las áreas de viticultura y enología.

que para el medio ambiente y el calentamiento global del planeta tienen las emisiones de la industria vitícola y de cómo ponerles límite.

La Unión Europea será el foco de atención en el apartado de legislación que ocupará toda la tarde del día 13. Tras una conferencia sobre política de calidad impartida por el diputado europeo **Giancarlo Scottá**, **Jesús Zorri-lla Torras**, de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, hablará de las primeras experiencias y perspectivas tras la aplicación de la reforma de la OCM del Vino. El debate se centrará, posteriormente, en un aspecto que puede interesar al sector riojano: la limitación del derecho de competencia en los Consejos Reguladores, un tema que tratará **Montiano Monteagudo**, profesor de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

Finalmente, **Javier Guillem Carrau**, letrado de Les Corts Valencianes, hablará sobre la sinergia entre las marcas y DO en el Libro Verde de la Unión Europea.

### Economía y marketing

Toda una jornada, la tarde del día 13 y la mañana del 14, dedicará el Foro

a analizar el comportamiento de los mercados, los gustos de los consumidores y nuevas formas de hacer llegar el vino a esos mercados y a esos consumidores.

Parece que las oportunidades de venta se dirigen a dos países fundamentalmente: EE UU y China. El mercado americano, que ha sido abundantemente abordado en anteriores ediciones, será de nuevo objeto de análisis a través de cuatro ponencias impartidas por **John Gillespie**, director ejecutivo de Wine Opinions; **Danny Brager**, de Nielsen en Estados Unidos; **Rafael del Rey**, director del Observatorio Español del Mercado del Vino; y **Paul Wagner**, presidente de la empresa Balzac Communications & Marketing. Entre los cuatro tratarán de desentrañar cómo es y qué quiere –o mejor, qué querrá– el consumidor americano, qué posición tienen los vinos españoles en EE UU y cuáles son las claves para triunfar en este mercado.

China es el otro foco de atención y será el tema de dos conferencias: una sobre normativa en exportación, impartida por **Alberto Alonso Díaz**, de la Embajada de España en Pekín, y otra sobre la distribución, oportunidades y

problemas de este mercado, a cargo de **Jordi Viñals**, gerente comercial de Miguel Torres.

La última etapa del Foro Mundial del Vino la cubrirán el secretario general de la Federación Española del Vino, **Pau Roca**, quien hablará de los acuerdos de distribución en el sector del vino; la directora de Marketing de la empresa Global Marketing Strategies, **Ana Nieto Churruga**, con un tema de gran interés para la industria: cómo vender vino a través de internet: bodegas 2.0; y finalmente, la responsable de Turismo Internacional de la Cámara de Comercio de Burdeos, **Catherine Leparmontier Dayot** explicará el proyecto de grandes capitales del vino como una estrategia de diferenciación de las regiones vitivinícolas.

Tras una conferencia de clausura, se dará paso a la lectura de las conclusiones sobre las ponencias y el debate generado durante el encuentro a cargo de los máximos responsables de la organización: el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural del Gobierno de La Rioja, Íñigo Nagore, y el presidente de la Federación de Empresarios, Julián Doménech.